

32^E PRIX DE LA FONDATION HEC 2008

POUR FAIRE PROGRESSER L'ART DU MANAGEMENT

Ces prix ont vocation à honorer, remercier et **révéler au public** les meilleurs contributeurs aux **sciences de gestion** et du **management**.

Les lauréats des prix de la Fondation 2008, lors du **Matin HEC** exceptionnel avec Gérard Mestrallet (voir en page 9).



PRIX DU MÉMOIRE GRANDE ECOLE HEC

Benoît Decourt (H.08), récompensé pour "Le calcul des coûts externes de la production d'électricité et de chaleur ; quelle utilisation pour les utilités". Ce mémoire met en évidence les "coûts cachés de l'énergie". Méthodes d'investigation poussées débouchant sur l'amélioration d'un modèle économique novateur (prise de décision et d'orientation des investissements).

PRIX DE LA THÈSE PROFESSIONNELLE MASTÈRES SPÉCIALISÉS HEC

Hélène Bartolucci (M.07), récompensée pour sa thèse "Les portails des opérateurs de téléphonie mobile : quels leviers de croissance face au développement de l'Internet mobile ?". Dans un contexte de marché de la voix saturé, l'Internet mobile est souvent cité comme potentiel relais de croissance pour les opérateurs. La thèse présente une analyse pertinente du marché de l'Internet mobile et des leviers de croissance, avec un marketing mix opérationnel et adapté.

PRIX DU BUSINESS PLAN MBA HEC

Sairaman Kalpathi (MBA.08), Rohit Kumar (MBA.08) et Akhil Padhy (MBA.08), récompensés pour leur business plan sur Davkor & PCP Therapy. Ces trois étudiants indiens ont travaillé sur un nouveau système de traitement de la cellulite : cette technologie de type mécanique, qui combine les effets de l'ostéopathie et de l'acupuncture, a un résultat spectaculaire en termes de performances et de confort pour les patients.

PRIX DU MÉMOIRE EXECUTIVE MASTÈRE HEC

Vincent Mégaidès (M.07), récompensé pour son mémoire "Critères d'analyse et de sélection des coopérations en phase amont des grands projets dans le domaine de la défense". Le jury a particulièrement apprécié l'application de méthodes rigoureuses d'investigation et l'identification de nouvelles voies dans le management de projets.

PRIX DE LA THÈSE DE DOCTORAT HEC

Sébastien Michenaud (H.97 et D.08), récompensé pour sa thèse "Trois essais sur information, rationalité et décisions financières". Cette thèse explore les effets parfois néfastes des analystes financiers sur les décisions d'investissement des entreprises cotées en Bourse. L'auteur montre qu'aux États-Unis les entreprises réduisent leur investissement pour atteindre ou dépasser les prévisions de bénéfices des analystes.

PRIX DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Ève Chiapello (H.87) et Karim Medjad sont primés pour la création de la majeure "Alternative Management", spécialisation de dernière année à HEC Paris qui approfondit les approches alternatives et développe une pédagogie adaptée pour préparer les managers au monde de demain. La mise en place de l'Alternative Management Observatory a parachevé ce dispositif, les élèves se trouvant investis, au sein d'un think tank. <http://alternative.hec.fr>. Inauguré en 2008, ce prix récompense la nouveauté, l'originalité et

la pertinence d'une création pédagogique ainsi que son efficacité d'enseignement.

PRIX ARTICLE PROFESSEUR

Sihem Ben Mahmoud-Jouini, lauréate pour son article "Favoriser l'innovation radicale dans une entreprise multidivisionnelle. Extension du modèle ambidextre à partir de l'analyse d'un cas", publié dans la revue *Finance - Contrôle Stratégie*, vol. 10, N° 3, sept. 2007. Ce prix récompense le professeur auteur d'un article publié dans une revue alpha présentant un travail de recherche de portée internationale. Coauteurs : Florence Charue-Duroc, François Fourcade.

PRIX DU CHERCHEUR HEC 2008

François Derrien (H.96), professeur associé en Finance et Économie à HEC depuis 2007, est lauréat de ce prix qui est remis au professeur de HEC Paris qui a obtenu, au cours des trois dernières années, le plus grand nombre de publications dans les meilleures revues académiques internationales consacrées à la recherche.

Sa recherche porte sur la finance d'entreprise. Il a notamment écrit plusieurs articles sur les introductions en Bourse. Il s'intéresse tout particulièrement à l'efficacité des différents mécanismes de cotation des titres, à l'incorporation d'information dans le prix des titres nouvellement cotés, et au rôle des banques et des analystes financiers dans le processus d'introduction en Bourse. François Derrien a publié plusieurs articles dans des revues internationales prestigieuses comme le *Journal of Finance* et la *Review of Financial Studies*.