



MANAGEMENT DE GRANDS PROJETS



Dans des environnements complexes et mouvants, maîtriser le management de projet est un facteur clé de compétitivité des entreprises dans lesquelles les acteurs projets prennent alors une grande importance. Ainsi l'offre d'emploi dans ce domaine se développe depuis plusieurs années. HEC Paris et l'ISAE s'appuyant sur leur pôle d'excellence en management et en ingénierie ont anticipé ce mouvement en proposant, il y a dix ans déjà, un MS visant à acquérir les méthodes et pratiques du management de projet. Le MS MGP permet d'acquérir des compétences pour fédérer une équipe autour d'enjeux identifiés et de garantir le respect de la qualité, des coûts et des délais ainsi que de maîtriser les risques. En plus de se former aux techniques de planification, de gestion des risques, de gestion d'équipe ou de financement et de suivi des coûts, les élèves du MS apprennent à intégrer des disciplines très variées comme le marketing, la finance, les achats, la stratégie d'entreprise, le management de l'innovation, etc.

Grâce au comité pédagogique constitué de professionnels, le MS MGP n'a pas cessé d'évoluer depuis sa création, accompagnant, ainsi, la mutation des modes de management de projet dans les entreprises. Le MS MGP est une référence et forme aussi bien des acteurs projets (chefs de projet, ingénieurs d'affaires, ingénieurs d'études, consultant) ou des spécialistes fonctionnels impliqués dans les projets (acheteurs, financiers, responsables marketing).

Caractéristiques distinctives du MS MGP :

- ▶ L'alliance des expertises d'HEC Paris et de l'ISAE reconnues pour leur excellence, leur ouverture sur les entreprises et à l'international
- ▶ Le déroulement sur deux campus reconnus pour leur dynamisme
- ▶ La mission menée en alternance en entreprise
- ▶ L'esprit d'équipe et de promotion.

Philippe Girard et Sihem Jouini, Directeurs scientifiques.



Mise à niveau

(3 semaines)

septembre 2012

Cours, conférences, visites et projets de création d'entreprises

ISAE (Toulouse)

octobre-décembre 2012

Cours, conférences, visites et missions en entreprise à temps partiel

HEC Paris

janvier-avril 2013

LES AXES FONDAMENTAUX

Le programme s'articule autour de 3 dimensions tout au long des enseignements : le projet, l'entreprise et l'international.

Le projet

Qu'il vise le développement d'un nouveau modèle de voiture, d'un jeu vidéo, le lancement d'un nouveau parfum ou missile, la construction d'un bâtiment ou d'un ouvrage d'art, le projet suit une méthodologie qui sera détaillée et présentée pas à pas. De l'identification des besoins et la rédaction du cahier des charges à l'identification des tâches et leur planification, sans oublier la gestion des risques et des coûts du projet et le suivi des performances tout en motivant l'équipe, toutes les méthodes et techniques sont présentées à l'aide d'exemples concrets dans le cadre de cours, de conférences et à travers des applications menées en équipe.

L'entreprise

Le projet se déroule au sein d'une ou plusieurs entreprises. C'est l'un des modes d'action de ces dernières. Il mobilise leurs ressources et peut être l'occasion du développement de nouvelles compétences. Mais un projet est généralement synonyme de changement ; il peut être confronté à la résistance et à l'hostilité de l'environnement dans lequel il va s'intégrer. Aussi pour mieux tirer profit des entreprises qui soutiennent le projet et pour accompagner le changement et gérer les résistances, les acteurs du projet doivent comprendre les mécanismes de l'entreprise pour savoir en tirer toutes les ressources possibles pour mener à bien leurs objectifs. Ils doivent pouvoir dialoguer avec toutes les compétences impliquées dans la réalisation du projet. Par ailleurs, la multiplication des projets conduit à un management spécifique multi-projet situé au niveau de l'entreprise comme le management des portefeuilles de projets, par exemple.

L'international

Les projets consistant à coordonner et combiner des compétences et ressources multiples, les acteurs impliqués doivent être sensibilisés à la diversité des cultures qu'elles soient professionnelles (finance, production, ingénierie, achat) ou nationales. En effet, la complexité des produits et la spécialisation accrue des entreprises fait que les projets impliquent le plus souvent un grand nombre d'entreprises de plus en plus variées et situées partout dans le monde. Cette internationalisation, d'autant plus forte dans le cas des grands projets, nécessite la maîtrise de notions très variées comme la réglementation pour le montage des projets, le financement, la gestion des équipes multiculturelles, la réponse à des appels d'offres internationaux, etc.

LA MISE À NIVEAU

Avant le démarrage du programme, trois semaines de mise à niveau sont prévues pour acquérir les pré-requis en management : en stratégie, comptabilité, droit et marketing. Ces cours sont complétés par des conférences et des activités sportives. Durant cette période, les étudiants peuvent faire connaissance et travailler avec tous les Mastériens de la promo 2012, ce qui accélère leur intégration dans la vie du campus.

Certificats

(sous réserve d'acceptation par le responsable du certificat)

avril-mai 2013

Stage

(4 à 6 mois)

à partir de mai 2013

Soutenance

Thèse professionnelle

(Le MS est décerné par le jury d'attribution lorsque les enseignements, le stage et la thèse professionnelle sont validés)

LE PROGRAMME

Enseignements dispensés à l'ISAE (octobre à décembre)

- ▶ Approche processus : 12 heures
- ▶ Approche Lean : 4 heures
- ▶ Choix d'investissement : 28 heures
- ▶ Conduite et gestion de projet - principes et méthodes : 12 heures
- ▶ Conduite et gestion de projet - applications : 20 heures
- ▶ Conduite et gestion de projet - aspects opérationnels : 13 heures
- ▶ International Project Management : 19 heures
- ▶ Ingénierie des exigences : 12 heures
- ▶ Ingénierie des systèmes : 3 heures
- ▶ Ingénierie du risque projet : 9 heures
- ▶ Initiation à la logique comptable : 15 heures
- ▶ Ingénierie des affaires : 12 heures
- ▶ Introduction à la négociation de projet à l'international : 6 heures
- ▶ Introduction au management de projets (2nde partie) : 6 heures
- ▶ Management de la qualité : 15 heures
- ▶ Négociation d'achat : 22 heures
- ▶ Planification et suivi de projet - techniques + initiation aux outils de gestion de projets + application : 23 heures
- ▶ Séminaire de Team building.

Enseignements dispensés à HEC Paris (septembre et janvier à avril)

- ▶ Appels d'offres internationaux : 18 heures
- ▶ Conférences & Visites : semaine de rentrée (janvier)
- ▶ Conception à cout objectif : 4 heures
- ▶ Droit des contrats : 15 heures
- ▶ Financement de projets : 18 heures
- ▶ Fondamentaux du management :
 - » Comptabilité : 21 heures
 - » Introduction au droit : 6 heures
 - » Marketing : 12 heures
 - » Stratégie : 12 heures
- ▶ Gestion monétaire internationale : 4 heures
- ▶ Gestion des risques pays : 15 heures
- ▶ Intercultural Management : 9 heures
- ▶ Introduction au management de projets (1^{ère} partie) : 6 heures
- ▶ Management de la performance : 18 heures
- ▶ Management de l'innovation : 15 heures
- ▶ Management multi-projet : 11 heures
- ▶ Marketing Industriel : 12 heures
- ▶ Offset management : 4 heures
- ▶ Projets de SI (ERP, CRM, etc) : 13 heures
- ▶ Soutenance des missions et présentation des PCE
- ▶ Stratégie d'Achat : 21 heures
- ▶ Supply Chain : 12 heures.

OBJECTIF

Donner une expertise technique et managériale permettant de conduire des projets dans des environnements complexes.

CHIFFRES CLÉS PROMOTION 2011

- ▶ 42 étudiants en moyenne
- ▶ age moyen : 24 ans
- ▶ la plupart des étudiants postulent à l'issue de leur formation initiale (10 % ont en moyenne 2 ans d'expérience professionnelle)
- ▶ une grande majorité d'étudiants est diplômée d'un Master scientifique.

Ulrique Gobin

(Centrale Lille et TU Berlin, MS MGP HEC/ ISAE 2011) :

« Le temps fort de ma formation a été ma mission de conseil chez Danone. Le fait de mettre en pratique les notions apprises en cours dans un grand cas pratique en entreprise m'a beaucoup plu et m'a fait grandir. »

Josselin Ginet

(Arts et Métiers ParisTech, MS MGP HEC/ ISAE 2011) :

« La mission de conseil réalisée chez Thales m'a beaucoup apporté sur le plan organisationnel et m'a permis, par son format, de mettre en place des outils que pendant le mastère. En effet, avoir à travailler en binôme, à temps partiel, sur un sujet pointu et dans un environnement professionnel exigeant m'a obligé à être rigoureux, appliqué et méthodique dans mon analyse du marché. C'est de cette façon que les conclusions et les recommandations retenues conjointement par l'équipe et le binôme à l'issue de la mission doivent pouvoir être mises en place rapidement par l'entreprise si celle-ci décidait effectivement de suivre nos conseils. »

LES PROJETS DE CRÉATION D'ENTREPRISES

Les Projets de Création d'Entreprises sont un exercice à la fois complet et pragmatique qui donne l'opportunité aux étudiants (constitués en groupes) de mettre en pratique les théories et méthodes vues en cours. Ils créent ainsi un véritable dossier de faisabilité à partir d'une idée de création d'entreprise qu'ils peuvent proposer eux-mêmes.

Le groupe bénéficie d'un coaching méthodologique et défend son projet face à un jury. Le Projet de Création d'Entreprises délivre des crédits ECTS.

Exemples de PCE :

- ▶ L'école Française du Cirque
- ▶ Développement et distribution de Bulle Bien-être
- ▶ Service d'impression de livre à la demande
- ▶ Développement et distribution de Thé au cacao.

LE STAGE ET LA THÈSE PROFESSIONNELLE

À l'issue des cours, les élèves effectuent un stage en entreprise de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger. Le stagiaire mène une réflexion approfondie sur la problématique traitée dans l'entreprise sous forme d'une thèse professionnelle qui fera l'objet d'une soutenance orale.

Exemples de thèses professionnelles :

- ▶ Réduction des coûts en conception multiprojets : un exemple original chez PSA
- ▶ Comment optimiser la gestion de projets de développement d'opération promotionnelle chez Garnier ? L'Oréal
- ▶ Mise en place d'un PMO à la DSI, Calyon
- ▶ Le développement d'une nouvelle offre, St Gobain
- ▶ L'impact du management de projet, multi-projets et interculturel au sein de l'industrie du BTP
- ▶ Mise en place de synergies dans une entreprise organisée en réseau, Labco
- ▶ Quelle stratégie achat mettre en place en situation de monosourcing ? Application au cas de matières premières, L'Oréal
- ▶ Quelle stratégie achat mettre en place en situation de monosourcing ? Application au cas de matières premières, L'Oréal
- ▶ Comment gérer la fin de vie d'un projet ? Thales
- ▶ Comment mettre en place un processus de capitalisation efficace, Thales
- ▶ Contribution des Achats au sein d'un processus d'innovation, Alstom
- ▶ Service et différence culturelle : quel est l'impact de l'aspect culturel sur la perception du service, Airbus
- ▶ Comment établir une stratégie et gouverner dans un environnement multi-maîtrise d'ouvrage ? Algoé
- ▶ Externalisation de la recherche clinique dans l'industrie pharmaceutique, MSD
- ▶ La planification comme outil supportant la dynamique organisationnelle, Labo Guerbet.

LES MISSIONS DE CONSEIL

De janvier à avril et pendant 2 jours par semaine, les étudiants réalisent en binôme une mission de conseil en entreprise.

Les thèmes des missions sont proposés par les entreprises sous la forme d'un problème à résoudre, ou d'une décision à préparer. Les binômes sont ainsi appelés à faire des préconisations directement utilisables ensuite par leurs « clients ». Ainsi, les missions placent les étudiants dans un contexte professionnel de prestation de services nécessitant des capacités de diagnostic, d'analyse, de créativité ainsi que d'organisation et d'autonomie. Etant menées en binôme, elles positionnent l'étudiant dans un contexte de travail en équipe.

En fin de mission, ces travaux font l'objet d'une présentation lors d'une journée de restitution à laquelle sont conviés les responsables des entreprises et les professeurs.

Les missions délivrent des crédits ECTS.

Exemples de missions :

- ▶ Contribution au développement d'un outil de portefeuille de projets, Algae
- ▶ Spécification et mise en œuvre d'un référentiel de Management de Projet, MBDA
- ▶ Proposition de business models pour commercialiser des vols dans l'espace, Astrium
- ▶ Caractérisation du marché du microgrid et élaboration d'une segmentation technico-fonctionnelle, Alstom Grid
- ▶ Mise en place d'une organisation interne maximisant la satisfaction des clients, Citroën
- ▶ Implémentation de la gestion de la valeur acquise dans le cadre de l'amélioration continue des outils de gestions de projet, EADS DCS
- ▶ Création d'un système de référencement efficace et management du changement, Thales
- ▶ Implantation d'une méthodologie d'évaluation des risques environnementaux et rédaction d'un rapport sur la biomasse en France, Total
- ▶ Système de Management de Projet, Oger International
- ▶ Modélisation de processus, Alstom Power.

LES CERTIFICATS (sous réserve d'acceptation par le responsable du certificat)

L'École offre la possibilité de candidater et suivre (gratuitement) l'un des Certificats suivants :

- ▶ Digital Innovation for Business (avec Free, Meetic, Pixmania, PriceMinister et Vente-privee.com)
- ▶ Energy & Finance (avec Deloitte et Société Générale)
- ▶ Innovation and Entrepreneurship (avec Safran)
- ▶ Luxury Strategies (avec PPR Luxury Group)
- ▶ Real Estate (avec Morgan Stanley et Unibail Rodamco)
- ▶ Social Business (avec Danone et Schneider Electric).

Ces programmes se déroulent entre mi-avril et mi-juin et correspondent à 100 heures de cours. Pour en savoir plus : » www.hec.edu/Certificates/

Stéphanie Thierry,
associée, 7M Consulting :

« 2010 est la 2^{ème} année de partenariat pour 7M Consulting et le Master MGP. Notre objectif : réaliser une étude sur un sujet que la vie quotidienne du cabinet ne nous laisse pas le temps de traiter. Au début de l'étude, nous définissons avec le binôme les objectifs, le planning et les livrables attendus. Le binôme apporte son énergie et ses connaissances, 7M leur apporte les outils et méthodes du consultant qui viennent enrichir leur formation. Chaque semaine, un point d'avancement permet d'échanger sur la forme, le fond et la démarche. Il impose également le rythme nécessaire à la tenue des délais. Cette double expérience a été très utile et, cerise sur le gâteau, nous a permis de recruter avec succès de très bons profils. »



CORPS PROFESSORAL

Professeurs et intervenants HEC Paris

- › Sihem Jouini, Professeur Associée et Directrice Scientifique
- › Gérard Baglin, Professeur Associé
- › Aude Darrou, Chargée d'enseignement
- › Frédéric Leroy, Professeur Affilié
- › Michael Segalla, Professeur
- › Elda Simonaska, Professeur Affilié.

Professeurs et intervenants ISAE

- › Philippe Girard, Directeur Scientifique
- › Vincent Frey, Euromed Management
- › Svein Arne Jessen, Professeur, Norwegian School of Management
- › Philippe Rousselot, ESC Toulouse
- › Frédéric Thos, Intervenant formateur Cap Afnor, Directeur de projet, Argain.

Professionnels d'entreprise

- › Paul Bergeri, Algoé
- › Damien Gaillard, BNP
- › Christophe Gasquet, Lloyd's Register Emea
- › Jean Roch Houllier, Thales
- › Sylvie Kaminka, Consultante
- › Joële Macadré, Cabinet Giatt
- › Michel Paskoff, Dassault Aviation
- › Marc Swanepoel, Thales Communication
- › Jean-Louis Terrier, Credit Risk International
- › Gilles Vallet, Highware
- › ...

LE COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Des experts dans le domaine du management de projet déterminent avec la direction scientifique du Mastère Spécialisé les orientations futures ou les ajustements sur le contenu du programme afin de l'adapter aux besoins des entreprises.

Membres du comité :

- › Air Liquide
- › Algoé
- › Alstom
- › Areva
- › Bouygues Construction
- › Caisse d'Épargne
- › Celerant
- › MBDA
- › Oger International
- › Roland Berger
- › Saint Gobain
- › Thales.

LES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

Des conférences et témoignages portant sur le thème des projets ainsi que des visites d'entreprises sont organisés afin de donner à l'étudiant une facette supplémentaire de la réalité professionnelle et de bénéficier d'occasions privilégiées pour échanger avec les professionnels.

Exemples de visites :

- ▶ Airbus
- ▶ Bouygues
- ▶ MBDA
- ▶ Synchrotron Soleil
- ▶ PSA Peugeot Citroën
- ▶ Saint Gobain
- ▶ Veolia

PLACEMENTS DES ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS

La moitié des élèves ont signé un contrat de travail avant la sortie de l'école et la totalité a signé un contrat avant 3 mois (Enquête emploi Promotion 2010).
Le salaire moyen à la sortie de la dernière promotion est de 53,000€.

Les fonctions (promotion 2010)



Les secteurs d'activités (promotion 2010)



ELLES ONT RECRUTÉ EN 2010 ET 2011 :

- ▶ 7M Consulting Group
- ▶ Airbus
- ▶ ADP Ingenierie
- ▶ Alstom Transport
- ▶ Alten
- ▶ Apple Inc
- ▶ Auriverde
- ▶ Bouygues Travaux Publics
- ▶ Capgemini Consulting
- ▶ China Materialia LLC
- ▶ CSC Computer Sciences SAS
- ▶ Cylad Consulting
- ▶ Direction Générale de l'Armement
- ▶ EDF
- ▶ ERDF - GRDF
- ▶ GDI Simulation Groupe EADS
- ▶ GL Events Services
- ▶ Guerbet
- ▶ Henkel AG & Co. KGAA
- ▶ Janssen Cilag
- ▶ Kanju
- ▶ KXIOP
- ▶ Labco
- ▶ L'Oreal SA
- ▶ MBDA
- ▶ Orange - France Telecom
- ▶ Protiviti
- ▶ RATP
- ▶ Saint-Gobain Glass France
- ▶ SAS Bamboo Fibers Technology
- ▶ Snecma (Groupe Safran)
- ▶ Thales
- ▶ Thales South Africa
- ▶ The French Institute of Alliance Française
- ▶ Veolia environnement GIE Anjou Recherche
- ▶ ...



TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES



Yannick Le Gleut, secrétaire-coordonateur exécutif à la Vice Présidence des Achats Renault Nissan (MS MGP 2006) :

« Le MS MGP m'a permis d'accéder rapidement à des responsabilités plus importantes pour me positionner par la suite dans un vivier à potentiels. En poste chez Renault à la direction Achats depuis 2007, j'ai successivement exercé les fonctions d'acheteur, coordinateur projets et exerce aujourd'hui la fonction de secrétaire-coordonateur exécutif à la Vice Présidence des Achats Renault Nissan (RNPO). »



Elie Boulin, Aero Lead Services Manager France/Germany, GE (MS MGP 2006) :

« Le MS m'a permis d'atteindre et de réaliser mes aspirations professionnelles. Celui-ci m'a apporté le fait de pouvoir progresser réellement plus rapidement dans l'entreprise, et de m'ouvrir de nombreuses opportunités. »



Maxime Rosenwald, Major International Projects Head of Technical Services, GL Events (MS MGP 2009) :

« Le MS MGP m'a apporté une meilleure compréhension du déroulement d'un projet et des problématiques liées à chaque département. »



Vincent Dreux, Investment manager chez Klépierre (INSA Lyon, MS MGP 2006) :

« La renommée et l'excellence d'HEC furent évidemment des critères de choix prépondérants. Le corps professoral et les intervenants sont en effet des attraits indéniables dans le choix de la formation. Concernant le mastère MGP, il est unique par le regard croisé offert par les deux écoles de premier rang qui le portent. »

ADMISSIONS

Le Mastère Spécialisé Management de Grands Projets s'adresse aux diplômés de l'enseignement supérieur français ou étranger. Ils doivent être titulaires d'un diplôme de Grande École d'ingénieur, d'un Master, d'un Master 1 associé à trois années d'expérience professionnelle ou d'un diplôme équivalent. A titre dérogatoire, HEC Paris étudie les candidatures de titulaires d'un M1 sans expérience professionnelle mais dont le parcours exceptionnel et le projet professionnel incitent les membres du jury à rencontrer le candidat.

L'admission comprend 2 phases :

› Admissibilité

Première étape de la procédure de sélection, l'admissibilité permet, à travers le dossier de candidature et les résultats obtenus aux tests d'aptitude au management (TAGE-MAGE obtenu à partir du 01/12/11 ou GMAT de moins de 3 ans) et de langue anglaise (TOEFL ou TOEIC de moins de 2 ans), d'avoir une première perception de la pertinence de la candidature.

› Admission

Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien de sélection. Il se déroule devant un comité composé de professeurs et de responsables d'entreprises. Il permet de mieux connaître le candidat, ses projets, ses objectifs et la cohérence de ses choix avec le MS envisagé.

La décision d'admission est prononcée par un jury à la fin de chaque session.

Frais de scolarité : 16 500 €

CALENDRIER 2012

› 1^{ère} session :

- › Clôture des candidatures : 14 janvier 2012
- › Entretiens de sélection : du 31 janvier au 3 février 2012
- › Résultats en ligne : 10 février 2012

› **Journée porte ouverte** : 24 mars 2012

› 2^{ème} session :

- › Clôture des candidatures : 14 avril 2012
- › Entretiens de sélection : du 21 mai au 1^{er} juin 2012
- › Résultats en ligne : 8 juin 2012

› **Rentrée** : septembre 2012.

CHECKLIST ADMISSION

- › Relevés de notes
- › 2 formulaires de recommandation
- › CV
- › Lettre de motivation
- › Résultat des tests
 - ›› TAGE-MAGE ou GMAT
 - ›› TOEFL ou TOEIC
- › Entretien
- › Dossier de candidature en ligne
- › Frais de dossier de 100 € (exonération pour les candidats issus d'Écoles de ParisTech de l'ISAE, de l'ENS Ulm ou boursiers du CROUS).

Les candidatures se font en ligne sur :

www.hec.fr/ms

rubrique Candidature

En savoir plus sur l'admission :

www.hec.fr/ms

rubrique Candidature.



HEC Paris ne participe pas au classement SMBG des Masters, MS, MSc et MBA.



L'ISAE

Avec le regroupement de SUPAERO et ENSICA en un institut unique d'enseignement supérieur en 2007, l'Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace (ISAE) se positionne comme le leader européen de l'enseignement supérieur et de recherche sur le secteur de l'aéronautique et de l'espace. ISAE représente 20 % des diplômés ingénieurs et masters annuels en Europe sur ce secteur aérospatial.

Une offre de formation répondant aux exigences du secteur aérospatial dans un environnement global

1 Institut, 2 cycles d'ingénieurs, 20 masters, des doctorats ISAE dans les disciplines fondamentales ou appliquées concernant de l'aéronautique et l'espace.

Ingénieur Supaero

Formation à caractère généraliste en sciences fondamentales et de sciences de l'ingénieur avec une forte approche des systèmes qui prépare les futurs ingénieurs à la maîtrise de la complexité des grands projets dans les secteurs économiques à forte dimension internationale. Ecole d'application de l'Ecole Polytechnique, Supaero accueille des ingénieurs polytechniciens.

Recrutement : concours commun Mines-Ponts et sur titres en première ou deuxième année (licence, Master 1).

Ingénieur Ensica

Formation généraliste d'ingénieurs pluridisciplinaires à forte culture scientifique et technique, pour former les experts à la conduite de projets de systèmes complexes en environnement international, notamment dans le domaine aéronautique et spatial.

Recrutement : concours commun polytechniques et cycles préparatoires polytechniques de Toulouse, Nancy et Grenoble en première année et sur titres en première année ou deuxième (licence, Master M1).

Deux diplômes nationaux de Masters

Les Masters sont des programmes d'excellence à vocation internationale qui bénéficient de l'expérience acquise dans les formations et la recherche aéronautiques et spatiales de l'ISAE. Enseignés en anglais, ces masters sont destinés à des étudiants titulaires d'un diplôme de Bachelor :

- ▶ Master in aeronautical space systems
- ▶ Master in aerospace mechanics and avionics.

18 Mastères Spécialisés (MS)

L'ISAE propose une offre de formation internationale et innovante en adéquation avec les exigences de l'industrie et du monde économique globalisé pour offrir sur le marché les futurs cadres de haut niveau à stature internationale.

- ▶ 15 Mastères Spécialisés (MS), dont 9 en anglais, délivrés en France dans les domaines avancés de l'aéronautique, de l'espace et des systèmes embarqués sont accessibles en formation initiale ou au titre de la formation continue
- ▶ 3 Mastères Spécialisés délocalisés au sein de l'université d'aviation civile de Tianjin en partenariat avec l'ENAC et AIRBUS pour des cadres chinois des compagnies aériennes et des autorités d'aviation civile.

Ouverture à l'international

Afin de préparer au mieux les étudiants aux exigences internationales du domaine aérospatial, l'ISAE place au premier rang de ses priorités l'ouverture internationale qui passe en particulier par une coopération éducative et de recherche avec les universités leaders sur tous les continents, qui se concrétise par des possibilités d'échanges et de double-diplômes, ainsi que la création de l'Institut Sino-Européen pour la formation d'ingénieurs de l'aviation à Tianjin en partenariat avec l'ENAC, l'ENSMA et l'université d'Aviation Civile de Tianjin.

Le campus

L'ISAE accueille près de 1500 étudiants sur 2 campus totalisant 30,7 hectares, comprenant :

- ▶ 80 000 m² de surface habitable, offrant un cadre de vie agréable pour les 2000 personnes, étudiants et personnels ISAE inclus
- ▶ Près de 800 logements étudiants.

L'ISAE propose, à travers ses 2 campus, des moyens adaptés à des formations de haut niveau et un cadre propice à un épanouissement personnel. Les élèves de l'ISAE ont une vie associative riche et organisée sous leur responsabilité : 120 clubs couvrant les activités culturelles, artistiques, sociales ou sportives.

Zoom sur les installations sportives

Terrains de football et de rugby, courts de tennis, salle de squash, gymnase, mur d'escalade, salle de musculation, terrains de basket et de volley, piscine couverte, un chalet-hôtel à Bonascre.

Zoom sur les activités de vol

L'ISAE met à disposition sa flotte de six avions quadriplace et ses instructeurs pour permettre à quelques élèves de s'initier au pilotage avion, vol à voile, parachutisme et parapente.





HEC Paris
Mastères Spécialisés
1, rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas Cedex
Tél. : +33 (0) 1 39 67 94 76 / 95 40
Fax : +33 (0) 1 39 67 73 04
E-mail: masteres@hec.fr
>> www.hec.fr/ms

ISAE
Direction des MS et Masters
10, avenue Edouard Belij
31055 Toulouse Cedex 4
Tél. : +33 (0) 5 61 33 80 27
Fax : +33 (0) 5 61 33 83 31
E-mail: masters@isae.fr
>> www.isae.fr