



Apprendre à oser®

Communiqué de presse

HEC Paris et 42 s'associent pour créer une spécialisation commune en entrepreneuriat digital

Paris, le 25 juin 2015

HEC Paris et 42 ont signé un partenariat pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat numérique et la création de startups.

Ce partenariat concerne trois programmes :

- une Académie Startup, programme à temps plein de trois semaines destiné à sensibiliser les étudiants à la création de startups ;
- un Certificat Digital Entrepreneur, programme intensif de 5 semaines destiné aux étudiants de dernière année d'HEC et aux 42 ;
- une Majeure Digital - option Entrepreneur, année de spécialisation commune à HEC et 42.

Chacun de ces programmes recevra des étudiants d'HEC Paris, de 42 et d'écoles de design, comme les Gobelins.

La Majeure Digital - Entrepreneur

Le programme phare le plus ambitieux de ce partenariat est la **Majeure Digital - Entrepreneur** destinée aux étudiants d'HEC Paris, de 42 et des Gobelins. Elle est également ouverte à l'extérieur. Ce programme consacre une expérimentation conduite par HEC et 42 pendant un an.

L'ensemble de la formation répond aux principes de « learning by doing », autrement dit de la pédagogie orientée vers l'action.

Durant le premier trimestre, les étudiants travaillent sur des challenges portant sur la génération de trafic, la communication digitale, l'e-commerce, le digital retail et les nouveaux modèles économiques.

Les étudiants d'HEC participeront à une « piscine » d'introduction au code de deux semaines à 42, suivie d'un hackathon, concours de développement en équipes réunissant les développeurs, des designers, des commerciaux... Les étudiants de 42 et d'HEC Paris y travailleront dans les différents challenges aux côtés d'étudiants de l'Ecole des Gobelins, pour composer des groupes de travail multidisciplinaires.

Les étudiants intéressés par la création d'entreprise, qui auront eu l'occasion de travailler ensemble au cours de ces challenges, présenteront leur projet devant un jury composé de membres des écoles et de professionnels (business angels, capital-risqueurs, accélérateurs). Ce jury évaluera à la fois le projet et l'équipe.

Ce programme de deux mois et demi est conçu comme un accélérateur de projets : suivant une méthodologie éprouvée, les étudiants développeront leur projet étape par étape. Des cours et des témoignages de professionnels seront proposés pour les soutenir à chaque étape et chaque groupe bénéficiera de l'appui individualisé d'un tuteur (coach).

Des professionnels des fonds d'amorçage et des accélérateurs interviendront tôt dans le programme pour donner aux étudiants un « retour du marché » et éviter qu'ils ne s'orientent dans une voie sans issue.

Le programme se terminera fin mars avec une présentation des projets devant des business angels, des responsables de fonds d'amorçage et des d'accélérateurs à Paris, Londres et San Francisco.


« HEC Paris a toujours soutenu l'innovation, au travers de ses chaires, de ses formations et de ses diplômés. Ce partenariat entre une école fondée en 1881 et une école créée il y a deux ans est par essence innovant! », a déclaré Eloïc Peyrache, Directeur Délégué de l'Ecole HEC. « La rencontre entre la volonté entrepreneuriale de nos étudiants et l'approche disruptive des étudiants de 42 nous engage dans une dynamique de créativité à forte valeur ajoutée. Ce partenariat va renforcer notre volonté de conjuguer au mieux les talents pour favoriser la création de startups –qu'elles se développent par la suite en France ou à l'étranger. »

« HEC Paris est notre partenaire depuis la première année, lorsque nous avons envoyé certains de nos étudiants dans des programmes spéciaux » selon Nicolas Sadirac, co-fondateur et directeur général de 42. « Nos étudiants suivent à 42 une formation originale qui favorise l'auto-apprentissage et le co-apprentissage, ils sont donc aguerris pour affronter des situations nouvelles. Les premières expériences de mélange d'étudiants de 42 et d'HEC sont prometteuses : chacun apporte son énergie et ses qualités et se complète l'un l'autre. Ces programmes communs en entrepreneuriat digital nourrissent la complémentarité de deux écoles qui partagent un même goût de l'innovation. »

A propos d'HEC PARIS

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de ParisTech et du Campus Paris Saclay, rassemble 110 professeurs permanents, plus de 4 000 étudiants et 8 500 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2014. www.hec.fr  [@HECParis](https://twitter.com/HECParis)

Contact Presse : Stéphanie Lorette, 01 39 67 94 39, lorette@hec.fr

A propos de 42

Créée en 2013 par Xavier Niel, Nicolas Sadirac, Kwame Yamgnane et Florian Bucher, 42 est une formation informatique innovante ouverte aux jeunes de 18 à 30 ans et accessible gratuitement sans conditions de diplôme. A travers sa pédagogie disruptive qui concilie innovation et « peer to peer learning », 42 a pour ambition de former les talents numériques de demain. 42 est située à Paris dans le 17^e arrondissement.

Contact presse : Virginie Novais, presse@42.fr