



Apprendre à oser®

HEC Paris

1 rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas Cedex, France
Tel : +33 (0)1 39 67 70 00
Fax : +33 (0)1 39 67 73 99

www.hec.fr

une école de la



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

Conception et réalisation: INCREA www.increa.fr - Crédits photos: HEC Paris © Jean-Marc Biais, © EcoAct.

HEC PARIS,
LA VALEUR &
LES VALEURS

HEC
PARIS

P.4 OUVRIR LES PORTES À TOUS

“La qualité d’organisation des deux années de préparation au lycée Michelet de Vanves a été capitale. J’ai pu bénéficier de conditions de travail excellentes qui m’ont permis de relever le défi.”

Alix Posvite Étudiant à l’ESC Toulouse



P.10 L’ENSEIGNEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

“HEC Paris m’a beaucoup aidé dans cette démarche en privilégiant l’instauration d’un leadership plus humain tout en tenant compte de l’efficacité économique.”

Thierry Fornas Ecoact, Président et co-fondateur



P.14 DES ÉVÈNEMENTS POUR LA PLANÈTE

“C’est l’ambition de la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté » de réfléchir à d’autres modèles et de les faire progresser.”

Martin Hirsch Président de l’Agence du Service Civique



“HEC Paris donne aux étudiants l’opportunité de créer le monde auquel ils aspirent.”

Muhammad Yunus Prix Nobel de la Paix 2006
Fondateur de la Grameen Bank



P.18 ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

“Le cursus suivi à HEC Paris m’a permis de réaliser mon projet avec une vision économique et sociale plus large. L’École m’a fait éclore.”

Nabéla Aïssaoui Créatrice de la Conciergerie juridique



P.24. UN CAMPUS RESPONSABLE

HEC Paris a engagé de nombreuses actions pour réduire son empreinte écologique. Tour d’horizon.



HEC
PARIS

La crise qui nous a secoués - et qui, à bien des égards, nous ébranle encore - redonne une forte légitimité à la pensée et à la recherche.

Il faut en effet que les institutions d’enseignement supérieur telles que la nôtre luttent pour échapper à la « pensée unique ». Il est même important qu’elles soient à l’origine de pensées alternatives et enseignent – non pas ce qui se passe « réellement » dans les entreprises aujourd’hui - mais au contraire ce qui s’y passera demain.

Les enjeux sont importants. La croissance de notre économie dépend de la capacité des citoyens à comprendre et bousculer les idées reçues. Il s’agit même probablement d’un enjeu démocratique : les écoles doivent affirmer haut et fort que leur vocation est de former des citoyens avant d’entraîner des experts ou des techniciens de l’immédiat.

À HEC Paris, nous sommes prêts à relever le défi. Nous aidons nos étudiants à mieux comprendre leurs responsabilités en tant qu’individu et celles de leur organisation. Nos cours ont de solides bases en histoire et philosophie, matières qui forment à la pensée et montrent qu’on ne peut se contenter du « sens commun » et de l’opinion. De plus, nos professeurs sont à la pointe de la recherche et publient de nombreux travaux innovants sur des problématiques touchant l’ensemble de la planète.

C’est une belle illustration que nous vous laissons découvrir de ce projet stratégique et global pour les générations d’aujourd’hui et de demain.



“ La qualité d’organisation des deux années de préparation au lycée Michelet de Vanves a été capitale. J’ai pu bénéficier de conditions de travail excellentes qui m’ont permis de relever le défi. ”

Alix Posvite HEC Paris m’a donné une chance unique !

Étudiant de la première promotion de classe préparatoire parrainée par HEC Paris, Alix Posvite a aujourd’hui intégré l’École Supérieure de Commerce de Toulouse. Un parcours exemplaire que le jeune homme était loin d’imaginer...

« Au départ, HEC Paris et les grandes écoles de commerce me semblaient inaccessibles. Un bac Sciences et Technologies de la Gestion (STG) en poche, j’avais opté pour une filière courte : un BTS Relations Commerciales ou un IUT. Avec le recul, je me rends compte que je manquais d’ambition. Le coup de pouce est venu de l’un de mes enseignants qui avait déposé pour moi un dossier d’inscription pour la première classe « prépa » parrainée par HEC Paris. Dossier accepté. Mais je ne me sentais toujours pas capable de suivre cette voie. La qualité de l’organisation de ces deux années de préparation au lycée Michelet de Vanves a été capitale. J’ai pu bénéficier de conditions de travail excellentes qui m’ont permis de relever le défi. HEC Paris m’a donné une chance unique !



PARCOURS

- 1990** Naissance à Paris
- 2007** Baccalauréat Sciences et Technologies de la Gestion, lycée Romain Rolland, Ivry-sur-Seine
- 2007-2009** Classe préparatoire aux grandes écoles, lycée Michelet, Vanves
- 2009** Intègre l'École Supérieure de Commerce de Toulouse

Cette chance a démarré en août 2007, par un séminaire organisé sur le campus d'HEC Paris afin de m'imprégner de la culture de ce type d'enseignement, par des cours de mise à niveau pour préparer la rentrée dans les meilleures conditions possibles, et également par un accompagnement financier durant les deux premières années.

L'internat a aussi été un facteur de réussite déterminant en formant un groupe très solidaire. De même, le tutorat par des élèves d'HEC Paris et le coaching régulier par des professionnels issus de la Fondation HEC ont contribué à ôter mes doutes et à aller de l'avant. Avec mon parrain, un responsable du Groupe Danone, j'ai pu échanger sur le déroulement

de mes études, mes difficultés, recueillir avis et conseils et trouver plus facilement un stage en entreprise à l'issue de ma deuxième année de « prépa ». La bonne nouvelle est arrivée à l'été 2009 avec la réussite au concours d'entrée de l'ESC Toulouse. Une école qui m'ouvrira des horizons professionnels plus vastes que ceux envisagés après le baccalauréat.

Ma préférence va au marketing et à la communication au sein d'un grand groupe international. Pour trouver le poste de mes rêves, je pourrai compter sur mon cursus et sur les contacts que j'ai déjà pu nouer auprès de dirigeants d'entreprises. » ■

INITIATIVES HEC PARIS

• INSTITUTION SOLIDAIRE UN SYSTÈME DE BOURSES AMBITIEUX

HEC Paris favorise la démocratisation de l'accès à ses formations grâce à une politique d'aide financière destinée à soutenir les étudiants qui rencontrent des difficultés, qu'ils soient ou non boursiers de l'État. Depuis la rentrée 2009, l'École applique **la gratuité totale des frais de scolarité pour tous les étudiants boursiers d'État** (CROUS, sur critères sociaux). Par ailleurs, grâce au fonds de bourses constitué, HEC Paris peut aider tous les candidats admis issus d'une famille modeste à poursuivre leurs études à l'École. 17% des étudiants de première année ont reçu au cours de l'année 2009-2010 une bourse totale ou partielle pour un montant total de 1 754 000 euros.

La Fondation HEC finance également 20 % du budget annuel des bourses. Ce dispositif complète des « prêts d'honneur » par lesquels des donateurs privés s'engagent à offrir, tous les ans pendant cinq ans, un prêt à des étudiants de l'École. Ce prêt est sans intérêt et remboursable au terme de leur scolarité. Par ailleurs, la Fondation HEC intervient en amont, puisque plusieurs étudiants modestes inscrits en classe préparatoire bénéficient d'aides financières pour leurs frais de vie. ■

LA QUESTION FINANCIÈRE N'EST PLUS UN PROBLÈME À HEC PARIS

Depuis la rentrée 2009, l'École applique la gratuité totale des frais de scolarité pour tous les étudiants boursiers d'État (CROUS, sur critères sociaux).

HEC PARIS,
LA VALEUR &
LES VALEURS

● UN DISPOSITIF NOVATEUR CENTRÉ SUR LES CLASSES PRÉPAS

L'École s'est fixée pour objectif de développer l'admission d'élèves issus de la filière technologique. Ce projet nourrit une triple ambition. Il s'agit de valoriser cette voie d'accès réservée aux étudiants issus des baccalauréats technologiques, insuffisamment utilisée, alors même que le souci de la diversité est au cœur des recrutements de jeunes diplômés par les entreprises. L'objectif est également de faire progresser la réussite de bacheliers « Sciences et Techniques de Gestion » brillants et prometteurs dans les grandes écoles de commerce, et de donner les moyens de la réussite à des élèves issus de milieux modestes, tout en conservant le principe de la sélection par un concours exigeant.

Sur le plan pédagogique, l'École organise, avant l'entrée en première année de classe préparatoire, un séminaire d'intégration et de remise à niveau. Durant toute l'année, les élèves bénéficient d'un tutorat hebdomadaire assuré par des étudiants d'HEC Paris. Par ailleurs, un coaching individualisé des élèves et un dispositif de renforcement en anglais est mis en place.

En 2^e année, les élèves sont parrainés par des salariés des entreprises partenaires de l'opération (Danone, RATP, UBS, Deloitte, Sanofi-Aventis, Société Générale) et bénéficient d'ateliers de préparation aux oraux des concours.

Sur le plan financier, des aides individualisées sont accordées aux élèves, destinées à financer tout ou partie des frais d'hébergement et de vie, les élèves étant en internat.

Deux autres classes ont été ouvertes à la rentrée 2008 : une classe préparatoire voie technologique au lycée Henri Moissan de Meaux et une classe préparatoire voie économique au lycée Olympe de Gouges à Noisy-le-Sec. HEC Paris travaille également depuis la rentrée 2009 avec la classe préparatoire de Saint-Exupéry à Mantes-la-Jolie.

Aujourd'hui, ce dispositif s'inscrit dans le cadre des « Cordées de la Réussite », qui labellise l'ensemble des actions en faveur de l'égalité des chances et de l'accès à l'enseignement supérieur des élèves les plus modestes.

Ce sont plus de 150 élèves qui sont accompagnés dans le cadre de ce projet. Les premiers résultats sont très encourageants puisque 90 % des élèves suivis ont été admis dans une école membre du Chapitre de la Conférence des Grandes Écoles (ESCP Europe et principales ESC en régions). ■

● L'UNIVERSITÉ DE VILLETANEUSE, TREMPLIN VERS HEC PARIS

École citoyenne, HEC Paris favorise le fonctionnement de « l'ascenseur social ». La « performance responsable » est au cœur de son projet stratégique consistant à s'ouvrir aux catégories sociales les moins favorisées, à repérer les jeunes à fort potentiel et à les soutenir dans leurs efforts. HEC Paris a ainsi signé avec l'Université de Villetaneuse un partenariat offrant aux étudiants de Master 2 la possibilité de poursuivre leur scolarité dans le Mastère Spécialisé « Finance Internationale » d'HEC Paris grâce à un dispositif de bourses obtenues sur la base de critères sociaux.

● PACE : DÉVELOPPER L'AMBITION... ET LA CURIOSITÉ

Le Programme d'Action et de Coopération pour l'Éducation, PACE, est une initiative de terrain initiée en 2006 par HEC Paris et l'association Fleur de Bitume afin d'aider les lycéens des Zones d'éducation prioritaire (ZEP). Concrètement, il s'agit de développer l'ambition et la curiosité de ces élèves, d'élargir l'éventail des orientations possibles, de développer de nouvelles connaissances culturelles et d'améliorer la pratique des langues étrangères. De la Seconde à la Terminale, une cinquantaine d'élèves issus des lycées Saint Exupéry, Jean Rostand et François Villon à Mantes-la-Jolie et aux Mureaux participent à ce programme, encadrés par des étudiants d'HEC Paris. Le programme est constitué de séances de travail sur le campus d'HEC Paris tous les quinze jours, mais aussi de sorties culturelles et de participations à des événements consacrés à l'orientation. ■



“ HEC Paris m’a beaucoup aidé en privilégiant l’instauration d’un leadership plus humain tout en tenant compte de l’efficacité économique. ”

Thierry Fornas Allier utilité de nos actions et rentabilité

Avec la création d'Ecoact, une entreprise valorisant les sites industriels délaissés, Thierry Fornas conjugue son expérience en ingénierie et développement durable avec ses convictions citoyennes. Une initiative née en 2005 sur le campus d'HEC Paris...

« Ecoact résulte de ma passion pour tout ce qui touche au domaine environnemental et social. Cette création d'entreprise prolonge différents engagements associatifs que j'ai eus dans le passé. Après des études d'ingénieur, j'ai travaillé une dizaine d'années dans le secteur industriel, sur des programmes environnementaux notamment. Cette expérience a donné plus de sens à mes activités professionnelles et m'a apporté une plus grande sensibilité citoyenne. Mais je voulais aller au-delà, découvrir de nouveaux horizons.

C'est pour cette raison que je me suis décidé à suivre le MBA filière entrepreneur d'HEC Paris. Ecoact est né sur le campus de l'école où j'ai eu la chance de rencontrer des enseignants et des étudiants qui m'ont montré que de nombreuses pistes étaient possibles pour trouver un meilleur équilibre entre convictions personnelles et activités professionnelles.



PARCOURS

1992-1995 Ingénieur ESIEE (École Supérieure d'Ingénieurs en Électronique et Électrotechnique)

1995-1999 Ingénieur Développement puis Project Manager « Communications Mobiles », Schlumberger Industrie

1999-2004 Business Development Manager, STMicroelectronics

2004-2005 MBA filière Entrepreneur - HEC Paris

2005 Création d'Ecoact

Le concept de base d'Ecoact consiste à valoriser des sites industriels délaissés et couverts de débris. Ces projets répondent à un véritable enjeu : la lutte contre le changement climatique. Ma plus grande difficulté a été de créer une entreprise avec des valeurs proches de celles d'une association. HEC Paris m'a beaucoup aidé dans cette démarche en privilégiant l'instauration d'un leadership plus humain tout en tenant compte de l'efficacité économique.

Nous avons sollicité des entreprises pour qu'elles sponsorisent ces projets en impliquant leurs collaborateurs qui travaillaient aux côtés de personnes en réinsertion professionnelle.

Au-delà de notre spécialisation dans le management de projets, nous

assurons la formation et la sensibilisation au Bilan Carbone.

Si nous recherchions uniquement le profit économique, nous nous tournerions vers les deux géants asiatiques, l'Inde et la Chine. Mais Ecoact privilégie l'utilité de ses actions à leur rentabilité. C'est pourquoi nous avons développé notre activité au Brésil, où nous avons également engagé des programmes de reforestation sur des sites délaissés et nous mettons en place des programmes écologiques et solidaires en Afrique.

Aujourd'hui, les pistes de développement sont multiples pour Ecoact : nous préparons de nouveaux projets au Niger, au Mali, au Kenya et au Darfour. » ■

INITIATIVES HEC PARIS

REINVENTING MANAGEMENT

HEC PARIS, LA VALEUR & LES VALEURS

En partenariat avec Oxford Saïd Business School, HEC propose un Executive Master international inédit pour les cadres dirigeants souhaitant réfléchir en profondeur à de nouveaux modèles de gestion et de management.

Axé sur la créativité et la recherche de sens, ce programme diplômant de 11 mois a pour ambition d'aider les entreprises dans la création de valeur, l'équité et le développement durable. Des bourses sont proposés à certains participants méritants.

• « RÉPONDRE AUX DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Le Mastère / Majeure « Sustainable Development » est un troisième cycle s'adressant à de jeunes diplômés (diplôme d'ingénieurs, Master ou diplôme équivalent) qui souhaitent devenir acteurs du développement durable au sein d'entreprises, d'organisations internationales et d'ONG. Il se décline en quatre thématiques : enjeux internationaux, leviers externes de changement, transformation du business model et des grandes fonctions de l'entreprise, contribution de l'entreprise au développement des communautés... ■

• DES ÉLECTIFS TRANSVERSAUX

Le MBA propose quant à lui un large choix d'électifs basés sur le thème du « positive management », et un séminaire de deux jours pour tous les étudiants : la « Social and Sustainable Business Conference ». Ce séminaire est également proposé aux participants de « HEC Executive Education » et aux étudiants du Mastère / Majeure « Sustainable Development ». ■

• MANAGEMENT ALTERNATIF

Les étudiants d'HEC Paris peuvent affiner leur démarche responsable en postulant à la Majeure de 3^e année « Alternative Management », destinée à favoriser une plus grande prise en compte des aspects sociaux, éthiques et environnementaux dans les pratiques managériales. Pour atteindre ces objectifs, la Majeure propose une pédagogie particulière alliant des cours à fort contenu théorique et de réflexion et des projets très concrets choisis en fonction des capacités à développer chez les étudiants. Pour cela, elle déploie une pédagogie différente et individualisée s'attachant à développer l'autonomie de pensée et d'action. ■

“ C’est l’ambition de la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté » de réfléchir à d’autres modèles et de les faire progresser. ”



Martin Hirsch Muhammad Yunus Inventer les modèles de demain

Chacun dans leur domaine, Martin Hirsch, Président de l’Agence Civique, et Muhammad Yunus, prix Nobel de la Paix, ont voulu s’engager avec HEC Paris pour aider les futurs créateurs d’entreprise à faire rimer capitalisme et social.

“ A travers la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté », HEC Paris donne aux étudiants l’opportunité de créer le monde auquel ils aspirent. ”



Martin Hirsch

« J’ai eu la chance, pendant 13 ans, d’avoir des responsabilités au sein du mouvement Emmaüs, qui luttait contre la pauvreté par des activités économiques et qui permettait, chaque année, à des milliers de personnes de retrouver une place utile dans la société en leur permettant de travailler dans une économie solidaire. Il est aujourd’hui nécessaire d’inventer, d’organiser, de développer de nouvelles activités

Muhammad Yunus

« En considérant l’entreprise et le monde des affaires sous le seul angle du profit économique maximal, nous avons créé un environnement qui évacue les problématiques sociales. Capitalisme et démocratie sont devenus synonymes dans le langage courant. Nous constatons aujourd’hui les dégâts de cette confusion qui conduit les associations philanthropiques, les organisations non gouvernementales et les gouvernements à devoir prendre en charge eux-mêmes les questions sociales pour remédier à la pauvreté. Cette réalité ne concerne plus

..... DES ÉVÈNEMENTS POUR LA PLANÈTE

PARCOURS M. Hirsch

1983 ENS
1990 ENA
1999-2005 Directeur général de l'Agence française de sécurité sanitaire des aliments (AFSSA)
2002-2007 Président d'Emmaüs France
2006 Conseiller d'état, fondateur et directeur de l'Agence nouvelle des solidarités actives
2007 Haut Commissaire aux solidarités actives contre la pauvreté, puis Haut Commissaire à la jeunesse
2008 Co-Président de la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté » d'HEC Paris
2010 Président de l'Agence du Service Civique



Martin Hirsch

qui puissent faire le pont entre de grandes entreprises et de petites structures d'insertion, entre une économie qui tourne à 100 à l'heure et une économie qui s'efforce de tenir compte de ceux pour lesquels le temps est plus long. C'est l'ambition de la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté » de réfléchir à ces autres modèles, de les faire progresser, d'entendre l'expérience de ceux qui entreprennent avec un objectif social. J'ai été frappé, ces dernières années par la soif d'engagement des jeunes étudiants ou élèves des grandes écoles, de leur envie de ne pas rester dans le moule, mais d'imprimer leur propre empreinte, de ne pas opposer le sens et la raison.

Trop souvent, au lieu de répondre à cette attente, on la laisse passer, on ne lui donne pas les moyens de s'exprimer, on laisse se dérouler la vie professionnelle avant de renouer, une fois la retraite en vue, avec des activités bénévoles ou caritatives. Je souhaite que de jeunes managers puissent vivre leur engagement, le partager, le faire évoluer en projets, en création d'activité, transformer leur entreprise et pouvoir mesurer l'impact de leur action, en France ou à l'international. C'est le sens de mon implication, aux côtés de Muhammad Yunus dans la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté ». ■



Muhammad Yunus

seulement les habitants des pays en développement. Elle touche également les populations des pays industrialisés qui prennent conscience que leurs standards de vie ne sont pas durables et que les conditions d'existence ont d'ailleurs décliné avec le temps. C'est dans ce contexte que doit se développer le « social business » avec des entrepreneurs déterminés – au-delà de leur profit personnel – à offrir à leurs employés des conditions de travail satisfaisantes et stables, à contribuer au développement de leurs compétences, à encourager leurs partenaires économiques à en faire autant. En d'autres termes, il s'agit de faire du bien à la communauté et non pas seulement aux clients, ce qui se traduit le plus souvent par un coût social et humain important. Pour toutes ces raisons,

PARCOURS M. Yunus

Naissance à Chittagong, au sud du Bangladesh
1961 Diplômé en économie de l'université de Dhaka
1976 Création de la Grameen Bank
2006 Prix Nobel de la Paix
2008 Co-Président de la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté » d'HEC Paris

j'ai accepté de coprésider avec Martin Hirsch la chaire « Social Business / Entreprise et Pauvreté » créée par HEC Paris. Il est en effet nécessaire de former une nouvelle génération de managers en sensibilisant les étudiants aux problèmes de pauvreté et en leur montrant comment les résoudre au travers d'activités économiques liées au logement, au soin, au handicap... A travers cette chaire, HEC Paris donne aux étudiants l'opportunité de créer le monde auquel ils aspirent. Il importe de les former à des approches de type « Social Business » dont la finalité n'est pas le profit, même si ce dernier doit être présent. » ■

● **CHAIRES RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**

La recherche sur la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) est l'un des objectifs prioritaires d'HEC Paris qui développe de nombreux travaux sur ces thèmes en créant notamment des chaires dédiées. La chaire « Social Business/Entreprise et Pauvreté », créée avec le soutien de Danone et de donateurs privés, a permis la création d'un programme d'enseignement ouvert aux étudiants de 3e année, de Mastère et du MBA. Sur le même principe, la chaire HEC-Deloitte-Société Générale « Énergie et Finance » organise des enseignements spécifiques sur ce sujet. La chaire HEC-EDF « Nouveaux business models dans l'énergie » répond à un double objectif : enseigner l'éco-efficacité énergétique et développer la recherche et l'innovation. La chaire HEC-Renault-Polytechnique encourage la recherche et les approches multiculturelles entre la France, l'Inde et le Japon. ■

● **INNOVATION PÉDAGOGIQUE**

Les professeurs d'HEC Paris sont fortement impliqués sur ces sujets sociétaux et rédigent de nouveaux cas pédagogiques sur ces thématiques : Essilor en Inde, Grameen Danone, Michelin Fleet Solutions... Ces actions s'ajoutent aux initiatives de l'Observatoire du Management Alternatif qui accueille étudiants, chercheurs et professionnels de la sphère économique. Ce lieu d'échanges et de réflexion vise à participer au renouvellement des pratiques managériales pour une meilleure prise en compte de la dimension humaine et sociale. ■

● **DES ÉVÈNEMENTS MOBILISATEURS**

La mission d'HEC Paris consiste également à capter les énergies et à les fédérer dans le cadre de différents événements comme la grande soirée « Génération Solidaire : réinventons, entreprenons ! » organisée à l'initiative de la Chaire HEC Paris Social Business/Entreprise et Pauvreté, avec le concours de ParisTech, danone.communities et Reporters d'Espoirs. Cet événement réunissant autour de Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006, Martin Hirsch, Haut Commissaire aux Solidarités actives contre la Pauvreté et Haut Commissaire à la Jeunesse, et Franck Riboud, PDG de Danone, s'est tenu devant une salle de près de 3 000 personnes. Par ailleurs, les Trophées Rethink récompensent des entreprises qui ont su s'orienter vers de nouveaux modèles économiques répondant aux défis du développement durable, ou encore le Campus de la Solidarité. Cette manifestation réunit la communauté HEC (étudiants, anciens et entreprises) dans le but de renforcer les liens entre ceux qui veulent aider et ceux qui ont besoin d'aide. ■

● **LE MAP POUR LES MISSIONS HUMANITAIRES**

Afin de développer les compétences et l'ouverture d'esprit de ses étudiants, un projet intégré au cursus MBA de HEC Paris a été lancé, s'appuyant sur la gestion des crises et la mobilisation des équipes : le « Mission and Action Project ». Le MAP s'adresse principalement aux étudiants désirant s'engager activement au sein de missions humanitaires. Enfin, les programmes de l'Executive MBA abordent les exigences liées à la responsabilité sociale et environnementale avec la participation d'experts conférenciers. ■

● **PROGRAMME DE SERVICE CIVIQUE SOLIDARIFRANCE**

Véritable mécanisme de solidarité envers les plus faibles et les plus démunis, le service civique national peut désormais compter sur des étudiants d'HEC prêts à apporter leur contribution à une société plus juste et solidaire. A travers le programme SolidariFrance, HEC Paris, avec l'appui de l'Agence du Service Civique et le soutien d'un club exclusif d'entreprises membres de la Fondation HEC, encourage ses jeunes diplômés à s'engager au service de l'intérêt général avant leur entrée dans la vie active. Les étudiants souhaitant participer à ce programme signent un contrat d'engagement de service civique auprès d'une association en même temps que leur contrat de travail avec l'entreprise, qui accepte de décaler l'arrivée de leur jeune recrue de quelques mois (6 à 12 mois selon la mission). SolidariFrance propose différents types de missions tels que : action sociale, environnement, culture et sports, développement international, aide humanitaire, santé et citoyenneté. ■

**CONFÉRENCE
« DIGITAL 4 CHANGE »**

HEC PARIS,
LA VALEUR &
LES VALEURS

Plus de cinquante partenaires, au croisement de l'innovation digitale et sociale, accompagnent HEC Paris à repenser le potentiel sociétal du web 2.0 et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

**LE CENTRE DE RECHERCHE
« SOCIETY AND ORGANIZATIONS »**

Le SnO vise à développer des recherches en économie, sociologie, psychologie, histoire et à promouvoir des modèles d'analyse des phénomènes sociaux et sociétaux contemporains. Le SnO bénéficie du soutien de la Fondation HEC.

<http://www.societyandorganizations.org/>

● **UN SOUTIEN IMPORTANT AUX ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES**

Les étudiants sont nombreux à s'engager dans une vie associative en faveur du développement durable (associations Equiterre, Rethink, Net Impact), de l'action humanitaire (Fleur de Bitume, ESP'R, Génépi, le Goëland, Rêve d'Enfance...), ou de la solidarité internationale (solidarité France-Népal, Good Morning Vietnam, Inde Espoir, Action pour le Bénin...). Pour mener à bien leur projet, HEC Paris les soutient financièrement et met à leur disposition des locaux, des facilités logistiques. ■



“ Le cursus suivi à HEC Paris m’a permis de réaliser mon projet avec une vision économique et sociale plus large. L’École m’a fait éclore. ”

Nabéla Aïssaoui

Le droit accessible à tous

Après un Mastère Entrepreneurs à HEC Paris, Nabéla Aïssaoui a fondé « La Conciergerie Juridique ». Objectif : rendre le droit plus simple d'accès pour tous.

« Beaucoup de gens n'ont pas les moyens, la culture ou même le temps nécessaire pour s'adresser à un avocat en cas de litige. Mes expériences professionnelles en cabinets d'avocat m'ont amenée à constater que certains membres de cette profession préfèrent aller au contentieux et font preuve de peu de pédagogie auprès de leur clientèle. Par la suite, en tant que juriste au sein d'une grande société de location de voitures, j'ai constaté que je me perdais dans des missions très peu sociales. Il était temps de m'ouvrir à d'autres opportunités et de concrétiser mon projet de Conciergerie juridique. La première étape fut l'adhésion à l'association « Nos quartiers ont des talents », destinée à promouvoir l'emploi et l'entrepreneuriat auprès d'élèves de niveau bac + 4 et issus des quartiers populaires. L'association ayant signé un partenariat avec HEC Paris, je me suis inscrite au Mastère Spécialisé « Entrepreneurs » de l'École pour développer mon idée.



PARCOURS

2005 DESS droit des affaires, spécialisation contentieux, Université Paris X
2006 Juriste junior, Unilever France
2006-2007 Juriste contentieux, Europcar France
2007-2008 Gérante associée d'ALD, As du Logement et du Droit
2008 Juriste contrat, Europcar France
2009 Remporte le concours HEC Entrepreneurs et « Nos quartiers ont des talents »
Une des premières étudiantes à intégrer gratuitement le Mastère Spécialisé HEC Entrepreneurs.
Création de « La Conciergerie juridique »

Ayant remporté le concours HEC Paris Entrepreneurs et « Nos quartiers ont des talents », mes frais de scolarité ont été pris en charge.

La vocation de la Conciergerie est de rendre le droit plus accessible à tous : aux particuliers en leur fournissant des informations et un suivi juridique sur des questions du quotidien : droit de la famille, droit du logement. La Conciergerie juridique s'adresse également aux salariés des entreprises dont l'emploi du temps ne leur permet pas de consulter un avocat. Dans ce cas, c'est nous qui allons les voir au sein même de l'entreprise. Notre démarche consiste à intervenir le plus en amont possible pour trouver une solution amiable. Nous ne sommes pas à la recherche du profit maximal. Ce qui nous

intéresse est de proposer un véritable service social, de qualité à un tarif raisonnable : 70 € de l'heure contre 150 à 200 pour un avocat.

Le cursus suivi à HEC Paris m'a aidée à réaliser mon projet en me permettant d'acquérir notamment une vision économique et sociale plus large. L'école m'a permis de surmonter les difficultés et de mettre en application mes compétences sur le terrain. Je ne pensais pas être capable de réaliser une levée de fonds auprès d'une banque ou de mettre en place des partenariats avec de grandes entreprises pour intégrer la Conciergerie dans leurs établissements. L'École m'a fait éclore. » ■

PARTENARIAT HEC ENTREPRENEURS « NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS »

HEC-Entrepreneurs est un programme destiné aux élèves d'HEC Paris, aux élèves des Grandes Ecoles d'ingénieurs, et aux étudiants des universités françaises et étrangères de toutes les disciplines.

Il a pour but d'accompagner les étudiants au-delà de leur cursus dans un projet entrepreneurial concret. Ce sont les entrepreneurs d'aujourd'hui qui, avec HEC Paris, forment ceux de demain.

• ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE

Pour accompagner les entrepreneurs de demain au-delà des frontières, HEC Paris, à la demande de l'APROCA (Association des Producteurs de Coton Africains) et de la Fondation FARM, a lancé, en septembre 2006 au Burkina Faso, l'« Université du Coton » dont l'objectif est d'accompagner les producteurs de coton, qu'ils soient les représentants élus ou les techniciens chargés des dossiers techniques, dans leur volonté de rendre la filière coton africaine plus compétitive. Celle-ci fait vivre en effet 20 millions de personnes. Son programme, destiné à 42 participants, issus de 13 pays de l'Ouest et du continent africain, est axé sur la stratégie et le leadership. HEC Paris a également créé, en partenariat avec la prestigieuse université de Tsinghua en Chine et avec le soutien de la banque Goldman Sachs, un programme de formation spécifique pour les femmes entrepreneurs chinoises « 10 000 women ». Plus de 150 d'entre elles ont suivi les enseignements de ce MBA « Entrepreneurship Track Program in China ». ■

• DANS LES QUARTIERS

HEC Paris est aussi aux côtés des entrepreneurs des quartiers. L'École est en effet partenaire depuis 2006 du concours « Talents des Cités » ouvert aux jeunes entrepreneurs installés dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Le lauréat d'HEC Paris bénéficie d'une

formation d'un an et d'une dotation de 7 000 €. En 2007, HEC Paris a lancé, en partenariat avec SFR, l'Université du Droit d'Entreprendre. Pendant trois jours, les entrepreneurs lauréats du concours « Talents des Cités » ainsi que d'autres réseaux d'accompagnement dans les quartiers suivent des ateliers thématiques animés par des professeurs d'HEC Paris et des professionnels de SFR. Cette manifestation annuelle, cofinancée par le Fonds Social Européen, a rassemblé 350 entrepreneurs au cours des 4 premières éditions. ■

• ESP'R ET LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

HEC Paris et l'association étudiante ESP'R ont lancé à la rentrée 2009 un programme d'accompagnement d'entrepreneurs. Durant cinq mois, des étudiants de 1^{re} et 2^e années réalisent une mission pour un entrepreneur social ou étant issu des quartiers. Les étudiants du programme participent à des ateliers au sein de l'incubateur HEC, sont suivis par un tuteur tout au long du parcours. Trois rencontres plénières viennent ponctuer ce parcours qui permet aux étudiants de découvrir l'entrepreneuriat dans une dimension sociale et de développer leurs compétences grâce à une expérience concrète. ■



Bilan Carbone sur les émissions, bilan énergétique sur les consommations, covoiturage : HEC Paris s'est fixé des objectifs environnementaux d'envergure.

Un campus responsable Quand le campus se met au vert

Conscient des impacts environnementaux de ses activités, HEC Paris a engagé de nombreuses actions tous azimuts afin de réduire son empreinte écologique. Tour d'horizon.

Dès 2006, l'École a établi un Bilan Carbone sur l'ensemble des émissions directes ou indirectes liées aux besoins énergétiques et au transport de ses collaborateurs et étudiants pour rejoindre le site.

Le Trium Global Executive MBA a décidé de mettre en place un plan carbone. Cette formation qui se déroule sur trois continents avec des participants issus du monde entier génère en effet entre 800 et 1 000 tonnes de CO₂ par an. Trium a donc choisi de faire appel à Carbonfund, une organisation de lutte contre le réchauffement climatique pour compenser ses émissions de gaz carbonique.

Ces initiatives ont été complétées par un bilan énergétique global du site, puis par la mise en place d'un

plan d'actions environnementales. HEC Paris s'est fixé des objectifs de réduction de ses consommations d'énergie (-10 %), de papier (-25 à -30%) et d'eau (-20%) à l'horizon 2012. Les émissions de CO₂ devront quant à elles baisser de 20 %. L'École a également instauré un système de tri sélectif et de collecte des déchets.

Enfin, une ébauche de Plan de Déplacement d'Entreprise (PDE) a été élaborée dans le cadre du projet opérationnel de trois étudiants de la Majeure Alter Management, mettant en évidence les contraintes liées à la distance Paris/Jouy-en-Josas. Suite à cette étude, deux projets de covoiturage et d'autopartage ont abouti au cours de l'année 2010. ■



● **SENSIBILISER LES ÉQUIPES ET LES ÉTUDIANTS**

Afin d'accompagner le plan d'actions environnementales, HEC Paris a mis en œuvre une campagne de communication et de sensibilisation des étudiants et des collaborateurs, les encourageant à pratiquer des éco-gestes et à adopter des comportements plus responsables. Dans le cadre de ce dispositif, l'Executive Education a édité une charte « Éco-attitudes » pour le site parisien. De plus, un espace « Performance responsable » a été créé sur l'Intranet où sont également diffusés « L'éco-conseil du mois », une newsletter dédiée et un feuillet en bande dessinée sur les éco-gestes. ■

HEC PARIS : DES VALEURS PÉRENNES

École républicaine fondée en 1881, HEC Paris cultive depuis sa création des valeurs qui garantissent sa pérennité et son renom. Ainsi, quels que soient l'âge et le type de formation, il est dans la philosophie de l'École de ne sélectionner que les meilleurs apprenants. Cette approche concilie excellence et ouverture. L'École propose en effet une approche multidisciplinaire du management s'adressant à tous les publics de toutes nationalités. HEC Paris est présent aux côtés de tous ses élèves pour développer leur esprit d'initiative, les encourager à se dépasser, s'épanouir, se réinventer et révéler leurs talents. La qualité des enseignements dispensés par le corps professoral donne à HEC Paris un capital intellectuel unique au service des futurs managers. Par la richesse de la vie associative sur le campus, par la puissance du réseau des anciens, par sa proximité avec les entreprises, et grâce à l'appui de la Fondation HEC, l'École offre à chacun l'opportunité de concrétiser ses ambitions.

CCIP : 6 ENGAGEMENTS FONDAMENTAUX

Précurseur en matière de pédagogie et d'innovation, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) compte douze établissements d'enseignement - dont HEC Paris - qui participent au développement de la compétitivité des entreprises. L'engagement de la CCIP se décline en six points fondamentaux :

- donner envie d'oser, d'inventer, d'expérimenter,
- révéler l'individu et ses talents,
- connecter au réel,
- construire une vision et ouvrir à tous les mondes,
- développer le sens de la responsabilité, de l'engagement, de la décision,
- cultiver enthousiasme et optimisme.

Sur le sujet crucial du développement durable, la CCIP mène de nombreuses actions dans les entreprises à travers les différentes missions qui sont les siennes : représenter, informer, accompagner et former. Elle a déjà conduit plusieurs études sur cette question et continuera à s'investir sur ce sujet.

