



Apprendre à oser®

Communiqué de presse

Classement du Financial Times 2007 HEC domine l'Europe

Jouy-en-Josas, le 17 septembre 2007

Le classement européen annuel des "Masters in management", publié ce lundi 17 septembre 2007 par le *Financial Times*, place HEC au **1^{er} rang en Europe pour la 3^{ème} année consécutive** (sur 40 écoles en Europe).

« Les discours actuels minimisant la visibilité et la performance de l'enseignement supérieur français dans le monde sont à relativiser. L'enquête du Financial Times démontre clairement la compétitivité d'HEC et de nombreuses grandes écoles françaises de gestion au niveau mondial », souligne **Bernard Ramanantsoa, Directeur Général du Groupe HEC**.

Pour **Hervé Crès, Directeur Délégué de l'Ecole HEC**, « La bonne nouvelle, c'est que le standard MSc se mondialise. Il se confirme face au standard américain dominant du MBA. Il propose une formation rigoureuse et préalable aux expériences professionnelles qui séduit de plus en plus d'étudiants. Avec ce standard, l'Europe peut s'affirmer face aux Etats-Unis sur un segment très porteur dans l'univers académique ».

Depuis quelques années, tous les efforts d'HEC sont tournés vers l'internationalisation du corps professoral et des étudiants, la proximité avec le monde des entreprises et l'innovation pédagogique notamment à travers des filières dédiées au développement durable et à l'économie positive.

Ce classement du Financial Times regroupe cette année 40 écoles en Europe dont 11 programmes Grande Ecole.

Sources : Financial Times, édition du 17 septembre 2007

Contacts presse du Groupe HEC :

Stéphanie Lorette, Attachée de presse, 01 39 67 94 39
Richard Perrin, Directeur de la communication, 01 39 67 74 84

☎ 01 39 67 94 46

e-mail : lorette@hec.fr

web : www.hec.fr