



Apprendre à oser®

Chargé(e) Développement Entreprises Fondation

Au sein de la Direction Carrières & Partenariats Entreprises, le/la Chargé(e) Développement Entreprises Fondation fidélise les entreprises partenaires d'HEC Paris, dites « Entreprises Fondation ». Il/elle est le garant d'une bonne relation avec ces entreprises partenaires et voit ses actions directement influencer les ressources de l'institution. Vous disposerez d'un portefeuille de clients déjà constitué.

Objectif : mettre en place un plan stratégique pour chaque entreprise Fondation afin d'assurer la pérennité et d'optimiser le partenariat dans le temps. Développer les ressources propres d'HEC Paris en s'appuyant sur les liens noués avec les entreprises partenaires et de façon collaborative avec différentes parties prenantes internes (Fondation HEC, programmes...)

Missions principales :

1. Etre le point de contact clé pour les entreprises Fondation

- Elaborer le plan d'actions annuel pour chaque entreprise Fondation en fonction de ses enjeux et besoins dans une perspective de développement pour certains membres ; en collaboration avec équipe Carrières, équipe Evénements ainsi qu'avec les programmes d'HEC Paris et la Fondation HEC
- Etre le référent de la base de données pour ces entreprises et veiller à sa mise à jour régulière
- Garant de la transmission de l'information au sein de l'équipe.

2. Responsable de la mise en œuvre du plan d'actions

- Briefer l'équipe Evénements et participer à la mise en œuvre du plan d'actions ; être présent aux événements
- Analyser de façon poussée les résultats pour enrichir le plan d'actions de l'année suivante
- Assurer le debrief auprès du partenaire et être force de proposition avec équipe Carrières + équipe Evénements
- S'appuyer sur le réseau des Alumni.

3. Développer le niveau de partenariat des entreprises Fondation

- Etre force de proposition sur les axes de développement des entreprises Fondation
- Participer activement à la réflexion sur la politique de partenariat d'HEC Paris
- Soutenir les efforts de l'équipe dans le cadre de la campagne annuelle de collecte de Taxe d'apprentissage.

4. Gestion de la relation client et reporting

- démarche « Key account »
- mise en place d'indicateurs et d'un reporting régulier de l'activité
- assurer la satisfaction des partenaires lors de la mise en œuvre des projets
- fidéliser les partenaires par des contacts réguliers
- participer à des remises de prix étudiants ou événements extérieurs clés organisés par ces entreprises.

Profil

Compétences requises :

- Forte culture client, goût du terrain et du défi pour atteindre ses objectifs

- Maîtrise des techniques de vente et de négociation ('Selling to Customer Needs') et des techniques de présentation
- Bonne connaissance du monde de l'entreprise, des circuits de décision
- Bonne connaissance en marketing opérationnel et webmarketing
- Maîtrise d'Internet et des logiciels : GRC/CRM, reporting, Excel
- Capacité à piloter un budget et à gérer un planning coordonné
- Maîtrise de l'anglais (parlé et écrit) pour travailler dans une équipe et un environnement internationaux

Soft skills :

- Dynamique, doté d'un esprit intrapreneurial, d'un très bon sens du relationnel et d'un goût prononcé pour les projets complexes
- Curiosité, savoir identifier les opportunités et faire aboutir les projets avec diplomatie
- Force tranquille, aisance à l'oral
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Capacité à analyser ses atouts et ses points de progrès
- Savoir-être : capacité à travailler en équipe et en transverse avec différents services
- Expérience professionnelle > 5 ans, idéalement en fundraising. Une appétence pour le monde académique est un plus.

Post basé à : Jouy-en-Josas (78350)

Type de contrat : CDI

Merci d'adresser lettre de motivation et cv par mail à **Nathalie Bonetto** : recrut@hec.fr

HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, l'université d'été, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4 400 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.