



MÉDIAS, ART ET CRÉATION



Le Mastère Spécialisé Médias, Art et Création prépare au management des différents modes d'expression artistique ainsi que des vecteurs et supports utilisés pour leur diffusion. Il couvre la gestion de toutes activités de création soumises au régime juridique du droit d'auteur : cinéma, radio, télévision, spectacle vivant, presse, édition, musique, musée et marché de l'art, Internet et jeux vidéo.

Ces domaines ont plus que jamais besoin de managers professionnels, connaissant bien leur secteur et sachant intégrer les évolutions technologiques passées et futures.

La dématérialisation des contenus et de leur diffusion a en effet modifié profondément les modèles managériaux traditionnels : les modèles économiques doivent être repensés, le marketing devient participatif, le cadre

juridique se contractualise et les organisations se restructurent.

Les fonctions auxquelles cette formation prépare diffèrent selon la taille de l'organisation : généralistes dans les petites structures comme un festival, une société de production ou une fondation, spécialisée dans les grandes organisations comme un musée ou une chaîne de télévision. Les opportunités de création d'entreprises culturelles sont par ailleurs importantes et constituent un pilier de la diversité culturelle. La matière première de l'activité étant immatérielle (le talent, la création), il y a place pour des innovations qui ne demandent pas d'investissements trop onéreux.

Pour répondre à ces objectifs, le MS propose une formation qui aborde de façon très complète les différentes disciplines de la gestion. Il a choisi d'aborder tous les domaines de la création car l'interconnexion est très forte et les évolutions de carrière multi-sectorielles.

L'équipe pédagogique est constituée de Professeurs d'HEC et de nombreux professionnels, tous passionnés par les industries culturelles et prêts à partager leur passion et transmettre leur expérience aux futurs acteurs du monde des Médias, de l'Art et de la Création.

Nicole Ferry-Maccario, Directrice scientifique.



Mise à niveau

(3 semaines)

septembre 2012

Cours

(450 heures soit 7 mois)

à partir d'octobre 2012

Voyage d'étude

mars 2013

PROGRAMME

Le programme du MS Médias, Art et Création a une durée d'un an. Il se compose de deux parties :

- › sept mois de cours intensifs (450 heures environ)
- › quatre à six mois de stage en entreprise avec rédaction d'une thèse professionnelle, soutenue devant un jury composé de professeurs d'HEC Paris et de représentants du secteur.

Le Mastère Spécialisé Médias, Art et Création intègre :

- › Un séminaire de mise à niveau en marketing, comptabilité, finance et stratégie (septembre)
- › 6 mois de cours intensifs assurés par les professeurs d'HEC Paris et de nombreux professionnels du secteur (cours suivis en commun avec les étudiants de la majeure HEC)
- › Le développement en groupe d'un projet de création d'entreprise
- › Un voyage d'étude d'une semaine environ (mars)
- › Un Super cas de synthèse
- › 4 à 6 mois de stage
- › La rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury.

Les enseignements se déroulent en français et en anglais selon les intervenants. Ils s'appuient, pour la plupart, sur la discussion de cas issus de situations réelles.

Après le séminaire de mise à niveau, les enseignements sont suivis en commun avec les étudiants de la majeure Médias, Art et Création de troisième année de l'école HEC. La composition de groupes de travail mixtes permet à chacun de profiter de l'expérience des autres et d'enrichir la discussion des cas.

MISE À NIVEAU

Avant le démarrage du programme, trois semaines de mise à niveau sont prévues pour atteindre les pré-requis en management : cours de stratégie, de comptabilité, de contrôle de gestion, de droit et marketing, complétés par des conférences et des activités sportives. Durant cette période, les étudiants peuvent faire connaissance et travailler avec tous les Mastériens de la promo 2012, ce qui accélère leur intégration dans la vie du campus.

LISTE DES COURS ET SÉMINAIRES

- › Séminaire de mise à niveau en marketing, comptabilité et finance, stratégie, droit
- › Séminaire Team Building Impro
- › Industries culturelles et médias
- › Marketing et consommation des arts et de la création
- › Social media marketing in the cultural and media industry
- › Droit de la création (Protection juridique et exploitation contractuelle)
- › Finance et comptabilité
- › Strategy
- › Stratégie de développement des industries culturelles
- › Managers culturels
- › Théories et pratique du mécénat

Certificats*
(100 heures)

à partir de mai 2013

Stage
(4 à 6 mois)

de juin à septembre 2013

**Thèse
professionnelle**

décembre 2013

- › Histoire de l'art et courants esthétiques
- › Création d'entreprise (théorie et méthode)
- › Management du talent
- › Management de la création
- › Programmes audiovisuels : de la création à l'acquisition
- › Musique et spectacle vivant : production, diffusion, programmation
- › Financement du cinéma.

PROJETS EN GROUPES

- › Projets de création d'entreprise réalisés en groupes sous la responsabilité d'un Professeur d'HEC Paris. Ces projets sont présentés et évalués par un jury de professionnels. Les meilleurs projets de création peuvent ensuite être développés au sein de l'incubateur d'HEC
- › Super cas de synthèse (en 2011, Musée du Quai Branly et en 2010, Château de Versailles).

VOYAGE D'ÉTUDE

Un voyage d'étude d'environ une semaine permet de connaître les particularités des organisations créatives et culturelles d'un pays (en 2010, le voyage a eu lieu en Californie).

STAGE ET THÈSE PROFESSIONNELLE

À l'issue des cours, les étudiants doivent effectuer un stage de 4 à 6 mois et rédiger une thèse professionnelle sous la responsabilité d'un professeur de l'équipe pédagogique.

Le Mastère Spécialisé est décerné par le jury d'attribution lorsque les enseignements, le stage et la thèse professionnelles sont validés

Les enseignements se déroulent en français et en anglais selon les intervenants. Ils s'appuient, pour la plupart, sur la discussion de cas issus de situations réelles. Après le séminaire de mise à niveau, les enseignements sont suivis en commun avec les étudiants de la majeure Médias, Art et Création de troisième année de l'école HEC. La composition de groupes de travail mixtes permet à chacun de profiter de l'expérience des autres et d'enrichir la discussion des cas.

CERTIFICATS

(* sous réserve d'acceptation par le responsable du certificat)

L'École offre la possibilité de candidater et suivre (gratuitement) l'un des Certificats suivants :

- › Digital Innovation for Business (avec Free, Meetic, Pixmania, PriceMinister et Vente-privee.com)
- › Energy & Finance (avec Deloitte et Société Générale)
- › Innovation and Entrepreneurship (avec Safran)
- › Luxury Strategies (avec PPR Luxury Group)
- › Real Estate (avec Morgan Stanley et Unibail Rodamco)
- › Social Business (avec Danone et Schneider Electric).

Ces programmes se déroulent entre mi-avril et mi-juin et correspondent à 100 heures de cours. Pour en savoir plus : www.hec.edu/Certificats/

OBJECTIFS

L'objectif principal du MS est de dispenser des cours sur le management de la création sous toutes ses formes.

Les secteurs de la création sont :

- › cinéma
- › radio
- › télévision
- › spectacle vivant
- › presse
- › édition
- › musique
- › musée et marché de l'art
- › Internet
- › jeux vidéo.

CHIFFRES CLÉS PROFILS 2011

- › 18 étudiants (+ 18 étudiants Grande École HEC en spécialisation)
- › les étudiants ont en moyenne 24 ans
- › 67 % des étudiants n'ont pas d'expérience professionnelle, 27 % ont 1 à 2 ans et 6 % ont 2 à 5 ans d'expérience professionnelle
- › **profil de la promo :**
 - › 50 % des étudiants sont issus des sciences humaines
 - › 17 % des sciences juridiques
 - › 11 % des sciences économiques et de gestion
 - › 11 % des sciences politiques
 - › 11 % des sciences techniques.



TÉMOIGNAGES



Pauline Gaïa-Laburte, Consultante, Département Art & Finance, Deloitte Luxembourg (École du Louvre, MS MAC HEC 2010) :

«*Après ma formation à l'École du Louvre et un master en marketing, j'ai donc intégré le MS HEC, qui m'a notamment ouverte au monde du conseil. Mon travail chez Deloitte est un parfait assemblage de ce qui me plaît dans le monde culturel et de ce qui m'attire dans les métiers de la stratégie.*»



Amélie Blanchy-Journu, Attachée de production, Paris Musées (MS MAC HEC 2010) :

«*Orientée initialement vers le droit des affaires, j'ai réalisé après 4 années d'études que je ne voulais être ni avocate, ni juge, ni notaire et que je préférais travailler dans le domaine culturel...*»



Paul Nyzam, Spécialiste junior Art contemporain, Christie's (IEP Paris, MS MAC HEC 2010) :

«*Le MS a été pour moi comme un laboratoire : j'y ai pu, pendant un an, mettre à l'épreuve mes passions et mes convictions auprès de professionnels de nombreux secteurs.*»



Ariane Gourdin, Chargée de Marketing digital, The Walt Disney Company France (MS MAC HEC 2010) :

«*Le MS Médias Art et Création HEC était idéal pour moi puisqu'il me permettait de rester dans mon domaine favori tout en découvrant une nouvelle façon d'aborder la culture, plus terre à terre et à l'écoute du marché du travail.*»

TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES

Les postes auxquels prépare le Mastère Spécialisé diffèrent selon la taille de l'organisation.

- ▶ Dans les petites structures, qui sont très nombreuses, les fonctions sont plus généralistes et correspondent à des postes de direction générale ou de DAF : DG ou DGA (adjoint DG) de société de production, de Label ; Administrateur de théâtre ou de festival, d'auditorium ; DAF de fondation.
- ▶ Dans les grandes organisations, les fonctions correspondent aux postes classiques : Direction du marketing (société de vente aux enchères publiques), des relations avec le public (Opéra, musée), Contrôle de gestion ou Direction financière (Chaîne de TV, Edition), Direction des ressources humaines, Business affairs, Business development.
- ▶ Il existe par ailleurs des métiers spécifiques : la Production de films, de spectacles ou d'exposition (Directeur de production, chargé de production), les postes liés au mécénat en plein développement soit dans les institutions culturelles (Responsable du mécénat, Chargé du développement, Responsable des relations publiques, Responsable des partenariats) soit dans les services mécénat ou communication des entreprises mécènes, la négociation des droits (audiovisuel, édition) et les acquisitions de programmes et films.
- ▶ Les opportunités de création d'entreprises culturelles et créatives sont importantes : start-up dans le domaine des plates-formes numériques, événementiel.
- ▶ Les métiers du conseil offrent des débouchés soit dans des cabinets spécialisés dans un secteur spécifique (audiovisuel, mécénat) soit dans les départements spécialisés des grands cabinets généralistes. Certaines structures ont développé des expertises particulières comme la gestion de lieux patrimoniaux ou culturels, les produits dérivés. Le champ très vaste couvert par les enseignements du Mastère Spécialisé permet à ses diplômés d'évoluer au cours de leur carrière d'un secteur à l'autre.

ILS ONT OFFERT DES STAGES EN 2011 :

- ▶ 104
- ▶ BNF
- ▶ Christie's Londres
- ▶ Cité de l'Architecture et du Patrimoine
- ▶ Coty
- ▶ Editions du Sonneur
- ▶ Fondation Louis Vuitton
- ▶ Le Cube
- ▶ M6
- ▶ Under the Milky Way
- ▶ ...

ILS ONT RECRUTÉ EN 2010 :

- ▶ Christie's
- ▶ Deloitte Luxembourg
- ▶ Disney
- ▶ Ministère de la Culture
- ▶ Orange
- ▶ Paris Musées
- ▶ Piaget
- ▶ Radio France
- ▶ Salle Pleyel
- ▶ ...



« L'objet du cours Management de la Création est de comprendre la manière dont la création, en tant qu'activité, s'inscrit dans des processus organisés.

En s'appuyant sur des études de cas prises dans des secteurs variés de la création (mode, design, musique, audiovisuel, parfum, grande cuisine, jeu vidéo...), le cours a l'ambition d'aider à mieux comprendre la nature des processus de création et les enjeux managériaux qui s'y rapportent. »

Thomas Paris,
Professeur affilié à HEC Paris, Responsable du cours Management de la Création.

CORPS PROFESSORAL

Professeurs d'HEC Paris

- › Nicole Ferry-Maccario, Directrice Scientifique
- › Alain Busson
- › Christian Cauvin
- › Yves Evrard
- › Alain Keravel
- › Frédéric Leroy
- › Laurent Maruani
- › Thomas Paris
- › Marie Serna
- › Kristine de Valck
- › ...

Intervenants extérieurs

- › José Maria Alvarez de Lara, Professeur à l'ESADE de Barcelone, Directeur CEIC
- › Vincent Anglade, Programmateur du Festival de Jazz de la Villette, Responsable de la Cité de la Musique
- › Olivier Bettach, consultant
- › Pascal Bonafoux, Professeur à l'Université Paris VIII
- › Anne-Valérie Delval, Espace d'Art contemporain
- › Allègre Hadida, Professeur, Judge Business School & Madgalene College, University of Cambridge
- › Guillaume Kordonian, Consultant
- › Yann Le Quellec, Directeur Général de Cinémage
- › Constance Lombard-Farhi, Chef du service Mécénat des entreprises du musée du Louvre
- › Severino Salvemini, Professeur à l'Université Bocconi de Milan
- › Olivier Silhol, Directeur Courte-Echelle
- › ...

Comité d'orientation

Un comité d'orientation composé de professionnels des différents secteurs assure la pertinence des contenus du programme et son adéquation avec les besoins de la profession.

- › Hervé Boutry, Ensemble intercontemporain
- › Rodolphe Buet, Studiocanal
- › Jérôme Lamy, Comédie Française
- › Yann Le Quellec, Cinémage
- › Manuel Rabaté, Agence France-Museums
- › Emmanuelle Vial, Editions Autrement
- › Bernard Zürcher, Galerie Zürcher
- › ...

ADMISSIONS

Le MS Médias, Art et Création s'adresse aux :

- ▶ Titulaires de masters universitaires littéraires
- ▶ Titulaires de masters artistiques (Histoire de l'art et patrimoine, Musicologie, Cinéma et audiovisuel, théâtre etc.)
- ▶ Titulaires de masters Juridiques (propriété intellectuelle, droit des affaires etc.)
- ▶ Titulaires de masters scientifiques
- ▶ Titulaires de masters économiques
- ▶ Diplômés d'IEP
- ▶ Diplômés d'écoles spécialisées type Ecole du Louvre, Ecole du Patrimoine, Fémis, ENSCI (Ecole nationale supérieure de création industrielle)
- ▶ Diplômés BAC+4 associé à une expérience professionnelle significative
- ▶ Diplômés étrangers titulaires de diplômes équivalents aux diplômes précités.

Qualités requises :

- ▶ Ouverture d'esprit, dynamisme et goût pour la création sous toutes ses formes
- ▶ Aucune connaissance particulière des disciplines de gestion n'est requise mais les candidats doivent avoir une attirance réelle pour les métiers du management
- ▶ Une bonne connaissance d'un des secteurs créatifs couvert par le MS acquise lors de la formation première, d'une activité associative et/ou d'un stage. Cette connaissance doit s'accompagner d'une ouverture aux autres secteurs créatifs et aux évolutions technologiques.

L'admission comprend 2 phases :

▶ Admissibilité

Première étape de la procédure de sélection, l'admissibilité permet, à travers le dossier de candidature et le résultat obtenu au test de langue anglaise (TOEFL ou TOEIC de moins de 2 ans), d'avoir une première perception de la pertinence de la candidature

▶ Admission

Les candidats admissibles sont convoqués à une épreuve orale, composée :

- » d'une présentation de dix minutes d'un sujet portant sur le monde des médias, de l'art ou de la création, librement choisi par le candidat
- » d'un entretien avec le jury composé de professeurs et de responsables d'entreprises, il permet de mieux connaître le candidat, ses projets, ses objectifs et la cohérence de ses choix avec le MS envisagé.

Frais de scolarité : 16 500 €

Les candidatures se font en ligne sur : www.hec.fr/ms rubrique Candidature

En savoir plus sur l'admission : www.hec.fr/ms rubrique Admission

CHECKLIST ADMISSION

- ▶ Relevés de notes
- ▶ 2 formulaires de recommandation
- ▶ CV
- ▶ Lettre de motivation
- ▶ Résultat du test d'anglais
- ▶ Entretien
- ▶ Dossier de candidature en ligne
- ▶ Frais de dossier de 100 € (exonération pour les candidats issus d'Ecoles de ParisTech, de l'ISAE, de l'ENS Ulm ou boursiers du CROUS).

CALENDRIER 2012

▶ 1^{ère} session :

- » Clôture des candidatures : 14 janvier 2012
- » Entretiens de sélection : du 31 janvier au 3 février 2012
- » Résultats en ligne : 10 février 2012

▶ Journée porte ouverte :

24 mars 2012

▶ 2^{ème} session :

- » Clôture des candidatures : 14 avril 2012
- » Entretiens de sélection : du 21 mai au 1^{er} juin 2012
- » Résultats en ligne : 8 juin 2012

▶ Rentrée :

septembre 2012.



HEC Paris ne participe pas au classement SMBG des Masters, MS, MSc et MBA.



HEC Paris
1, rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas Cedex
>> www.hec.fr

Admissions :
Tél. : +33 (0) 1 39 67 94 76 / 95 40
Fax : +33 (0) 1 39 67 73 04
E-mail: masteres@hec.fr
>> www.hec.fr/ms

