



Journée Rethink

Mardi 20 Mai 2008

Bibliothèque HEC-Paris

Dans le cadre de la *Journée du Développement Durable*, nous avons sélectionné pour vous quelques références bibliographiques tels que des ouvrages, articles, mémoires et thèses mastères ou encore sites internet et ebooks autour des 3 thèmes suivants : **Stratégie écologique et sociale, Responsabilité sociale et environnementale, Environnement et développement durable.**

Pour approfondir vos recherches, rendez vous sur le [site web de la Bibliothèque](#) pour consulter nos bases de données (**Business Source Complete, ABI Inform, Factiva**) et découvrir encore plus d'articles de presse et de revues académiques en texte intégral.

STRATEGIE ECOLOGIQUE ET SOCIALE

OUVRAGES



Social networks and marketing

VAN DEN BULTE, Christophe, 2007, MSI Marketing Science Institute, 127 p

This book introduces marketing practitioners and scholars to the new vocabulary of social networks. The authors explore the business trends that are prompting managers to look into social network analysis, offer a conceptual "toolkit" of social network concepts and investigate "social capital" - the concept that particular positions in networks can confer particular benefits. (4-6 VAN)



Business growth: activities, themes and voices

ERICSON, Mona, 2007, Edward Elgar, 175 p.

Mona Ericson looks at business growth in relation to developmental growth, which is in turn connected to the dimension of learning. She describes developmental growth as being exposed by, and manifested in, complex, interconnected human activities that reflect social practice in terms of encounters between people. (4-2232 ERI)



How countries compete: Strategy, structure, and government in the global economy

VIETOR, Richard H.K., 2007, Harvard Business School Press :Harvard Business School Press, 305p.

Business and political leaders often talk about what their respective countries must do to compete in the world economy. But what does it really mean for a country to compete, and how do they do this successfully? As the world has globalized, countries develop strategies to compete for the markets, technologies, and skills that will raise their standards of living. These government strategies can make or break a nation's efforts to drive and sustain growth. In *How Countries Compete: Strategy, Structure and Government in the Global Economy*, Richard Vietor shows how governments set direction and create the climate for a nation's economic development and profitable private enterprise. Drawing on history, economic analysis, and interviews with executives and officials around the globe, Vietor provides rich and insightful examinations of different government approaches to growth and development leading to both success and failure. Individual chapters focus on the unique social, economic, cultural, and historical forces that shape governments' approach to economic growth. Countries discussed include: China, India, Japan, Singapore, the United States Mexico, Russia, Saudi Arabia, and South Africa. Vietor challenges the widespread notion that, in market-driven economies such as the United States, a strong government can only hinder business success. (4-311 VIE)



Sustainable resource management: reality or illusion?

NEMETZ, Peter N., 2007, Edward Elgar, 1 vol. 445 p.

This book examines the broad and complex conceptual issues that must be addressed in order to achieve sustainable development. It begins with several case studies that reflect innovative policy and strategic initiatives within the corporate and public sectors, followed by a sector-by-sector analysis of specific opportunities and challenges within the critical resource domains of energy and global climate, human health, fisheries, agriculture, biodiversity, and forestry. (4-33 NEM)



Sustainable business development: Inventing the future through strategy, innovation, and leadership

RAINEY, David L., 2006, Cambridge University Press, 735 p.

In today's turbulent business environment, leaders must begin to think more broadly about what a corporation is and how it can create a richer future. With the globalization of the world's economies, the intensification of competition, and recent quantum leaps in technological development, the insular and static strategic thinking of many global corporations has become inadequate for understanding the business environment and determining strategic direction. This book provides comprehensive and practical analysis of what sustainable business development (SBD) is and how companies can use it to make a significant difference. Case studies of companies in the U.S., Europe, the Pacific Rim and South America demonstrate that achieving innovation and integration depends on a comprehensive understanding of all of the forces which drive change and responding to them with new ways of strategic thinking. (4-33 RAI)



Zoom sur ...



Plan B 2.0: Rescuing a planet under stress and a civilization in trouble

BROWN, Lester R., 2006, W. W. Norton, 365 p.

Content : A Planet under stress. A civilization in trouble, Emerging water shortages. Eroding soils & shrinking grainland . Rising temperatures and rising Seas our socially divided world plan A : Business as usual II. The response - Plan B. Raising water productivity. Raising land productivity. Cutting carbon emissions in half. Responding to the social challenge. The only option. Plan B : Rising to the challenge endnotes & about the author (7-6 BRO)



Zoom sur ...



L'entreprise verte : Le développement durable change l'entreprise pour changer le monde

LAVILLE, Elisabeth, 2006, Village Mondial, 407 p.

Propose des pistes concrètes (d'achats, de marketing, de communication et de publicité responsables) pour aider l'entreprise à s'orienter vers le développement durable, c'est-à-dire vers le respect de son environnement social et écologique. A jour des récentes orientations en la matière. Illustré de nombreux cas développant de nouvelles pratiques (entreprises sociales, marques altermondialistes). Repenser les produits et les process : l'éco-design, vers des modes de production responsables, la dématérialisation : la nouvelle frontière du design des objets, l'éco-architecture. La transversalité de la mise en oeuvre : les achats responsables, le commerce équitable, le marketing responsable, la communication et la publicité responsables, les ressources humaines "responsables". (4-11 LAV)

STRATEGIE ECOLOGIQUE ET SOCIALE

ARTICLES



L'automobile, en vert et contre tout

DEBOUTE, Alexandre ; STRATEGIES, n° 1496, 10 avril 2008, p 22

Article court, en 2008, sur les campagnes de communication en France des constructeurs automobiles en terme de stratégie écologique. Axes de développement : mise en avant de matériaux recyclables ; diminution des émissions de CO2 et mise en place de programmes de compensation carbone ; lancement de véhicules avec des labels développement durable. Détails. Pas de chiffres.



Voyage au pays de l'éthique

MASSON, Delphine ; STRATEGIES, n° 1496, 10 avril 2008, pp 24-25

Le point, en 2008, sur la prise de conscience par les professionnels français du tourisme, de l'intérêt de la protection de l'environnement et du développement durable, dans l'exercice de leurs activités, mais qui sont cependant très peu à utiliser le tourisme durable dans leurs stratégies de communication. Présentation de quelques stratégies écologiques de quelques acteurs du tourisme : projet de réduction de 10% d'ici 2010 de la consommation en eau et en énergie du parc d'hôtels du groupe Accor ; organisation de voyages d'aventure fondés sur la diversité culturelle et la découverte de lieux insolites par les membres du réseau ATR (Agir pour un tourisme responsable). Zoom sur le comportement des Français concernant le tourisme responsable. Encadrés : TFD lance le passeport solidaire ; chiffres clés.



Zoom sur ...



Findus : promouvoir la pêche durable

BAZAN, Catherine ; L'EXPRESSION D'ENTREPRISE, n° 239-240, février - mars 2008, pp 98-99

Le point, début 2008, sur la campagne de publicité presse lancée par la filiale française du spécialiste suédois des poissons surgelés Findus, en collaboration avec l'agence Callegari Berville Grey, afin de sensibiliser le grand public sur le thème de l'approvisionnement responsable et de la préservation des ressources marines, fer de lance de la politique du groupe depuis 2002. Détails et commentaires du directeur marketing de Findus France et du directeur général de Callegari Berville Grey. Peu de chiffres.



Marques privées et débat public

DELCAYRE, Alain ; STRATEGIES, n° 1490, 28 février 2008, pp 8-9

Le point, début 2008, sur la nouvelle tendance des marques mondiales, dans leur stratégies de communication, à dépasser le simple cadre du marketing et à intervenir dans les débats publics et les questions citoyennes. Devenu incontournable sous la pression des ONG et des consommateurs, cet exercice reste risqué pour les marques qui peuvent y perdre leur crédibilité. Détails sur : les trois types de stratégies activistes des marques ; les raisons pour lesquelles les spécialistes de la communication et des stratégies de marques voient l'investissement du débat public comme une évidence ; les risques liés à une mauvaise stratégie activiste. Explications et illustrations avec des stratégies de

marques. Bref entretien avec Paolo Landi, directeur de la publicité monde du groupe Benetton qui retrace l'évolution du discours citoyen de la marque. Pas de chiffres.



Dossier international. Les nouveaux réseaux logistiques

MOUZARD, Magali ; BERNARD, CHRISTIAN ; STRATEGIE LOGISTIQUE, n° 103, janvier - février 2008, pp 37-47

Document de fond sous forme de dossier consacré à la supply chain (chaîne logistique) internationale, dans un contexte où les entreprises délocalisent afin de réduire leur coûts de production mais sont également de plus en plus sensibles aux problèmes environnementaux. Sommaire. Contexte, la délocalisation en question (pp 38-39). Tendances : la supply chain s'internationalise encore... (pp 40-41) ; ...mais la relocalisation s'amorce (pp 42-43) ; à la recherche d'un nouvel équilibre (pp 44-45). Cas d'entreprise : Schneider adopte des circuits « verts » (pp 46-47). Avis d'experts de prestataires du secteur de la logistique sur la question : le développement des supply chains internationales est-il toujours d'actualité ? Trois questions à Gilles Moutel, directeur général du Groupe Heppner sur la stratégie logistique de l'entreprise. Encadrés : Sullair fait rimer écologie et économie ; le bilan carbone calcule l'impact du coût du pétrole. Quelques données chiffrées.



Zoom sur ...



Le pneu vert, l'arme anti-CO2 de Michelin

DAVID, Christophe ; MANAGEMENT, n° 149, janvier 2008, pp 52-54

Le point avec données chiffrées, début 2008, sur le « pneu vert » innovant et écologique développé par le fabricant clermontois Michelin. Un pneu co-développé avec le chimiste Rhodia qui permet de consommer moins d'essence. Un produit témoin de la capacité d'innovation du groupe et significatif de sa nouvelle stratégie de communication. Une solution plébiscitée par les constructeurs automobiles, à l'instar de Peugeot. 570 millions de pneus déjà vendus.



Michelin : Le bibendum roule pour le vert

BAZAN, Catherine ; L'EXPRESSION D'ENTREPRISE, n° 238, janvier 2008, pp 28-29

Entretien avec Jacques Jordan, directeur de la communication du groupe de pneumatiques français Michelin (CA de plus de 16 milliards d'euros, 20% de parts de marché mondial), qui revient sur l'opération de communication menée, fin 2007, dans quatre métropoles, afin d'informer sur les économies d'énergie réalisées avec les pneus verts de la marque. Quelques données chiffrées.



Pourquoi les signatures de marques verdissent ?

GRONNER, Jean-Luc ; LA REVUE DES MARQUES, n° 61, janvier - février - mars 2008, pp 63-66

Article sur les logos des marques qui affichent un engagement durable.



Zoom sur ...



Tous écolo en 2015 ?

CAUSSAT, Pascale ; STRATEGIES, n° 1486, 31 janvier 2008, pp 26-27

Le point début 2008, d'après une étude sur la « nouvelle éco-logique » réalisée par l'agence Nude, sur les possibles initiatives en terme d'écologie et de protection de l'environnement que prendront les différents acteurs économiques mondiaux, forcés de transformer la contrainte du développement durable en atout commercial. Revue de détail : des bouteilles de Coca-cola en amidon de maïs ; Blédina se met au bio ; Danone fait de l'ombre à Brita ; Habitat devient une société de services ; repeindre l'économie en vert ; commerce équitable de proximité pour tous. Encadré : Nude montre l'exemple.



Respect de l'environnement : les médias face à leurs responsabilités

POTHAIN, Valéry ; CB NEWS, n° 954, 28 janvier 2008, pp 10-11

Point sur le lancement d'EcoPublicité, le premier outil permettant de mesurer l'impact environnemental d'une campagne de publicité, conçu par Havas Média France et Price Waterhouse Coopers. Deux annonceurs ont accepté d'être évalués pour inaugurer ce logiciel de calcul. Comparaison de l'impact environnemental selon la catégorie de média (presse papier, radio, télévision, Internet). Etat des lieux des initiatives dans la presse en matière de responsabilité écologique : zoom sur la décision du quotidien gratuit Métro France qui a choisi un support écoresponsable, tout comme la majorité des quotidiens régionaux, contrairement à la plupart des éditeurs en presse magazine qui tardent à mener une réflexion en la matière. Point sur la démarche des afficheurs. Analyse du retard des médias historiques sur les médias jeunes et alternatifs en matière de développement durable. Encadré : zoom sur la prise en compte de la problématique durable par les médias jeunes et alternatifs.

STRATEGIE ECOLOGIQUE ET SOCIALE

MEMOIRES D'ETUDIANTS



Analyse de l'environnement stratégique

POUYET, Louis-René, 2006, Groupe HEC, 75 p + ann.

Prise en compte des opportunités ou des menaces dans la décision stratégique. Application à la filière de l'activité éolienne de Cegelec, (6-2244 POU)



Analyse, gestion et méthodes de couverture du risque environnemental

ZECLER, Benjamin, 2004, 59 p + ann.

Définitions et techniques de l'assurance. Le contrat du groupement Assurpol, (4-15 ZEC)



Conséquences financières des stratégies de développement durable

ESPOSITO, Nathanaël, 2003, Groupe HEC, 81 p

(03 III 45 M)



Dans le cadre de l'ouverture du marché de l'électricité, quelles opportunités pour un petit nouvel entrant axé sur les seules énergies renouvelables ?

POYAC, Anthony, 2007, Groupe HEC, 152 p

Caractéristiques du marché de l'électricité. Ouverture de ce marché. L'espoir des énergies renouvelables dans les crises énergétiques et écologiques. Données chiffrées, (6-222 POY)



Etat du reporting sur le développement durable des constructeurs français

HENNES, Sophie, 2006, Groupe HEC, 53 p + ann.

Au sommaire : Le secteur de la construction : des enjeux spécifiques à chaque étape. Entreprises de construction françaises : quelle gestion des enjeux de développement durable par rapport aux entreprises mondiales. Causes du retard dans le reporting des constructeurs français, (6-26 HEN)



L'entreprise et l'environnement aujourd'hui : mise en place d'un système de management par une structure de projet

DUBOIS, Thierry, 2002, GROUPE HEC, 63 p + ann.

Intégration de l'environnement dans les sociétés. Mise en place d'un système de management. Les référentiels de Systèmes de Management Environnemental. L'exemple de la Société Visteon. La place de l'environnement dans le projet, (7-6 DUB)



La Finance Carbone

PORTMANN, Madeleine, 2007, HEC Paris, 105 p + ann.

Présentation du contexte actuel de développement énergétique des pays en voie de développement dans lequel s'inscrit l'action du mécanisme de développement propre (MDP). Modalités pratiques, risques et incertitudes du MDP, (7-6 POR)



Le développement durable, composante stratégique de l'entreprise du 21e siècle

RUATTI, Matthieu, 2004, Groupe HEC, 92 p + ann.

Un nouvel environnement pour les entreprises : l'émergence du développement durable. Mise en place et pratique d'une politique de développement durable dans l'entreprise. Création d'un système d'indicateurs de mesure de la performance globale. Quelques données chiffrées, (4-33 RUA)



Le mécanisme de développement propre. Du protocole de Kyoto vers une nouvelle coopération Nord-Sud

BOYER, Adrien, 2005, Groupe HEC, 67 p + ann.

Au sommaire : les conséquences de l'émergence de la question climatique sur les relations Nord-Sud. Le mécanisme de développement propre, nouvel instrument de coopération internationale, (7-6 BOY)



Les entreprises face aux dilemmes posés par la gouvernance mondiale de la biodiversité

REBUT, Elise, 2006, Groupe HEC, 114 + ann.

Au sommaire. Les dilemmes posés par la gouvernance mondiale de la biodiversité. La construction des débats autour de la biodiversité. La gestion de la biodiversité dans la juridiction internationale. L'(in)compatibilité de la juridiction internationale avec une gestion soutenable de la biodiversité. Les solutions apportées par les entreprises; Les motifs d'intégration de la biodiversité dans la gouvernance d'entreprises. Les accords de transfert de matériel biologique. Des options "soutenables" en aval de la bioprospection, (7-6 REB)

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

OUVRAGES

★ Zoom sur ...



Repenser l'entreprise : saisir ce qui commence, vingt regards sur une idée neuve

CHAIZE, Jacques, 2008, Le Cherche midi, 344 p.

Etude pluridisciplinaire sur les enjeux sociaux et environnementaux de l'entreprise au XXI^e siècle ainsi que sur la question du management et de la motivation des actifs de plus en plus individualistes. (4-3 CHA)



Le développement durable : théorie et applications au management

DION, Michel, 2008, Dunod, 246 p.

L'ouvrage expose, en trois parties, les enjeux théoriques du domaine (croissance économique, contraintes environnementales, dimension sociale...), l'approche stratégique du développement durable (culture organisationnelle, avantage concurrentiel, déontologie...) et les liens entre la gestion de l'entreprise et le développement durable (finance, performance, gestion des RH...). (4-33 DIO)

★ Zoom sur ...



Penser les politiques sociales : Contre les inégalités. le principe de solidarité

STROBEL, Pierre, 2008, Editions de l'aube, 254 p.

Ce recueil d'articles commentés de Pierre Strobel constitue un hommage au grand spécialiste des politiques sociales que fut Pierre Strobel. Les articles réunis ici, publiés entre 1990 et 2006, soulignent les apports des sciences humaines à la compréhension des questions sociales. (7-12 STR)



Multinational enterprises and the law

MUCHLINSKI, Peter, 2007, Oxford University Press, 767 p.

Account of the various techniques used to regulate multinational enterprises (MNEs) at the national, regional and multilateral levels. In addition, considers the effects of corporate self-regulation upon the development of the legal order in this area. Split into four parts the book firstly deals with the conceptual basis for MNE regulation, explaining the growth of MNEs, their business and legal forms and the relationship between them and the effects of a globalising economy and society upon the evolution of regulatory agendas in the field. Part II covers the main areas of economic regulation including the limits of national and regional jurisdiction over MNE activities, controls, and liberalization of entry and establishment, tax, company, and competition law. Part III introduces the social dimension of MNE regulation covering labour rights, human rights, and environmental issues, and Part IV deals with the contribution of international law and organizations to MNE regulation and to the control of investment risks, covering the main provisions found in international investment agreements and their recent interpretation by international tribunals. (4-0115-1 MUC)



La responsabilité sociale d'entreprise

CAPRON, Michel ; QUAIREL-LANOIZELEE, Françoise, 2007, La Découverte, 122 p.

Le mouvement de "responsabilité sociale d'entreprise" (RSE) qui s'est développé ces dernières années remet-il en cause les approches traditionnelles de la firme ? Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques des objectifs environnementaux et sociaux ? Les auteurs présentent les différentes approches du concept de RSE ; ils analysent la pression des parties prenantes, les discours, les pratiques et les dispositifs actuels et mettent en lumière les dilemmes et les limites de la RSE par rapport aux enjeux du développement durable. En proposant une nouvelle lecture des rapports entre les activités économiques et la société, cet ouvrage ouvre des perspectives de réflexion utiles aussi bien aux chercheurs qu'aux acteurs concernés (milieux économiques, syndicats, ONG...). (4-33 CAP)



Entrepreneurship and small business

BURNS, Paul, 2007, Palgrave MacMillan, 538 p.

This book synthesizes good management practice for students and encourages and develops entrepreneurial skills. Clearly structured and accessibly presented, the comprehensive coverage includes accounting control and decision-making as well as chapters on family businesses, corporate, international, and social entrepreneurship. (4-0112 BUR)



Zoom sur ...



Creating a world without poverty : social business and the future of capitalism

Yunus, Muhammad, 2007, Public Affairs, 261 p.

This volume recounts the story of microcredit, then discusses Social Business, organizations designed to help people while turning profits. French food giant Danone's partnership to market yogurt in Bangladesh is described in detail, along with 25 other businesses that operate under the Grameen Bank banner. (330.1 YUN)



Business ethics as practice Representation, reflexivity and performance

CARTER, Christopher, 2007, Edward Elgar, 236 p.

Content : Introduction / Chris Carter, Stewart Clegg, Martin Kornberger, Stephan Laske and Martin Messner. Office as a vocation? : the ethos of bureaucratic office and public service / Paul du Gay. Granting disorder a place in ethics : organization's deviant practices and ethics / Oliver Babeau. Being accountable and being responsible / Martin Messner. Letting knowledge go : ethics and representation of the other in international and cross-cultural management / Carl Rhodes and Robert Westwood. Social standards : hybrids in reflexive modernity / Martin Müller and Thomas Beschorner. Managing for compliance and integrity in practice / Andreas Rasche and Daniel E. Esser. Meeting responsibilities 'on the stage' and claiming rights 'behind the scenes' : the re-casting of companies / Sue Llewellyn. Integrity : talking the walk instead of walking the talk / Wim Vandekerckhove. Practical wisdom : integrating ethics and effectiveness in organizations / Matt Statler and Karin Oppegaard. The constitution of ethics : discourse, practice and conflict in a health-care center / Silke Seemann, Stephan Laske and Marin Kornberger. The guest as a friendly foe : hotel service encounters in-between the face and the gaze of the guest / Dirk Bunzel. (4-33 CAR)



Effondrement. Comment les sociétés décident de leur disparition ou de leur survie

DIAMOND, Jared, 2006, Gallimard, 646 p.

Jared Diamond, l'auteur « du Troisième Chimpanzé » et de « De l'inégalité parmi les sociétés » procède à une étude comparative des sociétés disparues du passé, des sociétés fragilisées d'aujourd'hui, et de celles qui ont su enrayer leur effondrement. L'auteur conclut qu'il n'existe aucun cas dans lequel l'effondrement d'une société serait attribuable aux seuls dommages écologiques. D'autres facteurs entrent toujours en jeu : des dommages environnementaux ; un changement climatique ; des voisins hostiles et des rapports de dépendance avec des partenaires commerciaux ; les réponses apportées par une société, selon ses valeurs propres, à ces problèmes. Cette complexité

des facteurs permet de croire qu'il n'y a rien d'inéluctable aujourd'hui dans la course accélérée à la dégradation globalisée de l'environnement. Une dernière partie recense, pour le lecteur citoyen et consommateur, à partir d'exemples de mobilisations réussies, les voies par lesquelles il peut d'ores et déjà peser afin que le monde soit durable et moins inéquitable aux pauvres et démunis. (909 DIA)



Managing a company in an activist world : The leadership challenge of corporate citizenship

BURKE, Edmund M., 2005, Praeger, 190 p

The author offers an approach of the strategic development of an organizational plan for corporate social responsiveness and responsibility. He provides three background chapters before detailing his five-step approach for identifying and understanding stakeholders, preparing managers, and developing a stakeholder plan. (4-33 BUR)



Zoom sur ...



Profits with principles : Seven strategies for delivering value with values

JACKSON, Ira A., 2004, Currency Doubleday, 385 p.

Draws powerful lessons from the world's most-respected leaders to show why social responsibility belongs at the core of the business and what to do to put it there. Heeding these lessons could raise the fortunes of companies and transform the face of global capitalism. Analyse Manageris. (4-33 JAC)



Managing business ethics

TREVINO, Linda Klebe, 2003, Wiley, 362 p.

Text covers ethics in the workplace, and discusses how to identify and solve ethical dilemmas. Covers how to understand why people behave the way they do, and how to promote ethical behavior in your organization. Features new research and examples from recent business scandals at companies such as Arthur Andersen, Enron, Citigroup, and others. (4-33 TRE)

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

ARTICLES



Développement durable : normes & certifications. Mission impossible ?

CHHUN, Sovanny ; LE NOUVEL ECONOMISTE, n° 1425, 27 mars 2008, pp 16-19

Le point, en mars 2008, sur la question de l'intérêt et de la fiabilité de la normalisation et de la certification dans le domaine du développement durable, dans un contexte où les entreprises paieraient pour être évaluées. Points abordés : les enjeux du développement durable pour les entreprises ; de la protection... au protectionnisme ; à qui confier la norme ? ; l'intérêt d'un consensus international ; la question de la légitimité et de l'intégrité des organismes certificateurs. Encadré : développement durable, un business comme un autre



Zoom sur ...



Développement durable : vers de nouveaux modèles économiques

LECOMPTE, Francis ; LSA, n° 2038, 3 avril 2008, pp 38-60

A l'occasion de l'édition 2008 de la Semaine du développement durable, document de fond sous forme de dossier sur l'obligation pour les entreprises d'introduire le développement durable dans la définition de leurs business plans. Un mode d'action transversal qui touche l'ensemble des étapes de la vie du produit. Détails (pp 38-40). Analyser le cycle de vie des produits de A à Z (pp 42-44). Construire des filières vertueuses de sourcing et production (pp 46-50). Faire du magasin un vecteur d'information (pp 52-54). Repenser les flux de marchandises (pp 56-58). Valoriser et accompagner le tri sélectif (p 60). Peu de chiffres.



Entrepreneurs sociaux : ils changent le monde

LE LOËT, Karine ; TERRA ECONOMICA , n° 51, Janvier 2008, pp 12-27

Danone, taille micro au Bangladesh. John Liu, le combattant du grand écran. La Norvège met de l'éthique dans sa finance. Jean-Marc Borello, le businessman de l'insertion. José Roberto Giosa, le recycleur de lumière. Jeroo Billiomoria apprend l'argent aux enfants



L'informatique se fait plus verte

SICCAT, Armelle ; ZERO UN INFORMATIQUE, n° 1933, 24 janvier 2008, p 20

Point sur les résultats d'une étude Forrester sur la conscience environnementale des entreprises pour leurs équipements informatiques dans le monde en 2007 : part des entreprises incluant des critères environnementaux dans le choix et l'évaluation de leurs équipements informatiques, motivations des entreprises dans la mise en place d'une informatique verte, processus d'évaluation mis en oeuvre en Europe et en Amérique du Nord. Encadré : zoom sur des constructeurs informatiques actifs en faveur de l'environnement



Le coût de la protection et de la réhabilitation de l'environnement

BERLAND, Nicolas ; DREVETON, Benjamin ; DISSART, Yannick ; ESSID, Moez ; REVUE FRANCAISE DE COMPTABILITE, n° 408, mars 2008, pp 41-45

Article sur la protection de l'environnement par les entreprises. Coût du management environnemental. Mise en place de Systèmes de Management Environnemental (SME) et développement de la Haute Qualité Environnementale (HQE).



Les « Mr. Propre » du CAC 40

CAZENAVE, Cecile ; TERRA ECONOMICA, n° 54, Avril 2008, pp 10-23

Les multinationales sont-elles des modèles d'écologie et de social ? Leur révolution verte se fait au rythme de la Bourse, des actionnaires et des clients.



Zoom sur ...



Publicité et développement durable, « un drame » français en 5 actes

CHAUVEAU, Alain ; LA REVUE DES MARQUES, n° 61, janvier - février - mars 2008, pp 30-33

La communication responsable : attaqués par les ONG, les publicitaires répondent par des chartes ou des codes.



Quand les médias se font entreprises citoyennes

STRATEGIES, n° 1496, 10 avril 2008, p 26

Présentation, en avril 2008, des politiques de responsabilité sociale mises en place par quelques entreprises françaises du secteur des médias et de la publicité. TF1 s'affirme en maillon. Metro recycle le papier. JCDecaux chasse le gaspi. Prisma Presse dresse son bilan carbone. Détails et explications. Pas de chiffres



Responsabilité sociale des organisations et régulations

ECONOMIES ET SOCIETES, n° 1, tome XLII, W10, janvier 2008, pp 1-261

Document de fond sous forme de dossier sur la responsabilité sociale des organisations (RSO). Sommaire. Le pouvoir régulateur de la responsabilité sociale des entreprises : une analyse exploratoire. La responsabilité sociale de l'entreprise dans le contexte du développement durable : affaire d'entreprise ou affaire de société ? Responsabilité sociale des entreprises et économie sociale et solidaire : des relations complexes. La responsabilité de l'entreprise comme contrat psychologique éthique. Responsabilité sociale des entreprises et mesure de la performance des activités : vers des tableaux de bord intégrant les parties prenantes. RSE et critère de gestion : quel critère de gestion pour la firme socialement responsable ? Les déterminants du comportement de Responsabilité sociale de l'entreprise : une analyse économétrique à partir de nouvelles données d'enquête. La formation du marché de l'investissement socialement responsable en France. Capital humain et développement durable à la lumière des théories de la croissance endogène. La RSE en réponse à la contestabilité sociale - une analyse des stratégies en responsabilité sociétale au regard de la théorie de la gestion contestable



Spécial développement durable : le vert est dans le fruit

LEWINO, Frédéric ; LE POINT, n° 1855, 3 Avril 2008, pp 165-185

La 6ème semaine du développement durable. Les vertus d'une nouvelle façon de produire, de consommer, en bref de vivre dans le respect de la planète.



Une économie sans carbone : la place des normes

NEDEY, Fabienne ; ENJEUX - AFNOR, n° 281, février 2008, pp 20-33

Document de fond sous forme de dossier consacré au rôle des normes européennes dans la politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre et plus particulièrement de CO2. Sommaire. Le verdissement des normes est-il à l'ordre du jour ? Quelle place pour les normes dans la chasse au carbone ? Allemagne : -40% de CO2, la normalisation anticipe. Lyonnaise des Eaux vise à neutraliser son bilan carbone. Compréhension du cycle du carbone : le rôle des satellites. Pas de chiffres.

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

MEMOIRES D'ETUDIANTS



Banque et développement durable. De la communication à l'action

MORIN, Marlène, 2005, Groupe HEC, 79 p + ann.

Au sommaire : Banques, un premier pas vers le développement durable. Une instrumentalisation du développement durable au service de la communication et du marketing. Les banques et leur effet de levier pour un développement durable : l'exemple du financement de projets (5-4721 MOR)



Comment et où intégrer le développement durable dans les méthodologies d'évaluation ?

ABAD, Delphine, 2006, Groupe HEC, 44 p

Définition du développement durable et des changements qu'il a induits dans la gestion des sociétés. A-t-il créé une différence sur la valeur des entreprises. Application au secteur de la fabrication de ciment (9-56 ABA)



Communication des activités de mécénat aux parties prenantes de l'entreprise aux Etats-Unis

VAN HAM, Christelle, 2005, Groupe HEC
(05 III 113 M)



Développement durable et entreprise : quels enjeux pour quelle responsabilité ?

MINGANT-TAISNES, Chloé Mai Ly, 2006, Groupe HEC, 71 p + ann.

Au sommaire : philosophie utilitariste et capitalisme actuel : le grand malentendu. L'entreprise n'exclut pas la notion de responsabilité. Définition de l'entreprise par les économistes et les stratèges d'entreprise. Le développement durable, un moyen de réconcilier morale et économie. Mise en oeuvre de stratégies responsables au sein de l'entreprise. Etude des cas, Southwest Airlines, Patagonia, Alter Eco, ID Solaire, (4-33 MIN)



Enjeux et perspectives de la Responsabilité Sociale des Entreprises dans le secteur de la chimie

BERAL, Emilie, 2005, Groupe HEC, 105 p + ann.

Au sommaire. La chimie en Europe. La Responsabilité Sociale des Entreprises dans le secteur de la chimie vue par ses parties prenantes. Stratégies développées par les entreprises chimiques européennes pour répondre aux enjeux identifiés (6-28 BER)



L'adoption d'une démarche responsable par l'entreprise est-elle conciliable avec ses objectifs de performance ?

MATHIEU DE VIENNE, *Colomban*, 2007, Groupe HEC, 84 p + ann.
(07 III 75 M)



L'application du marketing dans le cadre du développement durable et de l'éthique

LUMLEY, *Olivia*, 2007, Groupe HEC, 32 p. + ann.
(07 III 69 M)



L'intégration de critères extra-financiers dans la gestion d'actifs : des critères "rentables" qui pourtant ne rapportent pas. Vers une segmentation différente ?

LE BERTHE, *Tegwen*, 2006, Groupe HEC, 50 p

Au sommaire : La gestion d'actifs : des performances globalement similaires entre l'approche ISR et une approche classique. Performances d'entreprises. Environnement : une corrélation positive pour des critères spécifiques. Gouvernance : jusqu'à présent le seul critère extra-financier pour lequel une corrélation positive avec les performances financières semble démontrée. Social : un sujet encore peu traité mais dont la bonne gestion semble corrélée positivement avec de meilleures performances financières. Paradoxe et plus grande différenciation des critères extra-financier. Utilisation des résultats et questions morale. L'objectif du Mainstreaming. (5-7121-03 LEB)



L'intégration de la responsabilité sociale et environnementale dans le financement de projet

GOBERT, *Pierre-Olivier*, 2007, HEC Paris, 51 p + ann.

Etat des lieux du financement de projet socialement responsable. Quel est le cadre législatif qui s'applique ainsi que les actions des banques en la matière. Persistance de blocages qui ralentissent le processus. Faillite des instances régulatrices légitimes. Une monde bancaire qui s'adapte mal à ses nouvelles responsabilités. Critères clés d'une démarche responsable. Garantir l'intégration de la RSE par la création d'un nouveau schéma communication (4-33 GOB)



La qualité de l'information extra-financière : quels intérêts pour les entreprises, quelles améliorations possibles ?

HINTERLANG, *Jean-Yves*, 2006, Groupe HEC, 55 p + ann.

Au sommaire : La publication de données extra-financièresn une démarche gagnante peu contrainte. La vérification, une démarche de fiabilisation de l'information. Pistes d'amélioration de la publication. (4-3 HIN)



La sensibilité des cadres HEC à la Responsabilité Sociale et Environnementale ?

PINEL, *Julie*, 2007, Groupe HEC, 46 p + ann. (07 III 83 M)



La standardisation extra-financière, un progrès pour la RSE ?

DUBOIS, *Stéphanie*, 2006, Groupe HEC, 50 p + ann.

Le reporting sociétal ou la généralisation croissante d'un exercice diffus. (4-912 DUB)



Le développement durable, un enjeu stratégique pour la pérennité et la compétitivité de la filière textile-habillement française

OGUEZ, *Julie*, 2005, Groupe HEC, 60 p + ann.

Au sommaire : Panorama mondial de la filière textile-habillement. Le développement durable, un facteur de différenciation positive pour la filière textile-habillement française. La nécessaire mise en réseau de l'ensemble des parties prenantes de la filière. Quelques données chiffrées (6-27 OGU)



Le reporting rend-il opérationnel le développement durable. L'exemple d'une entité de Véolia Environnement : Générale des Eaux Sud-Est

FUMEX, Aude, 2005, Groupe HEC, 65 p + ann.

Au sommaire : Le reporting développement durable. Naissance. Coûts ou bénéfiques. NRG, GRI et indicateurs ou la pertinence du reporting. La régionalisation d'une politique de développement durable. L'exemple de Générale des Eaux Sud-Est (4-3 FUM)



Les initiatives prises en matière de gouvernement d'entreprise depuis le scandale Enron

MARTINEZ, Anne-Laure, 2007, Groupe HEC, 82 p. + ann.

(07 III 73 M)



Les relations entre acheteurs et fournisseurs

CHABERT, Sophie, 2006, Groupe HEC, 48 p + ann.

Bilan de la tendance actuelle des relations acheteurs / fournisseurs. Evolution de ces relations et solutions pour optimiser leur gestion. Analyse du processus achats du département architecture de Louis Vuitton (service achats mobilier) (4-511 CHA)



Mécénat et engagement citoyen : réflexion sur l'évolution d'une stratégie d'entreprise

STEIGER, Cécile, 2006, Groupe HEC, 73 p + ann.

Au sommaire : L'engagement citoyen des entreprises : des initiatives paternalistes à un véritable projet d'entreprise. Le Business case du "Community Involvement". Des contradictions internes à dépasser (4-33 STE)



Pour une responsabilisation de l'entreprise : théorie et pratique de la mise en oeuvre du développement durable par les parties prenantes

MAUCOUR, David, 2006, Groupe HEC, 49 p + ann.

Au sommaire : Fondements théoriques d'un management de la RSE par les parties prenantes. Propositions de mise en application de la théorie des parties prenantes au service du développement durable dans l'entreprise. (4-33 MAU)



Stratégie et opportunités de la Responsabilité Sociale et Environnementale au sein des cabinets d'avocats

MOUNIER, Erwan, 2006, Groupe HEC, 58 p

Au sommaire : L'évolution stratégique des cabinets d'avocats. Les cabinets d'avocats et la RSE. (6-611 MOU)

ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

OUVRAGES



Global business today

HILL, Charles W. L., 2008, McGraw-Hill, 592 p.

Coverage of the key global issues including the cultural context for global business, cross-border trade and investment, the global monetary system and competition in the global environment. Concise chapters give a general introduction to international business, emphasizing the environmental factors. (2-106 HIL)



La mondialisation va-t-elle... nous tuer ?

VERDIER-MOLINIE, Agnès, 2008, J.C. Lattès, 162 p.

En France, la transformation de la situation économique internationale continue d'inquiéter. Dans ce contexte, les idées reçues, positives et négatives, sur la mondialisation pullulent. Diplômée en histoire économique contemporaine, l'auteure cherche à dissocier le vrai du faux des idées reçues, en donnant à chacun des outils vérifiables : faits, chiffres, réflexions, exemples concrets... (2-106 VER)



Le développement durable

LIBAERT, Thierry, 2008, Dunod, 149 p.

Après 20 ans d'existence, le développement durable est au coeur des préoccupations environnementales et économiques. L'ouvrage se propose de couvrir l'ensemble des domaines (écologie planétaire, gestion et répartition des ressources mondiales, acteurs...), en élargissant le sujet avec un chapitre sur la gouvernance du développement. (4-33 LIB)



Zoom sur ...



Le monde selon Monsanto : de la dioxine aux OGM, une multinationale qui vous veut du bien

ROBIN, Marie-Monique, 2008, La Découverte, 370 p.

Avec un chiffre d'affaires de 7,5 milliards de dollars en 2006 et une implantation dans 46 pays, Monsanto est le leader mondial des OGM. Fruit d'une enquête de trois ans dans trois continents, ce livre retrace l'histoire de cet empire industriel ; des victimes de ses activités toxiques, des scientifiques, des représentants de la société civile, des avocats, des hommes politiques témoignent. (631 ROB)



Nature et spiritualité

PELT, Jean-Marie, 2008, Fayard, 301 p.

J.-M. Pelt entend mettre en lumière les profondes convergences des grandes traditions philosophiques, spirituelles et religieuses du monde sur la question du rapport de l'homme à la nature. Pour assurer l'avenir de nos enfants, il faudra choisir, vite, entre la poursuite effrénée de l'évolution actuelle ou changer de cap et aller résolument vers une autre civilisation. (179.1 PEL)



2030 le krach écologique

FERONE, Geneviève, 2008, Grasset, 286 p.

La spécialiste du développement durable expose les raisons de croire à un krach écologique en 2030. Elle souligne que les prévisions des experts montrent que la situation mondiale sera critique en matière de climat, de ressources énergétiques, d'économie et de démographie. (7-6 FER)



Zoom sur ...



L'épuisement de la terre : l'enjeu du XXI^e siècle

NAHON, Daniel B., 2008, Odile Jacob, 235 p.

Et si le véritable risque n'était pas le réchauffement climatique ? Et si c'était l'épuisement de la terre ? Comment nourrir dix milliards d'individus avec des sols surexploités ? Daniel Nahon sonne l'alarme. Les sols, soubassements féconds des civilisations humaines, s'érodent plus vite qu'ils ne se reconstituent. Ils sont la peau de la Terre. Les argiles, une poussière de minéraux, les recouvrent d'une fine pellicule. Et nous la sollicitons de plus en plus, jusqu'à la maltraiter. La vie pourra-t-elle continuer à y puiser ses aliments ? Tel est l'enjeu crucial de ce livre. Qui nous rappelle que nous sommes avant tout des Terriens. (7-6 NAH)



The bridge at the edge of the world : Capitalism, the environment, and crossing from crisis to sustainability

SPETH, James Gustave, 2008, Yale University Press, 295 p.

Content : Looking into the abyss. Modern capitalism : out of control. The limits of today's environmentalism. The market : making it work for the environment. Economic growth : moving to a post-growth society. Real growth : promoting the well-being of people and nature. Consumption : living with enough, not always more. The corporation : changing the fundamental dynamics. Capitalism's core : advancing beyond today's capitalism. A new consciousness. A new politics. The bridge at the edge of the world. (4-33 SPE)



Sustainable consumption, ecology and fair trade

ZACCAI, Edwin, 2007, Routledge, 267 p.

Contents : Consumption : what kind of problem for sustainable development. Who is sensitive to sustainable consumption, and why ? Dynamics of sustainable consumption. (7-6 ZAC)



Pour un pacte écologique

HULOT, Nicolas, 2006, Calmann-Lévy, 279 p.

Environnement. Développement durable. Réduction des émissions de gaz carbonique. Agriculture de qualité. Education et sensibilisation à l'écologie. Nous le savons : l'activité humaine est en train de bouleverser les équilibres naturels qui ont rendu notre planète habitable - des équilibres qui ont mis des millions d'années à s'instaurer. Le compte à rebours a commencé. Pour d'innombrables espèces animales et végétales, il est déjà trop tard. Quant aux hommes, ils sont des centaines de millions à souffrir de l'affaiblissement de leurs ressources et de la pollution, et seront demain encore plus nombreux à être victimes des dérèglements climatiques qui les chasseront de leurs terres et les pousseront à émigrer. vers le nord, où les attend une autre forme de misère. Oui, nous le savons, mais nous ne faisons rien, ou si peu. Les hommes politiques des pays dits riches s'affrontent sur des

questions qui paraîtront bientôt dérisoires devant la montée des périls écologiques. Pourtant ; il n'est peut-être pas trop tard. (304.2 HUL)

 **Zoom sur ...**



Adieu pétrole... Vive les énergies renouvelables !

MEUNIER, Francis, 2006, Dunod, 235 p.

Dans cet ouvrage, les auteurs montrent qu'il existe des solutions pour sortir de l'impasse, grâce aux économies d'énergie et aux énergies renouvelables. Cependant ces solutions impliquent une gestion totalement nouvelle de la production d'énergie. (6-2201 MEU)



At Loggerheads ? Agricultural expansion, poverty reduction, and environment in the Tropical Forests

World Bank, 2006, 284 p

At Loggerheads seeks to describe ways to reconcile pressures for agricultural expansion in the tropics with the urgent needs for both forest conservation and poverty alleviation. It diagnoses the causes and impacts of forest loss and the reasons for the association of forests and poverty. It looks at how policies - modulated by local conditions - act simultaneously on deforestation and poverty, creating tradeoffs or complementarities, depending on the situation. The report brings to the surface problems that impede adoption of favourable policies, describing institutional and technological innovations that might help overcome these impediments. (7-6 WOR)



Regards sur la Terre 2007 : L'annuel du développement durable

JACQUET, Pierre, 2006, Presses de sciences-po, 301 p.

Cet ouvrage s'organise en trois parties : un bilan de l'année 2006, un dossier Energie et changements climatiques, et une série de repères statistiques, graphiques, pédagogiques et chronologiques. (7-6 REG)



Cradle to cradle Remaking the way we make things

MCDONOUGH, William J., 2002, North Point Press, 193 p.

Environmentalists are normally the last people to be called shortsighted, yet that's essentially what architect McDonough and chemist Braungart contend in this call for a new kind of ecological consciousness. The authors argue that conventional, expensive eco-efficiency measures things like recycling or emissions reduction are inadequate for protecting the long-term health of the planet. Our industrial products are simply not designed with environmental safety in mind; there's no way to reclaim the natural resources they use or fully prevent ecosystem damage, and mitigating the damage is at best a stop-gap measure. What the authors propose in this manifesto is a new approach they've dubbed "eco-effectiveness": designing from the ground up for both eco-safety and cost efficiency. They cite examples from their own work, like rooftops covered with soil and plants that serve as natural insulation; nontoxic dyes and fabrics; their current overhaul of Ford's legendary River Rouge factory; and the book itself, which will be printed on a synthetic "paper" that doesn't use trees. Because profitability is a requirement of the designs, the thinking goes, they appeal to business owners and obviate the need for regulatory apparatus. These shimmery visions can sound too good to be true, and the book is sometimes frustratingly short on specifics, particularly when it comes to questions of public policy and the political interests that might oppose widespread implementation of these designs. Still, the authors' original concepts are an inspiring reminder that humans are capable of much more elegant environmental solutions than the ones we've settled for in the last half-century. (4-341 MCD)

ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

ARTICLES

Zoom sur ...



CO2 : le grand marchandage

REMOUE, Agathe ; LUCAS, Thierry ; ANDREAU, Sylvie ; L'USINE NOUVELLE, n° 3097, 17 - 23 avril 2008, pp 10-15

Document de fond avec quelques données chiffrées sur les enjeux des discussions qui se tiennent en France, fin avril 2008, en vue de la mise en place d'accords de branche internationaux relatifs à la réduction des gaz à effet de serre dans l'industrie. Une approche sectorielle qui pourrait répondre aux craintes des industriels, qui dénoncent une perte de compétitivité liée aux impératifs de réduction des émissions de carbone, tout en satisfaisant les attentes des instances officielles. Détails et perspectives. Carte du monde de l'évolution des émissions de gaz à effet de serre par pays entre 1990 et 2005. Graphique sur l'origine et l'évolution des émissions de CO2 en France par secteurs. Cas d'entreprises : zoom sur l'action écologique des industriels français Volvo Trucks, 3M et Ikos Sol Meix. Petit encadré sur le marché du carbone



Construire durable

LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT, Mars 2008, 192 p.

Numéro hors série consacré à la construction durable. Thèmes abordés : énergie, bâtiment, urbanisme, transports, matériaux, déchets, eau, investisseurs, maîtres d'oeuvre, industriels et négociants, formations et métiers.



Demain, tous éco-consommateurs ?

LUPIERI, Stefano ; ENJEUX LES ECHOS, n° 243, Février 2008, pp 74-77 (4 p)

L'adoption par les Français de nouvelles habitudes d'achat. Comment mesurer les impacts écologiques d'un produit. L'exemple du blue-jean, son cycle de vie, de l'usine à la poubelle : la culture du coton, beaucoup d'eau et de pesticides ; la fabrication, la phase la plus polluante ; l'entretien et la mise au rebut, énergivores.

Zoom sur ...



Dossier. 15 qui comptent dans le développement durable

MASSON, Delphine ; STRATEGIES, n° 1496, 10 avril 2008, pp 36-43

Dossier consacré, en 2008, à quinze professionnels reconnus dans leur secteur pour leurs actions en faveur du développement durable. Ils sont conseils en communication-marketing, cadres dirigeants d'entreprise dans le secteur de l'emploi ou de la finance, responsables d'association ou encore journalistes et ils font l'opinion. Communication : la première de la classe ; le défricheur de l'événementiel ; l'écopublicitaire. Association : vert 2.0 ; le pourfendeur du greenwashing; le bras droit de Nicolas Hulot. Régulation, la négociatrice du BVP. Emploi, l'artisan de l'insertion. Médias, la militante pragmatique. Conseils : la pionnière de la RSE ; l'expert en cycle de vie des produits ; la

papesse du marketing durable. Entreprise : le business des pauvres ; le bon samaritain. Formation, la bonne parole dans les agences.



Economie de l'environnement ou économie écologique

VIVIEN, *Franck-Dominique* ; PROBLEMES ECONOMIQUES, n° 2938, 2 janvier 2008, pp 33-37

Analyse comparative de l'économie de l'environnement et de l'économie écologique, constructions théoriques et épistémologiques élaborées à partir des années 1960 par les économistes pour traduire la problématique environnementale en termes économiques. Point sur le type d'économie qu'elles définissent et le type d'environnement qu'elles appréhendent. Pas de chiffres.



Green IT : un passage obligatoire pour les centres de données

BORDAGE, *Stéphane* ; ZERO UN INFORMATIQUE, n° 1945, 17 avril 2008, pp 28-31

Le point, début 2008, sur la nécessité pour les centres de données (ou datacenters) de mettre en place des dispositifs d'économie d'énergie, face à la croissance des besoins et du coût de l'électricité. Un passage à la Green IT; semé de difficultés au vu du manque d'une vue d'ensemble des solutions possibles. Détails et explications. Témoignages et retours d'expérience de professionnels. Encadré sur les gisements de gains d'énergie potentiels. Quelques données chiffrées.



L'effet de serre, la taxe aveugle ou le dogme ?

BOITEUX, *Marcel* ; COMMENTAIRES, vol 31 / n°121, Printemps 2008, pp 273-276

Article sur la politique de l'environnement en France ; en particulier sur "le rôle des prix et des taxes comme moyens d'orienter les choix en faveur du développement durable".



Zoom sur ...



La voiture sans carburant, c'est pour 2008

ELIAKIM, *Philippe* ; CAPITAL, n° 193, Janvier 2008, pp 76-78

Annonce du lancement de la production de voitures sans carburant en 2008, par le constructeur MDI. Aspects techniques, brevets, avantages économique et environnemental, prévision des sites de productions dans le monde.



Les nouvelles prouesses de l'agroalimentaire

CAPITAL, n° 199, Avril 2008, pp 50-68

"La flambée des prix ramène l'alimentaire au coeur de l'actualité. L'occasion de redécouvrir une filière en pleine conversion technologique : voyage au pays des OGM, des tracteurs automatisés, des saveurs artificielles et des sacs biodégradables". Grand enjeu de l'agriculture : accroître ses rendements pour nourrir la planète. La promesse de Monsanto.



Pas de développement durable sans développement désirable

COURRIER CADRES, n° 18, avril 2008, pp 68-69 (2 p)

Compte-rendu de l'interview de l'ancienne ministre de l'Environnement, Corinne Lepage, sur l'environnement durable, afin de concilier écologie et économie.



Perspectives climatiques pour le XXIème siècle

LE TREUT, *Hervé* ; COMMENTAIRES, vol 31 / n°121, Printemps 2008, pp 263-268

Article sur le réchauffement climatique

ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE

MEMOIRES D'ETUDIANTS



Air Liquide et Véolia Environnement : Stages d'alternance
BENKIRANE, Kamilia, 2006, Groupe HEC, 23 p + ann.
(06 II 4 ALT)



Allen & Overy et Société Générale : Stages d'alternance
COURLET DE VREGILLE, Romain, 2006, Groupe HEC, 36 + ann.
(06 II 6 ALT)



Climate change and corporate valuation
MOUGIN, Mathilde, 2007, Groupe HEC, 71 p + ann.
(07 III 79 M)



Dans le cadre de l'ouverture du marché de l'électricité, quelles opportunités pour un petit nouvel entrant axé sur les seules énergies renouvelables ?
POYAC, Anthony, 2007, Groupe HEC, 152 p
Caractéristiques du marché de l'électricité. Ouverture de ce marché. L'espoir des énergies renouvelables dans les crises énergétiques et écologiques. Données chiffrées (6-222 POY)



Entreprendre aujourd'hui dans l'énergie solaire
CHANTEUX, Olivier, 2006, Groupe HEC, 76 p
Caractéristiques de l'énergie solaire. Quelles sont les solutions permettant son développement sur le marché mondial et sur le marché français. (6-2241 CHA)



GÉOPOLITIQUE : Les migrants climatiques : vers des solutions collaboratives pour répondre à un phénomène en maturation
CURIEN, Isabelle, 2007, Groupe HEC, 122 p + ann.
(07 MS-MDD 08)



L'assurance face aux nanotechnologies
KALFA, Mikaël, 2007, HEC Paris, 90 p + ann.

Opportunités et risques des nanotechnologies. Quelles sont les polices d'assurance couvrant ces risques et qui pourraient être activées par un sinistre. (4-3422 KAL)



La construction durable en France : quelles opportunités pour les entreprises de construction ?

LECOINTRE, Alice, 2006, Groupe HEC, 46 p + ann.

Au sommaire : De la construction à la construction durable. Un secteur au coeur du développement durable. Un marché créateur de valeur. Les entreprises de construction face à la construction durable en France. Un état des lieux du marché français. Les métiers des entreprises de construction et leur rôle dans la construction durable. Un métier en mutation qui offre de réelles opportunités. (6-26 LEC)



La standardisation extra-financière, un progrès pour la RSE ?

DUBOIS, Stéphanie, 2006, Groupe HEC, 50 p + ann.

Le reporting sociétal ou la généralisation croissante d'un exercice diffus. (4-912 DUB)



Les AMAP constituent-elles un avantage compétitif pour les producteurs agricoles ?

CHALOPIN, Marie, 2007, Groupe HEC, 38 p + ann.

(07 III 30 M)



Les entreprises face aux dilemmes posés par la gouvernance mondiale de la biodiversité

REBUT, Elise, 2006, Groupe HEC, 114 + ann.

Au sommaire. Les dilemmes posés par la gouvernance mondiale de la biodiversité. La construction des débats autour de la biodiversité. La gestion de la biodiversité dans la juridiction internationale. L'(in)compatibilité de la juridiction internationale avec une gestion soutenable de la biodiversité. Les solutions apportées par les entreprises; Les motifs d'intégration de la biodiversité dans la gouvernance d'entreprises. Les accords de transfert de matériel biologique. Des options "soutenables" en aval de la bioprospection (7-6 REB)



Les performances de l'investissement socialement responsable : mesures et enjeux

PAGES, Adrienne, 2006, Groupe HEC, 52 p

(06 III 28 M)



On est cuit ou réflexions sur le développement [non] durable

ARSENTIEVA, Irina, 2007, HEC Paris, 77 p

Au sommaire : Développement de l'humanité : ses racines, résultats et conséquences. Premiers pas vers le développement durable. Pourquoi les mesures actuelles sont-elles insuffisantes ? Mesures envisagées. Modification de l'activité en amont : actions apportant une réponse à l'épuisement des réserves d'énergie fossiles. Modification des usages en aval : action apportant une réponse au dérèglement climatique. Pourquoi ces mesures ne semblent pas réalisables aujourd'hui ? (7-6 ARS)



Peut-on et comment peut-on comparer les performances de l'investissement socialement responsable (ISR) par rapport à celles des investissements traditionnels

NAFTALSKI, Pierre, 2006, Groupe HEC, 49 p

(06 III 27 M)



Suez Ambiental et Centre for Affordable Water and Sanitation Technology : Stages d'alternance

MURILLO, Timothée, 2006, Groupe HEC, 37 p
(06 II 62 ALT)



Valorisation d'une politique de développement durable : le cas d'une entreprise de délégation de service public dans le secteur de l'eau et de l'assainissement

RINGOT, Benoit, 2004, Groupe HEC, 55 p + ann.

Les entreprises de délégation de service public dans le domaine de l'eau et de l'assainissement sont-elles plus avancées sur le thème du développement durable que les entreprises plus classiques et pourquoi doivent-elles s'engager de manière forte sur ce thème ? Valorisation de la performance de développement durable d'une agence (7-6151 RIN)

eBooks et Sites Internet

eBooks

(NetLibrary)

1. Information systems for sustainable development

HILTY, Lorenz M. ; SEIFERT, E.K. ; TREIBERT, René, 2005, Idea Group Publishing

Table of contents: Environmental performance and Eco-efficiency. Supporting change toward sustainability. Risk management.

2. The economics of sustainable development

ASEFA, Sisay, 2005, Kalamazoo, Mich Upjohn Institute

Table of contents: The concept of sustainable development. Economic development, inequality, and war. How the world survived the population bomb. Property rights and the urgent challenge of environmental sustainability. Rural poverty and sustainable natural resource management.

Internet

RIME

Sélection de Sites sur le développement durable répertoriés dans RIME

Agora 21

<http://www.agora21.org>

Portail francophone du développement durable, concept qui concilie la croissance, l'éthique, l'écologie et le social. Sont déclinés les thèmes concernés : environnement, développement social, économie et consommation, gestion du territoire, gouvernance, éducation et sciences. On y trouve :

- des explications sur le développement durable et l'agenda 21
- une bibliothèque avec l'accès en ligne à de nombreux rapports, études, articles sur les différents centres d'intérêt d'Agora 21

- des listes d'adresses utiles
- un forum et des actualités.

Capitalisme durable
<http://www.capitalismedurable.com>

Information, dans une optique professionnelle, sur les enjeux majeurs du capitalisme d'aujourd'hui (stabilité financière et régulation, pétrole, changement climatique, risques sanitaires et écologiques, distribution des richesses et des revenus).

Le site offre:

- des articles et des fiches-synthèses
- une rubrique actualités et évènements
- une recension de livres et des bibliographies
- un glossaire
- une lettre d'information gratuite
- l'accès à un club de réflexion sur inscription.

Enviro 2B.com, portail européen de l'environnement pour les entreprises et les collectivités
<http://www.enviro2b.com>

Portail des professionnels de l'environnement et du développement durable sur internet.

Enviro 2B propose de nombreuses informations et services :

- Actualité : revue de presse, newsletter, agenda
- Opinion : tribune libre, interviews
- Forum
- emplois et carrières : offres et demandes d'emploi en ligne
- médiathèque : livres, études, revues, rapports
- sélection de liens

Moteur permettant de faire une recherche sur le site. Abonnement gratuit sur la page d'accueil pour recevoir la newsletter et déposer un CV ou des offres d'emploi.

IRD (Institut de recherche pour le développement)
<http://www.ird.fr>

L'IRD, établissement public à caractère scientifique et technologique conduit des programmes scientifiques centrés sur les relations entre l'homme et son environnement.

Les travaux de recherche effectués par les chercheurs de l'IRD sont rassemblés autour de trois axes principaux : milieu et environnement, ressources vivantes et sociétés et santé.

La base Horizon, accessible depuis la rubrique "documentation" répertorie toute la production de l'IRD, dont la plupart des travaux sont disponibles en texte intégral.

Médiaterre
<http://www.mediaterre.org>

Le "Système d'information mondial francophone pour le développement durable" vise à aider les pays en développement ou dont les économies sont en transition à réduire la fracture numérique.

Son portail propose:

- des dépêches classées par rubriques ou selon une thématique avec des archives
- un agenda d'évènements
- des dossiers d'actualité portant sur des congrès et des réunions
- l'accès à des portails géographiques (continents, ensembles géographiques, pays), sur des acteurs (femmes, jeunes, scientifiques), sur des thématiques (eau, biodiversité...).

- portail personnalisé possible avec choix des thématiques
- listes de diffusion.

**Ministère de l'écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de
l'Aménagement du territoire**
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/>

Informations proposées par le Ministère de l'écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. Des dossiers et une actualité sont en ligne sur les sujets suivants :

- changement climatique,
- développement durable,
- action du ministère en Europe et à l'international,
- eau et milieux aquatiques,
- évaluation et recherche,
- patrimoine naturel
- risques et pollutions.

Le site expose également l'activité du ministère, des informations pratiques et juridiques à l'attention des professionnels et un espace grand public (avec notamment de l'information éco-citoyens et recrutement)

RSE news
<http://www.rseneews.com>

Portail dédié à la **responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise**.

- actualités françaises et étrangères avec des liens sur des sites web
- dossiers sur le développement durable, l'économie, la responsabilité sociale et l'environnement
- interviews
- stages (offre et demande)
- newsletter gratuite et agenda
- liens.

On peut aussi chercher par thèmes: zones géographiques et secteur d'activité.

Utopies : stratégie et développement durable
<http://www.utopies.com/>

Site dédié au thème du développement durable, dont l'objectif est de promouvoir la responsabilité environnementale et sociale auprès des entreprises. Trois rubriques sont proposées :

- "Entreprises et Développement Durable" est la rubrique la plus intéressante du site. Vous y trouverez en accès libre toutes infos sur le DD, ses principes, ses enjeux, etc. A voir notamment dans "Centre de ressources": une liste de liens d'organismes spécialisés dans le reporting, l'investissement éthique, l'écologie industrielle et le commerce équitable ; ainsi qu'une bibliographie et une liste de revues électroniques en ligne.
- "Qui sommes-nous" présente l'entreprise
- "Activités et Services" propose des interventions en Conseil, Veille stratégique, Publications, et Conférences et Formation. Tout est payant ou sur abonnement

Recy.net
<http://www.recy.net>

Recy.net propose une méthode générale d'accompagnement en **gestion de l'environnement** dans un esprit de développement durable.

Accès gratuit à:

- des actualités en ligne ou par lettre d'information hebdomadaire
- des annuaires
- un dictionnaire encyclopédique
- de la veille réglementaire
- des offres d'emploi
- des guides
- un forum
- une librairie
- Recyclub (inscription gratuite) et Recypro (abonnement payant) donnent accès à certains guides d'accompagnement et à des outils d'auto-formation.

www.RSE-et-PED.info
<http://www.rse-et-ped.info/>

www.RSE-et-PED.info est site portail proposant des liens vers des ressources web sur la responsabilité sociale de l'entreprise dans les pays en développement. Ce thème est abordé sous l'angle des objectifs du Millénaire pour le Développement dont les 191 pays de l'ONU ont été signataires en 2000. Le site propose des liens vers des sites francophones en priorité. L'information concerne :

- la RSE
- les Objectifs du Millénaire sur le Développement (OMD)
- une dizaine de thèmes (droits de l'homme, investissements, corruption, commerce équitable...)
- et une quinzaine de secteurs (agriculture, santé, eau, banque...).

Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE)
<http://www.orse.org/>

L'ORSE, constitué de grandes entreprises, s'est donné pour mission de collecter et analyser des informations sur la responsabilité sociétale des entreprises et sur l'investissement socialement responsable, en France et à l'étranger.

Le site propose :

- l'actualité de la responsabilité sociale, notamment sur les thèmes "égalité professionnelle" et "finance et développement durable"
- la lettre de l'ORSE,
- des documents de références. A voir : études ORSE.
- des outils et liens utiles pour la responsabilité sociale de l'entreprise.