

# CALENDRIER PREVISIONNEL PROMOTION 2016-2 (39)

22/03/2016

RENTREE : LUNDI 17 OCTOBRE 2016 14 h 00 - SALLE xxxxxxxx

Session 1- Octobre 2016 - 3 jours			SALLE	CONF
Mardi 18	Diagnostic des différents projets et plan d'action à court terme	<b>Hervé Dechène, Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger Laurent Maruani, Nathalie Rioud</b>		
Mercredi 16 (matin)	Etude de marché	<b>Frédéric Iselin</b>		
Mercredi 16 (a.midi)	Créer et financer une start-up : quels enseignements généraux ?	<b>Etienne Krieger</b>		
Jeudi 20	Optimiser sa communication orale	<b>Solen Le Marec</b>		
Session 2 - Novembre 2016 - 3 jours				
Mardi 15 (matin)	Comment protéger et valoriser ses créations	intervenants INPI		
Mardi 15 (a.midi)	atelier PI	intervenants INPI		
Mercredi 16	Proposition de valeur	<b>Frédéric Iselin</b>		BIBLIO
Jeudi 17	Comment tirer et capter le plus de valeur d'une	<b>Michel Santi</b>		CEA
Session 3 - Décembre 2016 - 3 jours				
Mardi 13 (matin)	Les accords de licence	Alexis Vichniesky		
Mardi 13 (a.midi)	Plans de développement : l'expérience CELLECTIS ou XIRING	David Sourdivé OU Georges Liberman		
Mercredi 14 (matin)	Stratégie Blue Ocean	<b>Frédéric Iselin</b>		
Mercredi 14 (a.midi)	Judo Strategy	<b>Thomas Astebro</b>		
Jeudi 15	Maîtriser la logique comptable et financière (1)	<b>Véronique Nguyen</b>		GAN
Session 4 - Janvier 2017 - 3 jours				
Mardi 10	Le droit des startups	Mickael Loy		BPI
Mercredi 11	Le sens des affaires	Lionel Bellenger		PRE
Jeudi 12	Les Clés de la relation manageriale	Christophe Schmaltz		
Session 5 - Février 2017 - 3 jours				
Mardi 21	Diagnostic (2) des différents projets et préparation du Plan de Développement	<b>Hervé Dechène, Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger Laurent Maruani Nathalie Rioud</b>		
Mercredi 22	Maîtriser la logique comptable et financière (2)	Bertrand Gallois		DUO CONSEIL
Jeudi 23	Calculer ses marges et bâtir des tableaux de bord	Alexandre Lamy		DOUANES
Session 6 - Mars 2017 - 3 jours				
Mardi 14 (matin)	Les fondamentaux du Business Plan	<b>Frédéric Iselin</b>		
Mardi 14 (a.midi)	Piloter la croissance de sa start up	Bruno Gérard		
Mercredi 15	Concevoir des contrats commerciaux	Anne-Charlotte Rivière		
Jeudi 16 (matin)	Panorama des dispositifs de financement	<b>Etienne Krieger</b>		
Jeudi 16 (a.midi)	Modélisation et optimisation financière	<b>Etienne Krieger</b>		
Session 7 - Avril 2017 - 3 jours				
Mardi 4 (matin)	Présentation intermédiaire des plans de développement #1	<b>Hervé Dechène, Jean-Pierre Détrie, Frédéric Iselin, Etienne Krieger Laurent Maruani, Nathalie Rioud</b>		
Mardi 4 (a.midi)	Créer une marque	Hanane El Jamali		
Mercredi 5 (matin)	Principes essentiels : management & leadership	Lionel Bellenger		
Mercredi 5 (a.midi)	Les montages pour accueillir de nouveaux partenaires financiers	<b>Etienne Krieger</b>		
Jeudi 6 (matin)	Levées de fonds : mode d'emploi	Pascal Bono		
Jeudi 6 (a.midi)	Financement et investisseurs : capital risque	Bertrand Limoges		
Session 8 - Mai 2017 - 4 jours				
Mardi 16	Présentation intermédiaire des plans de développement #2	<b>Frédéric Iselin Etienne Krieger</b>		
Mercredi 17	Réussir sa prospection commerciale	Agnès Vasset		
Jeudi 18	Recruter vos premiers collaborateurs	Emmanuel Lafont		
Vendredi 19	L'entrepreneur et les médias	Lucie Brasseur		

Nb. de jours de formation : 25 j.