

ENTREPRENEURS



HEC-Entrepreneurs est un programme destiné aux élèves d'HEC Paris, aux élèves des Grandes Écoles d'ingénieurs, aux étudiants des Universités françaises et étrangères de toutes les disciplines. Nous souhaitons la plus grande diversité dans la qualité pour rassembler des talents, des personnalités riches et généreuses, ayant en commun la volonté d'entreprendre.

Le programme HEC-Entrepreneurs a été créé pour aider et accompagner avec une exigence professionnelle élevée, les étudiants qui ont le désir d'avoir dans leur vie un projet entrepreneurial, au-delà de celui d'accomplir un cursus universitaire de gestion. En

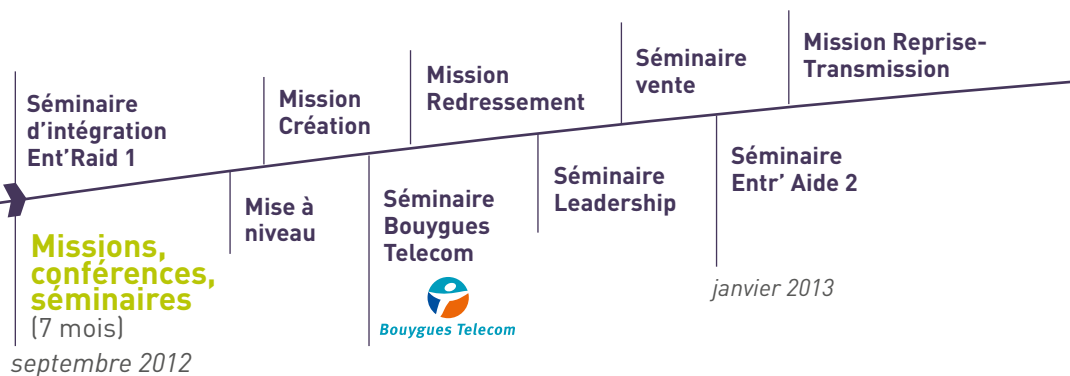
effet, entreprendre procède avant tout d'un état d'esprit : il est fondamental, pour s'y préparer, de sortir de l'approche scolaire.

Pour faire éclore les talents d'entrepreneurs, nous faisons donc confiance aux entrepreneurs d'aujourd'hui : à eux, avec HEC Paris, de former ceux de demain. Au moyen de missions réelles tout au long de l'année, les élèves, par équipes de trois, sont accompagnés par des dirigeants fortement impliqués dans notre programme. Le transfert d'expérience s'accompagne alors d'un transfert de savoir-être, indispensable pour se lancer dans l'entrepreneuriat avec des chances sérieuses de succès.

De nombreux jeunes dirigeants l'ont fait en sortant de notre programme. Certains apportent leur témoignage dans ce document.

Si vous avez envie de donner un sens à votre vie professionnelle, si vous voulez entreprendre, si l'effort ne vous fait pas peur, HEC-Entrepreneurs vous offre une formation unique et un réseau d'hommes et de femmes pour qui l'entrepreneuriat est davantage qu'une pratique : une philosophie de vie.

Alain Bloch,
Directeur scientifique.



LE PROGRAMME

Ent'Raid 1

Raid d'intégration dont l'objectif est de constituer en quatre jours la cohésion, l'esprit et le bon fonctionnement de la promotion. Il consiste en une marche d'orientation d'environ cent kilomètres en quatre étapes. Outre le côté (raisonnablement) sportif du raid, certaines soirées sont l'occasion d'une conférence, prélude à la scolarité.

Mise à niveau

Avant le démarrage du programme, trois semaines de mise à niveau sont prévues pour atteindre les pré-requis en management : cours de stratégie, de comptabilité, de contrôle de gestion, de droit et marketing, complétés par des conférences. Durant cette période, les étudiants peuvent faire connaissance et travailler avec tous les Mastériens de la promo 2012, ce qui accélère leur intégration dans la vie du campus. Dans le même temps, les étudiants de la majeure (Grande École HEC) suivront une formation sur l'actualité des principales technologies, afin de compléter leurs connaissances et de faciliter la mise en commun des savoirs avec les étudiants mastériens issus notamment des écoles d'ingénieurs.

Mission «Création»

Au cours de cette mission, les étudiants accompagnés par des entrepreneurs expérimentés, apprennent en équipe, à travers, par exemple, la réalisation d'un business plan à évaluer une opportunité entrepreneuriale, à dimensionner les ressources nécessaires à son exploitation et à «vendre» leur projet aux parties prenantes concernées. La découverte et l'apprentissage de la dynamique entrepreneuriale se font essentiellement par transfert d'expérience du professeur tuteur tout au long de l'étude du projet au cours du séminaire. La mission doit permettre de passer de l'idée au business plan dans des conditions les plus réalistes possibles. Le jury final se déroule au siège du groupe Société Générale (Paris - La Défense).

Séminaire «Bouygues Telecom»

Animé par la Société KeyPeople et soutenu financièrement par Bouygues Telecom, ce module vise à développer une réflexion sur l'orientation professionnelle de l'étudiant. Tests de personnalité, travail en groupe alternent avec des interventions de personnalités proposant une réflexion sur les qualités morales propres aux entrepreneurs.

Mission «Redressement»

Les étudiants, encadrés par un administrateur judiciaire, travaillent sur le plan de redressement d'une entreprise en période d'observation au Tribunal de Commerce. L'objectif est de confronter les étudiants à une situation d'échec et de leur apprendre à y faire face. Volontairement programmée après la mission «Création», cette mission est destinée à leur éviter une vision exagérément «angélique» de l'entrepreneuriat. Le jury final se déroule dans les locaux du Tribunal de Commerce de Paris.

Séminaire «Leadership»

Il se déroule à l'École Navale à Brest et aborde la thématique de la conduite de l'action en situation extrême. L'objectif du séminaire est de faire découvrir par les



» Ent'Raid 1, un Raid d'intégration dont l'objectif est de constituer la cohésion, l'esprit et le bon fonctionnement de la promotion.

**Optionnel :
Module
Croissance
rapide ou
Certificats**
(100 heures)

mi-avril 2013

Stage Bras-Droit en entreprise
(4 mois minimum)

mai 2013

**Thèse
professionnelle**

étudiants et les Officiers Élèves de l'École Navale quelques-unes des caractéristiques communes de leur problématique respective de leadership.

Séminaire «Vente»

Pendant une dizaine de jours, les étudiants découvrent des situations réelles de vente grand public dans les magasins Darty de la région parisienne. Une journée de conférence du Directeur Général de Darty Ile-de-France est consacrée à la Distribution.

Entr'Aide 2

Ce séminaire d'aide au projet entrepreneurial personnel a un double objectif pédagogique : regrouper la promotion au début du deuxième trimestre et lancer le processus de maturation des projets personnels pour ceux qui ont choisi de se lancer dès la sortie du programme dans un projet entrepreneurial. Au cours du séjour, une journée est consacrée à l'industrie de l'accueil et se concrétise par une visite pédagogique de l'École Hôtelière de Lausanne.

Mission «Reprise-transmission»

Il s'agit ici de préparer les étudiants à « reprendre pour entreprendre », autant qu'à les initier aux pratiques de croissance externe.

La mission doit ainsi permettre de pratiquer une évaluation financière et stratégique d'une cible de reprise, aux côtés d'un acheteur ou d'un vendeur, d'étudier son financement, d'élaborer une stratégie de négociation et de préparer un business plan de reprise. Le jury final se déroule dans les locaux du Medef.

Stage «Bras droit en entreprise»

Ce stage individuel doit permettre à chaque étudiant de vivre au quotidien « l'agenda du dirigeant », de préférence en situation entrepreneuriale. Un « cahier des charges » de ce stage est délivré aux étudiants dès leur admission définitive. Ce stage fait l'objet d'un rapport noté par la direction du programme et d'une évaluation par l'entreprise d'accueil. Certains projets personnels des étudiants, notamment ceux retenus par l'incubateur HEC, peuvent constituer le rapport de stage.

Module «Croissance rapide» (optionnel)

La problématique de croissance, si importante pour les jeunes entreprises en phase de développement, est proposée aux étudiants sous la forme de cas réels caractéristiques de la pédagogie HEC Entrepreneurs. Ce module peut être remplacé par l'un des Certificats proposés à tous les étudiants inscrits en Mastère Spécialisé HEC Paris, sous réserve d'acceptation par le responsable du certificat.

Le module «Croissance rapide» et les certificats se déroulent entre mi-avril et mi-juin et correspondent à 100 heures de cours.

Thèse professionnelle

La thèse professionnelle est un travail de fin d'étude qui constitue un élément fondamental pour l'attribution du MS Entrepreneurs. La thèse doit donner lieu à une soutenance formelle devant un jury.

LES CERTIFICATS

(optionnel et sous réserve d'acceptation par le responsable du certificat)

- › Digital Innovation for Business (avec Free, Meetic, Pixmania, PriceMinister et Vente-privee.com)
- › Energy & Finance (avec Deloitte et Société Générale)
- › Managing Hightech innovation (avec Safran)
- › Luxury Strategies (avec PPR Luxury Group)
- › Real Estate (avec Morgan Stanley et Unibail Rodamco)
- › Social Business (avec Danone et Schneider Electric).

Pour en savoir plus :
www.hec.edu/Certificates/

CHIFFRES CLÉS PROFILS 2011

- ▶ 90 étudiants dont :
 - ▶▶ 50 étudiants MS
 - ▶▶ 40 étudiants en majeure HEC
 - ▶▶ 15 étudiants internationaux représentant 10 nationalités différentes
 - ▶▶ 40 % de filles
 - ▶▶ 60 % de garçons
- ▶ les étudiants ont en moyenne 25 ans
- ▶ 80 % des entrants expriment le souhait de développer un projet entrepreneurial (création, reprise, développement entreprise familiale)
- ▶ Profil de la promotion :
 - ▶▶ 64 % des étudiants sont issus des sciences et techniques
 - ▶▶ 22 % des sciences économiques et de gestion
 - ▶▶ 6 % des sciences humaines, lettres et art
 - ▶▶ 4 % des sciences de la vie et de la Terre
 - ▶▶ 2 % des sciences politiques
 - ▶▶ 2 % des sciences juridiques

UNE PÉDAGOGIE UNIQUE

Pour former ces hommes et ces femmes, HEC-Entrepreneurs a mis en œuvre une pédagogie unique qui permet d'apporter à ses élèves une formation scientifique de haut niveau mais également une formation humaine qui conditionnera leur réussite professionnelle.

Les 300 conférenciers, chargés d'enseignements et maîtres de conférence qui constituent le corps professoral d'HEC-Entrepreneurs sont des professionnels d'entreprises en activité.

Ce sont des créateurs, des spécialistes de la gestion d'entreprise, du redressement, de la reprise, des relations humaines ou des dirigeants possédant des qualités de grands managers.

Ces « professeurs praticiens » sont sélectionnés sur leurs talents pédagogiques, leur motivation et leur disponibilité. Les chefs d'entreprise, les administrateurs judiciaires, les banquiers, les cadres supérieurs, les associés de cabinets de conseil et les professionnels de la communication jouent ainsi un rôle clé dans le déroulement du programme. Ils apportent les sujets de missions, forment les élèves sur le plan scientifique mais aussi humain et participent activement à l'évolution de la pédagogie.

Focus sur les missions

La pédagogie HEC-Entrepreneurs repose très largement sur trois missions réelles qui donnent la possibilité aux étudiants d'exercer d'emblée des responsabilités. Les étudiants sont considérés par les enseignants comme de futurs collaborateurs auxquels ils fixent des objectifs ambitieux qui les inciteront à se dépasser.

D'une durée de six semaines, chaque mission est ensuite évaluée par un ou plusieurs jurys, par le professeur encadrant la mission et par la direction du programme.

Quelques présidents de jury :

- ▶ Jean-Luc Allavena, Associé Appolo Management
- ▶ Christian de Baecque, Président du Tribunal de Commerce de Paris
- ▶ Emmanuel Chain, PDG de Éléphant & Cie
- ▶ Yazid Chir, Président du Medef 93 Ouest et Président de « Nos quartiers ont des talents »
- ▶ Laurent Dassault, Groupe industriel Marcel Dassault
- ▶ Michel Dahan, Président de Banexi Ventures
- ▶ Amiral Pierre François Forissier, Chef d'État Major de la Marine
- ▶ Jean-Michel Fourgous, Député des Yvelines
- ▶ Jean-Marie Hennes, Vice-président Mars and Co
- ▶ Pierre Marfaing, Vice-président Bouygues Telecom
- ▶ Sophie de Menthon, Présidente d'Ethic
- ▶ Christian Peugeot, Directeur de la Communication Groupe PSA
- ▶ Jean-François Sammarcelli, Directeur Général Délégué du groupe Société Générale et Directeur de la banque de Détail en France

Les étudiants d'HEC-Entrepreneurs sont pro-actifs et fortement impliqués dans 3 temps forts :

» **La levée de fonds** : initiée en 2009, cet événement est une occasion unique pour les étudiants de tester leur concept face à un public averti. Ils rencontrent de nombreux investisseurs et business angels et préparent leur levée de fonds. En 2011, 15 projets ont été présentés et ont fait l'objet d'une sélection par un jury d'entrepreneurs expérimentés et d'investisseurs de premier plan. Le jury a remis le prix de la meilleure « Pépite » (promotion sortante) à L'Impertinente, 1^{ère} marque de lingerie spécialisée pour les petites poitrines en France, et celui du meilleur « Leveur de fonds » (promotion précédente) à Contract Live, 1^{ère} plateforme de gestion de contrats pour les entreprises.

» **Le forum « Stage Bras-Droit » - Innovation 2011** - Ce forum a pour objectif de provoquer des rencontres entre des entreprises de toutes tailles et des étudiants d'HEC Entrepreneurs en recherche de stages « Bras-Droit », un stage obligatoire qui permet aux étudiants de partager l'agenda d'un haut responsable pendant 4 mois.

En 2011, 40 entreprises ont été présentes :

- | | | |
|------------------------|--------------------|---|
| » Collectis | » Marine Nationale | » Vermeer Capital Partners |
| » Cleantech Republic | » Merci Alfred | » Vetitude |
| » Diadeis | » Natural Grass | » VivaSanté |
| » Financetesetudes.com | » New Media + | » Wonderbox |
| » Greenwishes | » Oopad.com | » Mediamento |
| » Hôtel de Crillon | » QosGuard | » No Kidding! |
| » Ilium | » Sarenza.com | » smArtapps |
| » Imagera | » Smith & Nephew | » T1SCH - The 1 st Signed Channel... |
| » Kujjuk | » Spartoo.com | |
| » L'Oréal | » TOCoSk | |
| » Maitaz Management | » Vélissime | |

» **Le voyage d'étude** : il a pour but de faire découvrir aux étudiants l'entrepreneuriat dans un pays particulièrement novateur dans la création d'entreprises.

En 2010, les étudiants d'HEC-Entrepreneurs ont organisé un voyage en Israël et ont pu rencontrer des dirigeants d'entreprises (agence de publicité, boutique de bijoux...), des responsables politiques de premier plan, des responsables associatifs étudiants, de jeunes créateurs incubés et des enseignants chercheurs.

LE MOT DU PARRAIN DE LA PROMOTION



© Eric Legouhy (CB News)

Martin Bouygues, Président-directeur général du groupe Bouygues :

« Le projet pédagogique d'HEC Entrepreneurs, fondé sur l'apprentissage dans l'action en situation réelle et le transfert d'expérience, rejoint la vision que nous avons de la formation au sein du groupe Bouygues. Notre pays a et aura besoin dans les prochaines années d'entrepreneurs courageux et bien formés pour relever les nombreux défis qui nous attendent. C'est la raison pour laquelle je suis très heureux d'apporter ma contribution cette année en parrainant la promotion 2011/2012 d'HEC Entrepreneurs. »

ABK6
COGNAC

ACCUR
RECRUITING SERVICES

blogSpirit

CROSSKNOWLEDGE

DERMANCE
LABORATOIRES

Deenox

émoi • émoi



expernova

EUREKEY



Filapi

gymglish

Homelidays

Maxence Martin et
Damien Soissons,
Imagera

Isabelle Rabier,
Dermance

Corentin Biette et
Julien Roubieu,
Nomino Education

QUELQUES EXEMPLES DE CRÉATIONS D'ENTREPRISE

- › **ABK6** : artisan-producteurs de spiritueux reconnus pour la qualité de son savoir-faire
- › **Accur Recruiting Services** : cabinet de chasseurs de têtes spécialisé dans l'industrie du luxe en Floride
- › **Blogspirit** : solution de blogging pour le grand public et les professionnels
- › **Crossknowledge** : e-learning
- › **Dermance** : laboratoires dédié aux peaux matures
- › **Deenox** : laboratoire dédié à l'énergie et au bien-être des jeunes actifs
- › **Émoi-Émoi** : première boutique en ligne spécialisée dans les vêtements de grossesse et d'allaitement
- › **Expernova** : plateforme de mise en relation directe Recherche / Entreprises
- › **Eurekey** : agence de conseil en marketing et communication, spécialisée dans l'animation de communautés
- › **Filapi** : centres de loisirs pour enfants et crèches en entreprise
- › **Gymglish** : cours d'anglais par Internet
- › **Haut de Forme** : académie de l'art de vivre, proposant des ateliers récréatifs et des formations autour de la dégustation, l'élégance et le savoir-vivre
- › **Homelidays** : site de location de vacances



- › **Imagera** : agence en ligne de photographes
- › **Kidexpo** : salon professionnel sur la famille
- › **Kujjuk** : solution intégrée de création de visuels produits et de fiches produits pour le e-commerce
- › **Le bar à huîtres** : «restaurants de haute mer»
- › **L'Usine à design** : E-boutique d'objet déco et meubles design de qualité, personnalisables et à petit prix
- › **Meilleursagents.com** : plateforme d'accès aux meilleurs éléments de la vente immobilière
- › **Nomino Education** : service de cinéma francophone en ligne intégrant un accompagnement pédagogique innovant
- › **Priceminister.com** : site d'achat et de vente en ligne entre particuliers
- › **Sensio** : agence de communication interactive
- › **Spartoo** : E-boutique de chaussures
- › **Trepo Leriguiet Champagne** : créateur de champagnes
- › **Yellow Korner** : site d'achat de photos d'art en série limitée
- › **Wijet** : compagnie aérienne de taxi-jet en France
- › **Witchbird** : créateurs de solutions internet pour entreprises
- › ...



L'USINE@DESIGN



MeilleursAgents.com

Nomino
Éducation



Restaurant de Haute Mer

PRICEMINISTER
l'Achat - Vente Garanti



spartoo.com
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

YELLOWKORNER
PHOTOGRAPHY · ART · LIMITED EDITION

TREPO LERIGUIER
CHAMPAGNE

Mathieu Lhoumeau
et Florian Parain,
Witchbird



TÉMOIGNAGES



Emilie Gobin (HEC 2009) et
Charles Digby-Smith
(MS ENT HEC 2009)

L'Usine à Design est le fruit d'une collaboration entre deux jeunes HEC Entrepreneurs passionnés de design et d'internet, **Emilie Gobin** et **Charles Digby-Smith**, un HEC, un MS Logistique et Achats Internationaux et un industriel du meuble. Les futurs associés se rencontrent sur les bancs de la Majeure. Ils partagent le même projet de création d'un réseau de boutiques de meubles. Leur projet prend forme et six mois après, ils décident de le reprendre en modifiant trois données principales : être un « Pure Player » web, offrir au client la possibilité de personnaliser un meuble et éditer des designers. Un peu plus d'un an après sa première levée d'1,6 million d'euros en mai 2010, un constat s'impose : L'Usine à Design continue de séduire. En seulement 2 ans, L'Usine à Design est d'ailleurs devenu le 6^{ième} site Internet marchand français dédié à la maison.



Garry Dorr
(MS ENT HEC 2008)

Garry Dorr, fondateur **dorr Paris**, Président **Le bar à huîtres** :

« Une aventure qui a commencé avec l'École Hôtelière de Lausanne pour le « savoir-faire » et prolongée par HEC Paris pour le « savoir gérer ». Cette double culture enrichie d'un passage par Sciences Po m'a permis de reprendre l'entreprise familiale de restauration et de me lancer dans une aventure entrepreneuriale audacieuse : la reprise du Bar à huîtres. Après un an, une remise à plat complète du concept, de la cuisine et la mise en place d'outils de reporting rigoureux appris à Jouy-en-Josas, les résultats ont été immédiatement au rendez-vous. Doublement du CA et un engouement de la clientèle qui chaque jour se confirme au travers d'une augmentation régulière du ticket moyen. Cette dynamique a été renforcée par la création de la signature dorr Paris et son exigence tant en termes de qualité des produits, de cuisine, que de professionnalisme en salle. Cette signature fédère aujourd'hui 11 restaurants parisiens. Une réussite qui n'aurait pu se faire sans l'aura d'HEC Paris et sa contribution significative à ouvrir plus largement les portes des banques sans lesquelles je n'aurais pu élaborer mes montages financiers de type LBO. »



Adèle Bounine (HEC 2009) et
Nathalie Fargeon (HEC 2009)

émoi émoi est un site de vente en ligne leader dans la mode pour femmes enceintes et jeunes mamans. Né lors de la mission « Création » de la Majeure et fondé en avril 2010 par **Adèle Bounine** et **Nathalie Fargeon** (deux HEC 2009), le site propose le plus large choix de vêtements de maternité et d'allaitement (600 produits et plus de 30 marques créateurs), mis en valeur par un contenu exclusif (shooting sur femmes enceintes, lookbook et carnets de tendances). Après 18 mois d'existence, «émoi émoi» s'est imposé comme un acteur incontournable du secteur : 220 000 visiteurs uniques sur le site, des milliers de clientes satisfaites et une centaine de parutions dans les médias (Marie-Claire, Elle, RTL2, France 2, Canal +...).

Dermance, première maison de soins dédiés aux peaux matures, a vu le jour sur les bancs d'HEC Entrepreneurs pendant la mission création projet personnel en avril 2009. **Isabelle Rabier** (MS ENT HEC 2009) et **Gregory Crossley** (MS Marketing 2007) se sont donnés deux mois pour valider leur concept et leur stratégie de distribution : des soins experts distribués à domicile autour d'ateliers cosmétiques événementiels. Forts des apprentissages de leurs différentes missions à HEC Entrepreneurs, ils conduisent une étude de marché approfondie et concrétisent un premier business plan afin de tester leur idée devant le Jury de fin d'année. Aujourd'hui, Dermance compte plus de 4 000 clientes et affiche fièrement un taux de 70% de renouvellement commandes.

Corentin Denoeud, Fondateur **Wijet** (Compagnie aérienne de taxi-jet en France) (MS ENT HEC 2008) :

« Après avoir été diplômé de l'INSA Lyon, j'ai décidé d'intégrer le Mastère HEC-Entrepreneurs qui a entièrement répondu à mes attentes et à mon désir d'entreprendre. Cette année unique a été le moteur de mon projet professionnel et un tremplin m'ayant permis de tisser un réseau grâce au lien fort qui s'établit au sein des élèves de la promotion. La mission "Création d'Entreprise", apportée par Alexandre Azoulay (HEC 1995), s'articulait autour d'une nouvelle génération de Jets privés : les Very Light Jets... Cette mission a fait naître Wijet, la société que je préside actuellement. »

Camille Faure (HEC 2009), gérante d'**Eurekey**, agence de conseil en marketing et communication, spécialisée dans l'animation de communauté :

« J'ai choisi HEC-Entrepreneurs pour sa «pédagogie par l'action» : je ne m'attendais pas à être piquée si vite et si fort par le virus de l'entrepreneuriat, devenu une véritable vocation grâce aux missions et aux rencontres effectuées. A la fin de l'année, j'ai eu la chance de rencontrer un «ancien», Alexandre Souill et un de ses amis, entrepreneur lui aussi, Marc Santenac. Leur parcours entrepreneurial était (et est toujours !) impressionnant et ils avaient un projet qui me faisait de l'œil : j'ai donc décidé de les rejoindre et aujourd'hui je suis la gérante d'Eurekey. En plus des 3 fondateurs, l'équipe compte 4 personnes, et s'attache, au quotidien, à accompagner nos clients dans leur communication sur les médias sociaux.

Après l'étape réussie de la création, nous attaquons maintenant une phase de décollage qui s'avère aussi passionnante et riche d'enseignements que la première ! »

Boris Saragaglia (MS ENT HEC 2005) a démarré **Spartoo** durant ses études à HEC Paris. Son projet est issu de l'étude de Zappos.com, le leader de la vente de chaussures sur Internet aux USA. Spartoo.com a ouvert en août 2006. Spartoo est le leader de la vente de chaussures sur Internet en Europe présent dans plus de 20 pays. Après 5 ans, Spartoo.com est le site spécialisé de vente de chaussures le plus visité en Europe (12M de visiteurs uniques par mois, juillet 2010).



Isabelle Rabier
(MS ENT HEC 2009)



Corentin Denoeud
(MS ENT HEC 2008)



Camille Faure
(HEC 2009)



Boris Saragaglia
(MS ENT HEC 2005)



PLACEMENTS DES ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS

Chaque année, des diplômés HEC-Entrepreneurs se lancent dans la création d'entreprise dès la fin de la formation :

- ▶ 2009 : 27 % de la promotion
- ▶ 2008 : 15 % de la promotion
- ▶ 2007 : 16 % de la promotion

En 2010, 38 projets de création d'entreprise ont été recensés

(Enquête emploi Promotion 2006, 2007, 2008, 2009).

Pour les autres, ils travaillent dans tous **les secteurs de l'économie** (Banque, Conseil, Energie...). Sur les dernières promotions, près de **20%** d'entre eux travaillent en dehors de la France.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

© Bruno Perrel



Loïc Féry
(HEC 1997),
Président-Directeur
Général de Chenavari
et Président du club
français du FC Lorient



Jonathan Benhamou
(HEC 2007),
Président de Novapost

© Michel Labelle



Guillaume Poitrinal
(HEC 1989),
Président du
Directoire d'Unibail-
Rodamco



Christophe Thevenot
(HEC 1989),
Administrateur judi-
ciaire

© Joi



Loïc Le Meur
(HEC 1996),
Président fondateur
LeWeb et Seismic

ADMISSIONS

Le Mastère Spécialisé Entrepreneurs s'adresse aux diplômés de l'enseignement supérieur français ou étranger. Ils doivent être titulaires d'un diplôme scientifique Bac +5 : ingénieurs de Grandes Écoles, Master, diplôme étranger équivalent.

L'admission comprend 2 phases :

► Admissibilité

Première étape de la procédure de sélection, l'admissibilité permet, à travers le dossier de candidature d'avoir une première perception de la pertinence de la candidature.

► Admission

Les candidats admissibles sont convoqués à trois entretiens de sélection. Ces entretiens ont pour objectif de découvrir la personnalité des candidats, notamment leurs valeurs et leurs qualités humaines. Ils se déroulent devant des jurys composés d'anciens et d'entrepreneurs engagés dans notre pédagogie. Les résultats d'admission sont prononcés par un jury à la fin de chaque session de sélection. La décision du jury est souveraine et n'est pas susceptible d'appel.

Frais de scolarité : 19 500 €

Admission :

- Relevés de notes
- CV
- Lettre de motivation
- 3 entretiens
- Dossier de candidature en ligne
- Frais de dossier de 100 € (exonération pour les candidats issus d'Écoles de ParisTech, de l'ISAE, de l'ENS Ulm ou boursiers du Crous).

Les candidatures se font en ligne sur : www.hec.fr/ms rubrique Candidature

En savoir plus sur l'admission : www.hec.fr/ms rubrique Candidature

► 1^{ère} session (places réservées*):

- » Clôture des candidatures : 1^{er} mars 2012
- » Entretiens de sélection : 2 et 3 avril 2012

* La candidature devra être obligatoirement confirmée par l'école d'origine - cf. liste des « places réservées » sur le site www.hec.fr/ms

► **Journée porte ouverte** : 24 mars 2012

► 2^{ème} session (places libres) :

- » Clôture des candidatures : 14 avril 2012
- » Entretiens de sélection : du 21 mai au 23 mai 2012

► **Rentrée** : fin août 2012.

NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS

Une convention avec l'association « Nos Quartiers ont des Talents » (NQT) a été signée par Bernard Ramanantsoa (Directeur Général d'HEC Paris), Laurence Parisot (Présidente du Medef et Présidente d'honneur de l'association NQT) et Yazid Chir, président de NQT. Cet accord permet notamment d'intégrer à la promotion au moins un candidat proposé par cette association (trois en 2011). Par ailleurs, d'autres opérations destinées à encourager les hauts diplômés des quartiers populaires à concrétiser leurs projets entrepreneuriaux sont développées.

C'est ainsi que 30 membres de NQT ayant exprimé une intention entrepreneuriale, sélectionnés conjointement par NQT et HEC Paris, suivent chacun une équipe durant la mission création à titre d'observateur. L'objectif poursuivi est de faciliter l'aboutissement des projets des membres de NQT par l'ouverture du réseau d'HEC-Entrepreneurs et de créer des liens professionnels et personnels entre la promotion et eux.

Ce partenariat manifeste concrètement les valeurs de générosité et d'engagement d'HEC-Entrepreneurs. Il est également pour les étudiants une occasion de s'ouvrir à la diversité, vue comme une source d'opportunités.





HEC Paris
1, rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas Cedex
>> www.hec.fr

Admissions :
Tél. : +33 (0) 1 39 67 74 07 / 74 26
Fax : +33 (0) 1 39 67 70 51
E-mail: masteres@hec.fr
>>www.hec.fr/ms

