



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2008

THE CAMPAIGN 2008 - 2013



ORIGINE DES FONDS



DESTINATION DES FONDS

50 % Dons Entreprises

50 millions d'euros de financements de projets

50 % Dons Diplômés

50 millions d'euros de capitalisation

> **Une campagne de 100 millions d'euros** pour donner à HEC les moyens de ses ambitions mondiales de façon durable et pérenne.

4 axes de financement stratégiques :

- les **bourses** pour attirer les meilleurs étudiants
- la **recherche et le recrutement de professeurs-chercheurs** de renommée mondiale
- une **pédagogie** et des outils de diffusion du savoir innovants
- le **développement international** d'HEC

SOMMAIRE

CHIFFRES CLEFS 2008	4-5
PROJETS FINANCÉS 2008	6-9
ÉVÉNEMENTS 2008 / 2009	10-11
AMBITIONS 2009	12
PROJETS DE FINANCEMENT 2009	13
NOS DONATEURS PRIVÉS	14-15
NOS ENTREPRISES PARTENAIRES	16
COMMENT SOUTENIR LA FONDATION HEC ?	17
GOVERNANCE	18
ANNEXES	19

MOT DU PRÉSIDENT

NOTRE MISSION > Soutenir les ambitions d'HEC

Depuis sa création en 1972 par l'Association des diplômés, la Fondation HEC a pour mission de **soutenir le développement d'HEC Paris**. Son activité s'est considérablement accélérée ces dernières années : **HEC, leader européen**, évolue désormais dans **l'univers ultra concurrentiel des meilleures business schools mondiales** et a plus que jamais besoin du financement de la Fondation pour tenir son rang dans la compétition internationale.

En 2008, la Fondation HEC a ainsi collecté **7,6 millions d'euros** dont **plus de 5,4 millions** ont été dédiés au financement des bourses, de la recherche, de la pédagogie et de la visibilité de l'école à l'international. Plus d'**1 million d'euros** ont en outre été affectés au **fonds capitalisé** destiné à assurer un **financement pérenne** à HEC Paris.

NOTRE NOUVEAU DÉFI > THECAMPAIGN 2008-2013

Forte de la croissance de ses ressources, la Fondation a décidé de porter encore plus loin son soutien à HEC en lançant **la première grande campagne de levée de fonds de son histoire : THECAMPAIGN 2008-2013**. Son objectif : **collecter 100 millions d'euros sur les cinq ans** à venir afin de donner à HEC les moyens de son ambition internationale. Un des axes prioritaires de financement est de favoriser significativement la diversité sociale de l'École. En 2009, la Fondation HEC s'est engagée **à offrir la gratuité totale des frais de scolarité pour tous les étudiants boursiers d'état**. Ce nouveau dispositif, permettra à tous les élèves talentueux de profiter de l'excellence d'HEC et de faire tomber les barrières sociales.

NOTRE MOTEUR > VOUS, diplômés et entreprises partenaires

Fin 2008, la Fondation a déjà reçu **plus de 40 millions d'euros de promesses de dons**. C'est grâce à la mobilisation sans précédent de nos **50 entreprises partenaires et des milliers de diplômés HEC donateurs**, chaque jour plus nombreux, que le développement du soutien de la Fondation à HEC est possible.

La réussite d'HEC, nous la construisons ici et maintenant avec **VOUS**. Pour qu'**HEC gagne la bataille mondiale du savoir**, défende l'enseignement supérieur français et la compétitivité de nos entreprises à travers le monde, nous avons besoin de votre aide.

Merci d'être à nos côtés. Plus que jamais, chaque don est important !

Daniel Bernard (H.69)

Président de la Fondation HEC



CHIFFRES CLEFS 2008

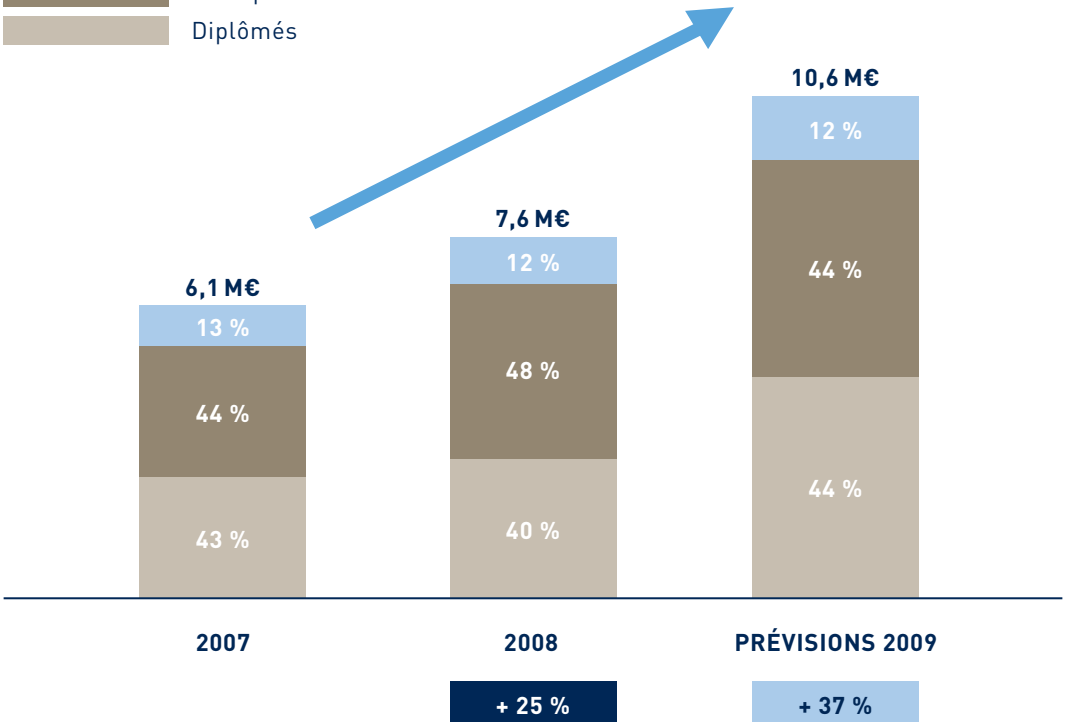
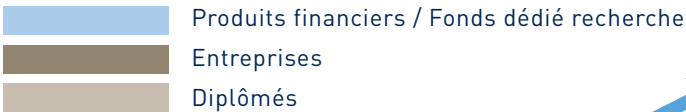
En 2008, les recettes de la Fondation HEC ont augmenté de 25 % par rapport à 2007, permettant d'accorder plus de 5,4 millions d'euros de financement à HEC Paris et de capitaliser 1,2 millions d'euros.

> RÉSULTATS 2008

- 7,6 M€ (+25 %)
dont 5,4 M€ accordés en financements pour HEC
et 1,2 M€ portés à la capitalisation de la Fondation HEC
- **50 entreprises partenaires** : 3 nouvelles chaires,
6 nouveaux partenaires, 1 centre
- **42 Grands Donateurs** (dons > à 150 K€)
- Autres donateurs : **résultats triplés** par rapport à 2007 (**905 K€** vs 315 K€)
- **1 200** donateurs (+40 % vs 2007)

> RECETTES DE LA FONDATION HEC

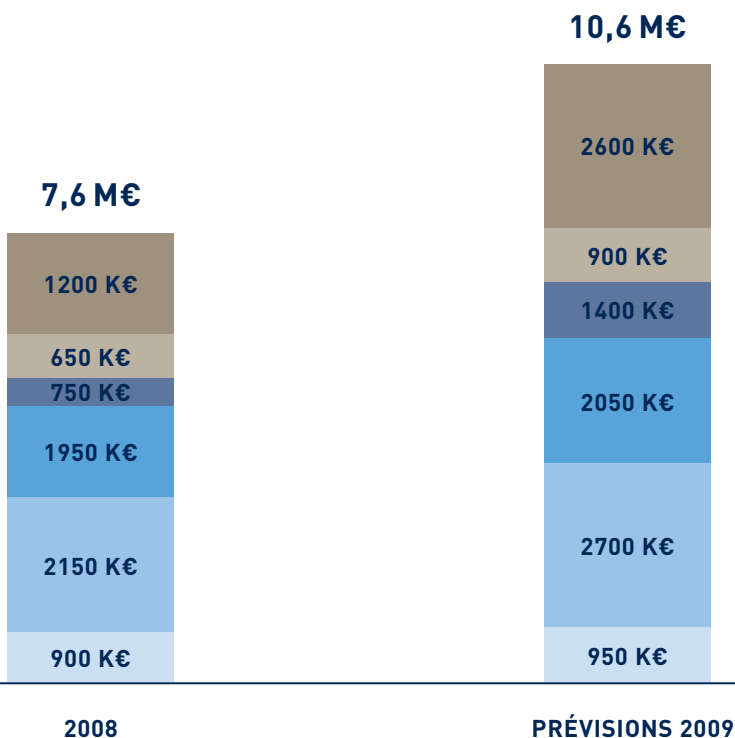
Origines des fonds :



> OBJECTIFS 2009

- **10,6 M€** de recettes
dont plus de 7 M€ pour le financement de projets pour HEC
et 2,6 M€ capitalisés pour atteindre 10 M€ de « endowment »
- **Fidélisation des 50 entreprises partenaires et signature d'une nouvelle chaire**
- **60** Grands Donateurs (dons > à 150 K€)
- Autres donateurs : croissance de 50 % pour atteindre 1,2 M€ de collecte
- **4 000** donateurs (10 % de taux de participation des diplômés HEC)

> A QUOI SERVENT VOS DONS ?



PROJETS FINANCÉS 2008

1. DES BOURSES POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ SOCIALE, ACADÉMIQUE ET INTERNATIONALE

> ENCOURAGER LE TALENT ET L'EXCELLENCE

Bourses sociales, d'excellence académique, de mobilité internationale, de doctorats : grâce à elles, les meilleurs étudiants peuvent rejoindre HEC Paris, quels que soient leurs moyens financiers.

« Sans cette aide financière, je n'aurais pas pu faire HEC : il m'était impossible de régler mes frais de scolarité ou de logement. »

Mounir Chahine (H.11)

En 2008, la Fondation a consacré 1,8 millions € aux bourses et alloué près de 350 bourses soit une augmentation de 20 % par rapport à 2007.



> RECRUTER LES MEILLEURS ÉTUDIANTS DU MONDE ENTIER

Dans la compétition entre business schools internationales, l'attribution de bourses est un élément central pour attirer les talents de toutes nationalités.

« La bourse qui m'a été offerte a été un facteur déterminant dans ma décision de rejoindre le MBA d'HEC. »

Natalie Schrager, Canada (MBA.09)



> FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Pour donner à tous les moyens de réussir HEC, il est nécessaire d'agir en amont des concours. Ainsi la Fondation finance l'ouverture de classes préparatoires en banlieue parisienne (en plus **de la classe de préparation aux études supérieures du Lycée Henri IV et de la contribution au fonds de solidarité du Lycée Sainte Geneviève**), où les élèves sont coachés par des tuteurs et où les entreprises partenaires de la Fondation HEC s'engagent dans des opérations de parrainage actif (organisation de conférences, visites de musées, mini-stages de quelques jours, préparation aux oraux, etc) :

- classes préparatoires voie technologique aux **Lycées Michelet de Vanves et Moissan de Meaux**,
- classe préparatoire voie économique au **Lycée Olympe de Gouges à Noisy le Sec**.

En 2008, la Fondation a alloué 250 000 € au financement de nouvelles classes préparatoires.

« C'est l'implication de la Fondation en faveur de la diversité qui m'a décidé à devenir donateur. Si vous n'êtes pas 'programmé' par naissance à faire une classe prépa, tout le monde vous en dissuade. Ce ne sont pas les grandes écoles qui sont sélectives, c'est l'auto-censure sociale ! »

Olivier Sibony (H.88), membre du Club des donateurs Platine et du Comité Pédagogique

2. UNE COMMUNICATION INTERNATIONALE POUR RENFORCER LA VISIBILITÉ D'HEC

Soutenir la stratégie de la marque HEC en développant des partenariats académiques stratégiques (développement du Executive MBA HEC SASAC à Beijing, parrainage d'HEC Europe Symposium) et en finançant des campagnes de publicité est un enjeu institutionnel auquel la Fondation s'associe.

En 2008, la Fondation a consacré 650 000 € à la communication internationale d'HEC.

PROJETS FINANCÉS 2008

3. UN ENSEIGNEMENT ET UNE RECHERCHE D'ENVERGURE INTERNATIONALE, RELAYÉS PAR DES TECHNOLOGIES DE POINTE

> FINANCER DES CHAIRES SUR DES THÉMATIQUES D'AVENIR

Les partenariats HEC - entreprises permettent la création de véritables pôles de recherche et d'enseignements spécialisés autour de thèmes porteurs : les chaires.

Chaire Apple : développement d'un campus numérique. Après avoir expérimenté avec succès le podcast au sein du MBA, HEC et Apple l'étendent aux cursus Grande École et EMBA, et créent une chaire sur l'utilisation de ce type d'outils à des fins pédagogiques.

« Nous allons sans doute découvrir de nouveaux usages. Nous sommes dans une phase de transformation majeure de la façon d'enseigner dans le supérieur. »

Pascal Cagni, General Manager d'Apple Europe,
Grand Donateur (MBA.86)



En 2008, la Fondation a consacré 950 000 € aux 13 chaires d'HEC Paris.

Chaire Pernod Ricard : Management des Marques de Prestige

« Nous avons développé un savoir-faire terrain du marketing des marques de luxe. Nos échanges avec le corps professoral d'HEC nous permettront de l'enrichir. »

Francisco de la Vega, directeur de la Communication Pernod Ricard



> SOUTENIR LA RECHERCHE EN RECRUTANT LES MEILLEURS PROFESSEURS-CHERCHEURS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

Le recrutement et la fidélisation d'enseignants-chercheurs de classe mondiale est un enjeu majeur car ils permettent le développement de pôles de recherche innovants et une croissance des publications académiques, éléments décisifs dans les évaluations et classements internationaux.

- Aide au recrutement de professeurs internationaux et à l'accueil de professeurs visitants ;
- **Financement de 7 projets de recherche** destinés à être publiés dans les meilleures revues académiques pour un budget moyen de 40 000 euros chacun ;
- Mise en place d'un logiciel de **base de données** à l'usage des professeurs ;
- Financement des **cahiers recherche@hec** publiés dans la revue Hommes & Commerce.

En 2008, la Fondation a consacré plus d'1 million € à la recherche.

> FAVORISER L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Le **Premier Prix de l'innovation pédagogique de la Fondation HEC** a été décerné à la création de la Majeure Alternative Management :

« Nous proposons à nos étudiants des idées nouvelles afin qu'ils préparent le 'coup d'après'. »

Eve Chiapello (H.87) et Karim Medjad,
responsables pédagogiques de la Majeure

750 000 € aux nouveaux outils pédagogiques et à l'internationalisation de la faculté.

ÉVÉNEMENTS 2008 / 2009

L'agenda 2008 a été ponctué de temps forts : une année historique pour la Fondation !

12 JUIN > CLASS GIFT

- Un dîner organisé sur le campus par les promotions sortantes, la veille de la remise des diplômes, sous le parrainage de Philippe Foriel-Destezet (H.58).
- **Les dons des élèves diplômés en 2008 (Grande École, Mastères Spécialisés, MBA, EMBA) bénéficiant de l'abondement** de la promotion 58, ont atteint **200 000 euros**.



17 OCTOBRE > LANCEMENT DE LA CAMPAGNE À PARIS

- **Grande réunion de la communauté HEC au siège de la CCIP** en présence de 400 donateurs et partenaires pour donner le coup d'envoi de cette campagne sans précédent.
- De nombreux représentants d'entreprises partenaires, Grands Donateurs et donateurs étaient venus témoigner de leur soutien sans faille, notamment : **Philippe Foriel-Destezet** (H.58), **François Henri-Pinault** (H.85), **Henri de Castries** (H.76), **Baudouin Prot** (H.72), **Pascal Cagni** (MBA.86), **Pierre Kosciusko-Morizet** (H.99), **Florian Grill** (H.88).

1^{ER} DÉCEMBRE > LANCEMENT À LONDRES

- Dîner de gala pour **85 diplômés de la Communauté HEC du Londres** accueillis dans la résidence de l'Ambassadeur de France.
- Déjà **2 millions d'euros de promesses de dons** pour la campagne UK sous l'impulsion de Gaël de la Rochère (H.88) et Jean-Luc Allavena (H.86).

2 DÉCEMBRE > DÉJEUNER GRANDS DONATEURS

- **Déjeuner annuel** organisé à Paris pour **réunir les Grands Donateurs**, en présence du Président de la Fondation, du Directeur Général d'HEC Paris et du Président du Comité de Campagne.

> INAUGURATION DE CHAIRES

- Chaire Renault - Polytechnique - HEC - Management Multiculturel et Performances de l'entreprise
- Chaire Morgan Stanley / Unibail-Rodamco - Real Estate
- Chaire Danone - Social Business / Entreprise et Pauvreté co-présidée par le professeur Muhammad Yunus, prix Nobel de la Paix et fondateur de la Grameen Bank au Bangladesh, également Professeur Honoris Causa d'HEC depuis 2005 et Martin Hirsch, Haut Commissaire aux Solidarités Actives contre la pauvreté, ancien Président d'Emmaüs France.



> SIGNATURES DE NOUVEAUX PARTENARIATS

- CMS Bureau Francis Lefebvre
- General Electric
- SFR
- Crédit Agricole
- Freshfields Bruckhaus Deringer LLP
- Accenture

10 DÉCEMBRE > PRIX DE LA FONDATION HEC

- Remis au Pavillon Dauphine lors des Matins HEC en présence de Gérard Mestrallet.
- **Devenus une tradition annuelle, ils récompensent les meilleures contributions aux sciences de la gestion et du management :** Prix du chercheur HEC 2008, Prix article Professeur, Prix de l'innovation pédagogique...

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE > LES ANNIVERSARY GIFTS

À l'occasion de leurs fêtes « décennales », les promotions se mobilisent et organisent des dons collectifs de plus en plus généreux :

- **Promo 58 :** 100 000 euros d'abondement pour le Class Gift (Relais Fondation : André Debionne)
- **Promo 68 :** 50 000 euros réunis (Relais Fondation : Alain Collery)
- **Promo 78 :** 600 000 euros (Relais Fondation : Patrick Lissage) – record battu !
- **Promo 88 :** sous l'impulsion de Florian Grill, 400 000 euros ont été collectés.

4 FÉVRIER > LANCEMENT DE LA CAMPAGNE À NEW YORK

- Réunion de travail de la fondation 501C3 créée aux États-Unis par les alumni HEC, **Friends of HEC, Inc.** et destinée à collecter des dons localement déductibles des impôts américains.
- Cocktail chez BNP Paribas NY en présence de 100 diplômés **réunis pour témoigner de leur mobilisation à soutenir la Campagne pour HEC.**
- Près de **1,5 millions d'euros de promesses** collectés sur les 5 millions d'objectifs de campagne aux USA, notamment grâce à l'énergie d'**Elsa Berry** (H.80) et de son bureau de bénévoles actifs.

26 MARS > DÎNER ALUMNI À MOSCOU

- Un groupe de 12 alumni, à l'initiative de **Witold Hyzy** (H.92), a accueilli Daniel Bernard autour d'un dîner amical pour discuter des enjeux de développement d'HEC et affirmer leur soutien aux actions de fundraising depuis Moscou.

AMBITIONS 2009

- **POURUIVRE LA DYNAMIQUE DE CAMPAGNE ENGAGÉE EN 2008 POUR COLLECTER 10,6 MILLIONS D'EUROS EN 2009.**
- **CONTINUER À L'INSCRIRE DANS LE CADRE DU PROJET DE DÉVELOPPEMENT PÉRENNE D'HEC PARIS À 5 ANS.**

Dans cette perspective, la Fondation dispose de **trois leviers** d'action majeurs :

> **FIDÉLISER LES ENTREPRISES PARTENAIRES**

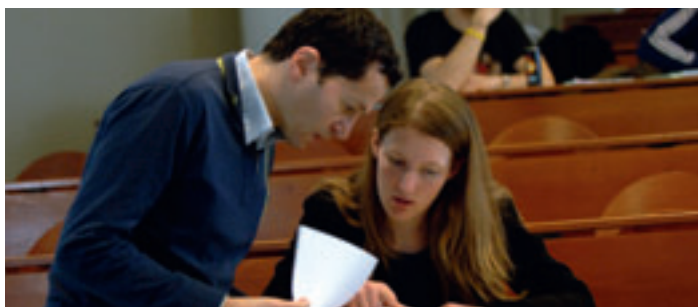
Renforcer et approfondir les liens avec les 50 entreprises membres de la Fondation HEC au titre d'un partenariat ou d'une chaire.

> **MOBILISER LES DIPLÔMÉS**

- **Accroître de 50 % le nombre de Grands Donateurs** (dons supérieurs à 150 000 euros).
- **Doubler le taux de participation de l'ensemble des diplômés** pour passer de 5 % à 10 %.
- **Créer les Relais Fondation. Leur objet :** offrir à **des donateurs bénévoles, actifs et impliqués** dans la campagne de levée de fonds, de tous profils et de tous âges, l'opportunité de représenter la Fondation auprès de leur propre réseau HEC et de sensibiliser leurs camarades aux actions de fundraising pour mobiliser le plus grand nombre de diplômés.
- **Continuer à mobiliser les groupements à l'étranger**, pour que l'ensemble de la communauté HEC à l'international puisse contribuer et s'associer au développement futur de l'École.

> **DEVENIR FONDATION ABRITANTE**

- Accéder à de nouvelles ressources en recevant le soutien de fondations privées dites 'abritées' ou sous égide.
- Devenir une référence institutionnelle en matière de philanthropie pour l'enseignement supérieur.
- Offrir une expertise et un cadre sécurisé pour des projets personnalisés de création de fondations abritées.



PROJETS DE FINANCEMENT 2009

> OFFRIR LA GRATUITÉ DE LA SCOLARITÉ AUX BOURSIERS D'ÉTAT

Le campus, l'Association des diplômés et la Fondation HEC s'engagent **pour enrichir la diversité sociale au sein de la Grande École : la gratuité totale des études pour les élèves boursiers d'état**. Le dispositif est simple et volontaire : **élargir la sélection d'élèves admis au concours, sans affaiblir la sélectivité, et le faire largement savoir à tous les lycéens de France** afin de faire tomber les barrières sociales et l'auto-censure.

La mesure, financée par la Fondation HEC, permettra **de distribuer 1,5 millions d'euros d'aides financières** (+ 25% par rapport à 2008) **à plus de 200 élèves dont 80 seront dispensés de frais de scolarité** dès la rentrée 2009.

« Soutenir l'excellence est une obligation, l'offrir à tous est notre devoir. »

Daniel Bernard (H.69), Président de la Fondation HEC

« HEC se nourrit de diversité. Avec ce dispositif concret et innovant, notre politique de promotion sociale franchit une nouvelle étape. »

Bernard Ramanantsoa (MBA.76), Directeur Général HEC Paris

> ENCOURAGER LES CORDÉES DE LA RÉUSSITE

Pour promouvoir ce dispositif, des ambassadeurs de l'Association des diplômés HEC accompagnés d'étudiants de l'École proposeront dans les lycées de France **des conférences d'information** sur les filières classes préparatoires aux Grandes Écoles.

De plus, l'Association des diplômés HEC a décidé de s'engager financièrement en reversant à la Fondation HEC la somme de **100 000 €** qu'elle avait reçue du legs d'un diplômé.

« Toute la communauté HEC est mobilisée pour promouvoir la diversité. Afin d'aller plus loin encore dans cette chaîne de solidarité, nous invitons tous les diplômés à participer en faisant un don. »

Xavier Romatet (MBA.86) , Président de l'Association des diplômés HEC

> INVESTIR DANS LA RECHERCHE ACADÉMIQUE

En 2009, la Fondation poursuivra son engagement en faveur de la recherche, en finançant le recrutement de professeurs-chercheurs de renom pour consolider ses cinq domaines d'excellence et accroître le nombre de publications sur ces thématiques : **Leadership et prise de décision ; Management de l'innovation ; Marchés financiers et information financière ; Stratégies de croissance ; Responsabilité sociale de l'entreprise.**

NOS DONATEURS PRIVÉS

1. NOTRE CERCLE DES GRANDS DONATEURS*

**CERCLE DES
GRANDS DONATEURS** Dons cumulés
(promesses sur 5 ans)

Grand HEC	5 millions €
Grand Bienfaiteur	2 millions €
Bienfaiteur	1 million €
Membre d'Honneur	500 000 €
Membre	150 000 €

> GRAND HEC

Philippe Foriel-Destezet, H.58

Président d'honneur, Adecco

> BIENFAITEURS

Pierre Bellon, H.54

Président de Conseil d'Administration, Sodexo

Daniel Bernard, H.69

Président de la Fondation HEC - Président, Provestis

Henri de Castries, H.76

Président du Directoire, Groupe Axa

François-Henri Pinault, H85

Président Directeur Général, PPR

Didier Pineau-Valencienne, H.54

Président d'honneur, Schneider - Président, Sagard Private Equity Partners

> MEMBRES D'HONNEUR

Jean-Luc Allavena, H.86

Associé, Apollo Management International LLP - Président d'Honneur de l'Association des Diplômés HEC et de la Fondation HEC

René-Pierre Azria, H.78

Président, Tegris LLC

Olivier Combastet, MBA.86

Président Directeur Général, Pergam Finance

Pierre-Antoine Gailly, H.75

Vice-Président, Trésorier, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Sylvain Hefes, H.74

Senior Advisor, Rothschild & Son

Bertrand Léonard, H.85

Directeur Général délégué, Exane

> MEMBRES

Sébastien Breteau, M.97

CEO, Asia Inspection

Donald Bryden, H.74

Ancien Directeur Général, The Royal Bank of Scotland

Pascal Cagni, MBA.86

General Manager & Vice President - Apple Europe, Middle East, India and Africa

Christophe Cremer, H.76

Ancien Président Directeur Général, Meilleurstaux.com

Pascal de Jenlis, H.73

Président, Hameur & Cie

Paul Dini, H.60

Président, Finadin

Gaël Dutheil de La Rochère, H.88

Managing Director, Wendel Group

André François-Poncet, H.80

Managing Partner, BC Partners

Bruno Grob, H.72

Président, Otis

Isabelle Guichot, H.86

President and CEO, Balenciaga

Jean-Marie & Laurence Hennes, MBA.80

Executive Vice-President Mars & Co - Président d'Honneur de la Fondation HEC

Claude Joven, H.62

Ancien Président, Citibank - Conseiller d'Etat honoraire

Pierre Kosciusko-Morizet, H.99

PDG du Groupe PriceMinister

Henri Lachmann, H.61

Président du Conseil de Surveillance, Schneider Electric Industries SAS

Bruno Lafont, H.77

Président Directeur Général, Lafarge

Henri Lagarde, H.63

Président Directeur Général, Fédal

Jean-Louis Laurens, H.77

Président, Banque Robeco

Alain Lebleu, H.70

Président, ATC Group Inc.

Yann Leca, H.88

Directeur Général Finances, Polyconcept

Pierre Ledoux, H.35 †

Ancien Président honoraire, BNP Paribas

Pierre-Louis Le Faou, H.71

Président, LFC Partners

Jacques Lehn, H.65

Senior Advisor, Goetz Partners Corporate Finance

Bernard Méheut, H.60

PDG de IDI Asset Management

Paul & Diane Mizrahi, H.87

Directeur Général, BlackFin Capital Partners

Patrick Mouterde, H.89

Chief Financial Officer, PAI Partners

Henri Proglia, H.71

Président Directeur Général, Véolia Environnement

Baudouin Prot, H.72

Administrateur Directeur Général, BNP Paribas

Jean-Louis Rambaud, H.87

Associé, Apax Partners

Deepak Rao, H.95

Managing Director, Goldman Sachs International

Claude Razel, H.53

Président du Conseil de Surveillance Editions LJSA

Karim H.97 & Julie Saggi, H.96

Private Equity Partner, TowerBrook

Laurent Saglio, H.85

Directeur Général, Zadig Asset Management

Bertrand & Isabelle Schwab, H.87

Partner, Patron Capital Ltd

Olivier Sevillia, MBA.90

Directeur Général, Cap Gemini Consulting, West Europe

Jean-Pierre Valeriola, H.57

Directeur de la Communication et du Dvpt, Fondation Bettencourt Schueller

2. NOS CLUBS DE DONATEURS*

CLUB DES DONATEURS Dons cumulés (promesses sur 5 ans)

Diamant	100 000 €
Platine	50 000 €
Or	25 000 €
Argent	10 000 €
Bronze	5 000 €

> CLUB DIAMANT

Michèle Jardin, H.78 ~ Hubert Joly, H.81

> CLUB PLATINE

Jean-François Bernardin, H.58 ~ Guillaume Bonpun H.87 ~ Geoffroy Bragadir, H.96 ~ Jacques Gromb, H.50 ~ Jaime Mateus-Tique, H.90 ~ Stephan Morgan, H.92 ~ Samuel Pinto, H.78 ~ Pascal Quiry, H.84 ~ Léon Salto, H.65 ~ Olivier Sibony, H.88

> CLUB OR

Stéphane Barret, MBA.86 ~ Christian Betbeder, H.63 ~ Thierry Bourvis, H.78 ~ Bernard Castaing, H.68 ~ Franck Dargent, H.88 ~ Frédéric Delattre, H.81 ~ Henri de Pracomtal, H.74 ~ Hubert Jousset, H.65 ~ Emmanuel Lumineau, H.01 ~ Eric Michelet, H.78 ~ Olivier Perraudin, H.80 ~ François Vachey ~ Henri Van Zeveren, H.63

> CLUB ARGENT

Alain Bataille, H.67 ~ David Baverez, H.88 ~ Antoine Bello, H.91 ~ Jean-François Belorgey, H.80 & Manuela Belorgey, H.81 ~ Guy Benda, H.89 ~ Philippe Bouillet, H.72 ~ Benoît Caderas de Kerleau, H.92 ~ Bernard Carrere, H.58 ~ Franck Ceddaha ~ Philippe Cerf, H.86 ~ Didier Chanoine, H.71 ~ Pierre Danon, MBA.80 ~ Raymond Danziger, H.55 ~ Gilles de Haut de Sigy, H.60 ~ Henri de Perignon, H.96 ~ Michel Demont, H.72 ~ Guillaume d'Hauteville, H.85 ~ Jean-Luc Eymery, H.88 ~ Bernard Fourment, H.58 ~ Jean Garbois, H.63 ~ Florian Grill, H.88 ~ Christophe Hureaux, H.87 ~ Thierry Jacquillat, H.60 ~ Jean-Paul Jues, H.63 ~ Alain Kahn, H.68 ~ Bernard Lacan, H.58 ~ François Leloup, H.87 ~ Odile Lombard-Mourre, H.77 ~ Alain Lorenzo, H.78 ~ Benoît Mialaret, H.68 ~ Georges Nectoux, H.65 ~ Jean-Louis Perrot, H.58 ~ Rémy Pflimlin, H.78 ~ Michel Pinto, H.78 ~ Xavier Requillart, H.47N ~ Sophie Reynal, H.94 ~ Vincent Roverato, H.01 ~ Fabienne Schwalbe, H.85 ~ Pierre Simon ~ Pascal Stefani, H.88 ~ Jean Timsit, H.85 ~ Bernard Viallatoux, H.70 ~ François Vittoz, H.75 ~ Patrick Lissague, H.78

> CLUB BRONZE

Nicole Arditti-Laulanie, H.76 ~ Claude-André Aspar, H.49A ~ Eric Baugas, H.93 ~ Pierre Bernardin, H.02 ~ Xavier Blandin, H.73 ~ Sébastien Bossu, H.01 ~ Daniel Bouscatié, H.60 ~ Thierry Cantet, MBA.93 ~ Godefroy de Colombe, H.98 ~ André Debionne, H.58 ~ Maurice de Kervenoaël, H.60 ~ Jean Dominic, H.57 ~ Patrick Duclert, H.58 ~ Jean-Marie Dumont, H.50 ~ Christian Einhorn, H.80 ~ Gérard Erstein, H.58 ~ Marc Fiorentino, H.82 ~ Bertrand Frot, H.88 ~ Francis Gautier, H.44 ~ Alain Goupit, E.03 ~ Henri Gradis, H.47 ~ Sobhi Hatem, H.97 ~ Denis Jacob, H.58 ~ Antoine Lemetais, H.76 ~ Renaud Lestage, H.68 ~ Guillaume Lévy Lambert, H.82 ~ Patrick Laroche, H.02 ~ Cyril Mandry, H.97 ~ Claude Marin, H47N ~ Christian Marte, H.97 ~ Jean-Bernard Meurisse, H.86 ~ Jean-Henri Michau, MBA.96 ~ Laurent Mignon, H.86 ~ Marc Mouscadet, H.68 ~ Vincent Ollivier, H.91 ~ Jean-Pierre Paty, H.60 ~ Franck Piedelièvre, H.79 ~ Henri Prolongeau, H.65 ~ Nathalie Rachou, H.78 ~ David Ravizza, MBA.07 ~ Robert Reckinger, H.58 ~ Jean-Claude Reverchon, H.58 ~ Christian Rimbaud, H.55 ~ Xavier Romatet, MBA.86 ~ Philippe Ronsin, H.62 ~ Philippe Seingeot, H.62 ~ Dominique Takizawa, H.78 ~ Denis Thiery, H.78

La générosité de nos donateurs nous est très précieuse et valorisée au sein de nos Cercles et Clubs.

Nos Grands Donateurs sont invités à s'impliquer dans le fonctionnement des comités recherche, pédagogie et investissement ainsi que dans les jurys des Prix de la Fondation HEC.

* Listes au 31.03.09

NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

HEC a depuis toujours entretenu une tradition de partenariat avec le monde de l'entreprise. Implication dans la pédagogie, immersion des étudiants pendant les périodes de stage ou de césure..., l'entreprise est présente à HEC à tous les niveaux.

Cette logique de coopération trouve son aboutissement et prend tout son sens dans les partenariats ou dans le financement de chaires de recherche ou d'enseignement.

En 2008, 50 entreprises ont été membres de la Fondation HEC au titre d'un partenariat ou d'une chaire.

> CHAIRES ET CENTRES

ACCOR - AIR FRANCE - SNCF
Management des Services

DELOITTE
Energie et Finance

APPLE
Management of Technology

ATOS ORIGIN
Stratégies de croissance et management de l'intégration

DANONE
Social Business / Entreprise et Pauvreté

Groupe CAISSE D'EPARGNE
Finance d'entreprise

RENAULT - POLYTECHNIQUE - HEC
Management multiculturel et performances de l'entreprise

PERNOD RICARD
Management des Marques de Prestige

BNP PARIBAS
Hedge Fund Center

SFR
Chaire Marketing

FEDERATION BANCAIRE FRANÇAISE - UNIVERSITE PARIS DAUPHINE - HEC
Finance d'entreprise

L'OREAL
Vision of Leadership Center

MORGAN STANLEY / UNIBAIL-RODAMCO
Real Estate

> PARTENAIRES

Accenture
AGF
Alcatel-Lucent
Allen & Overy
APC-MGE
Association des Diplômés HEC
Axa
Bain & Company
Capgemini
CMS Bureau Francis Lefebvre
Crédit Agricole S.A.
EDF
Ernst & Young
Exane
Freshfields Bruckhaus Deringer LLP
GDF Suez
GE
Gide Loyrette Nouel
KPMG
Linklaters
Mars & Co
McKinsey & Company
Neopost
Ogilvy
PricewaterhouseCoopers
Procter & Gamble
Province Sud de la Nouvelle Calédonie
Publicis
Sanofi-Aventis
Schneider Electric
Société Générale
Thomson Reuters
Toshiba
UBS

Liste au 31.12.08

Des représentants de nos entreprises partenaires sont invités à s'impliquer dans le fonctionnement des comités recherche, pédagogie et investissement ainsi que dans les jurys des Prix de la Fondation HEC.

COMMENT SOUTENIR LA FONDATION HEC ?

> VOUS ÊTES DIPLÔMÉ(E)

Chaque don est précieux – quel que soit son montant – et la participation de tous a un impact collectif majeur : **si chacun des 40 000 diplômés HEC donnait 300 €, ce sont 12 millions d’euros** qui seraient disponibles chaque année pour soutenir le développement de l’École.

Reconnue d’utilité publique, la Fondation HEC offre aux contribuables basés en France des avantages fiscaux significatifs :

IMPÔT SUR LE REVENU (IRPP)

66% du don est déductible de l’impôt sur le revenu dans la limite de 20 % du revenu imposable (don à effectuer avant le 31.12.09).

Exemple : un don de 300 € coûte 102 € après déduction fiscale.

IMPÔT SUR LA FORTUNE (ISF)

75% du don versé peut être imputé sur l’impôt dû dans la limite de 50 000 € (don à effectuer avant la déclaration ISF du 15.06.09).

Exemple : un don de 1 000 € coûte 250 € après déduction fiscale.

Pour les résidents au Royaume-Uni, États-Unis et Belgique, la Fondation HEC a développé des partenariats locaux permettant des déductions fiscales. Contactez-nous.

La Fondation HEC est également habilitée à recevoir **des legs, des donations simples ou donations temporaires d’usufruit** ainsi que **des contrats d’assurance-vie**. Votre notaire vous indiquera les démarches à suivre mais n’hésitez pas à vous renseigner auprès de la Fondation.

Contacts :

Barbara de Colombe, Déléguée Générale Fondation HEC – Tel : +33 (0)1 39 67 97 07 – decolombe@hec.fr
Sandra Morand, Directrice de Développement Relations Diplômés – Tel : +33 (0) 1 39 67 97 02 – morand@hec.fr

> VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

Pour rejoindre les 50 entreprises partenaires et développer une relation privilégiée avec le campus, plusieurs options sont possibles : financer un centre de recherche, créer une chaire d’enseignement, devenir partenaire. Tous ces partenariats assurent une forte visibilité auprès des étudiants et des professeurs **et contribuent à renforcer une image d’entreprise socialement responsable**.

Le don de votre entreprise est **déductible de 60% de son montant de l’impôt sur les sociétés**.

Contact :

Bérandère Pagès, Directrice des Relations Entreprises – Tel : +33 (0)1 39 67 73 58 – pages@hec.fr

GOVERNANCE



Fondation Reconnue d'Utilité Publique, la Fondation se doit de mener une gestion rigoureuse et transparente, garantie par ses organes de gouvernance :

> CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Son rôle : Instance de décision de la Fondation HEC.**
- **Sa composition :** des représentants des ministères, de l'Association des Diplômés, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le Directeur Général d'HEC et six personnalités qualifiées (donateurs privés ou représentants d'entreprises partenaires).

> LE BUREAU

- **Son rôle : organe exécutif des orientations décidées par le Conseil d'Administration.**
- **Sa composition :** des membres du Conseil d'Administration et plusieurs bénévoles qualifiés qui agissent sous la direction du **Président de la Fondation, Daniel Bernard.**

> LE COMITÉ DE CAMPAGNE

- **Son rôle : veiller à la bonne exécution des campagnes de levées de fonds, décider des moyens les plus appropriés pour remplir les objectifs de collecte.**
- **Sa composition :** plusieurs donateurs dirigés par un administrateur Grand Donateur, **Bertrand Léonard, Directeur Général Délégué d'Exane.**

> LE COMITÉ D'INVESTISSEMENT ET DES RISQUES

- **Son rôle : mis en place en 2008, il assure une gestion optimale et sécurisée des fonds dont dispose la Fondation, notamment ceux qu'elle capitalise afin de pérenniser ses sources de revenus.**
- **Sa composition :** le Trésorier, le Président du Comité de Campagne, quatre personnes qualifiées et le Président de la Fondation.

> LE COMITÉ DE RECHERCHE ET LE COMITÉ PÉDAGOGIQUE

- **Leur rôle :** sélectionner, chacun dans son domaine de compétences, les projets proposés au Conseil d'Administration en vue d'un accompagnement et d'un financement.
- **Leurs présidents : François Séguineau, Executive Vice President de Toshiba System France et Jean-François Bélorgey, Associé d'Ernst & Young, tous deux administrateurs.**

ANNEXES

COMPTE DE RESULTAT 2008 DE LA FONDATION HEC

<i>(en milliers d'€)</i>	Exercice 2007	Exercice 2008
Produits de la collecte de fonds	5 882	7 248
Produits d'exploitation	5 896	7 357
Allocations au financement de projets	3 560	4 504
Engagements à réaliser sur ressources affectées	220	948
Frais de recherche des fonds	177	710
Frais de fonctionnement	79	216
Charges d'exploitation	4 036	6 378
Résultat d'exploitation	1 860	979
Résultat de la gestion des placements	158	217
Résultat financier	158	217
Résultat net	2 018	1 196
Évaluation des Contributions Volontaires en Nature (en milliers d'€)		
TOTAL	635	587
Produits d'exploitation + Résultat Financier (en M€)		
TOTAL	6,1	7,6

BILAN (AVANT RÉPARTITION) AU 31/12/2008 *(en milliers d'€)*

ACTIF	31/12/08			31/12/07	PASSIF	31/12/08	31/12/07
	Brut	Amorti. prov.	Net	Net			
Actif immobilisé					Fonds associatifs et réserves :		
Prêts	360	72	288	196	Fonds associatifs avec droit de reprise (apport)	5 000	3 000
					Report à nouveau	147	129
					Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	1 196	2 018
Total I	360	72	288	196	Total I	6 343	5 147
Actif circulant					Fonds dédiés " bourses" sur critères sociaux	70	
Créances d'exploitation					Fonds dédiés " chaires"	990	
Dons à recevoir	636		636	258	Fonds dédiés recherche	1 946	2 413
Valeurs mobilières de placement	11 940		11 940	13 136	Total II	3 006	2 413
Valeurs à l'encaissement	101		101	86	Dettes		
Disponibilité	715		715		Dettes Fiscales et Sociales	153	51
Comptes de régularisation					Autres dettes d'exploitation courante	3 989	5 663
Charges constatées d'avance	3		3	1	Comptes de régularisation		
					Produits constatés d'avance	192	403
Total II	13 395		13 395	13 481	Total III	4 334	6 117
Total général (I+II)	13 755	72	13 683	13 677	Total général (I+II+III)	13 683	13 677

Extrait des Comptes - Rapport du Commissaire aux Comptes de la Fondation HEC.

«Conformément à la norme d'exercice professionnel n°9030 concernant les attestations entrant dans le cadre de diligences directement liées à la mission de commissaire aux comptes, et dans le cadre du mandat que votre fondation m'a confié, j'ai procédé à la vérification des extraits du bilan et du compte de résultat inclus dans le rapport d'activité 2008 de la Fondation HEC. Cette vérification a procédé de l'audit que j'ai réalisé des comptes de la Fondation, selon les normes de la profession ; ces contrôles ont fourni une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après. J'atteste que les synthèses du bilan avant répartition et du compte de résultat, portés en annexe du rapport d'activité, et exprimant un excédent comptable de 1 196 K€ pour l'exercice 2008, sont conformes aux comptes annuels audités et certifiés sans réserve dans mon rapport général de commissaire aux comptes.» Fait à Paris, le 10 avril 2009 - Philippe FERRARI - Commissaire aux Comptes.



Vos contacts à la Fondation :

Barbara de Colombe - Déléguée Générale - Tel : +33 (0)1 39 67 97 07 - decolombe@hec.fr

Sandra Morand - Directrice de Développement - Tel : +33 (0)1 39 67 97 02 - morand@hec.fr

Bérandère Pagès - Directrice des Relations Entreprises - Tel : +33 (0)1 39 67 73 58 - pages@hec.fr

www.hec.fr/fondation

www.thecampaign-hec.com

fondation@hec.fr